



Universidades

Economia

Notícias

## Strategic Brand Leadership: formação executiva para liderar marcas de forma estratégica, sustentável e orientada para resultados

A Business School da Universidade Portucalense reforça a sua aposta na formação executiva com o lançamento do programa Strategic Brand Leadership: Da Criação à Comunicação de Valor, uma formação desenhada para capacitar profissionais a liderar marcas de forma estratégica, sustentável e orientada para resultados.



Executive Digest

Maio 12, 2026 14:54



### Mais Recentes

Muita acção, mas pouco progresso: o paradoxo da execução nas equipas

há 7 minutos

ISEG renova direcção do MBA com foco em decisão estratégica

há 8 minutos

Há dois MBA Executivos portugueses entre os melhores da Europa

há 10 minutos

Strategic Brand Leadership: formação executiva para liderar marcas de forma estratégica, sustentável e orientada para resultados

há 14 minutos



Ouça este artigo

Clique para reproduzir



A Business School da Universidade Portucalense reforça a sua aposta na formação executiva com o lançamento do programa *Strategic Brand Leadership: Da Criação à Comunicação de Valor*, uma formação desenhada para capacitar profissionais a liderar marcas de forma estratégica, sustentável e orientada para resultados.

Integrado na estratégia de desenvolvimento da Business School da Portucalense, o programa procura responder às novas exigências do mercado, num contexto em que as marcas assumem um papel cada vez mais determinante na diferenciação, crescimento e reputação das organizações.

Com coordenação de Carla Moutinho Ferreira e Pedro Miguel Gaspar, o curso executivo tem uma duração de 18 semanas e apresenta uma abordagem prática e aplicada, combinando estratégia, comunicação, inovação, liderança e inteligência artificial numa visão integrada da gestão de marca.

Dirigido a gestores de marca, diretores de marketing e comunicação, gestores de

Dirigido a gestores de marca, diretores de marketing e comunicação, gestores de produto, empreendedores e profissionais da área da gestão, o programa distingue-se pela forte ligação entre pensamento estratégico e aplicabilidade empresarial, aproximando os participantes de casos reais, tendências emergentes e desafios concretos do mercado.

Entre os principais fatores diferenciadores da formação está precisamente a integração entre criatividade, dados e liderança estratégica, bem como a participação de um corpo docente com experiência profissional de referência em diferentes áreas do marketing, branding, comunicação e gestão. Esta ligação direta ao mercado permite aos participantes contactar com uma visão prática e atual dos desafios enfrentados pelas organizações e pelas marcas.

---

CONTINUE A LER APÓS A PUBLICIDADE

---

Ao longo dos vários módulos, os participantes desenvolvem competências para criar e posicionar marcas, interpretar métricas e insights, liderar equipas multidisciplinares e tomar decisões mais informadas num contexto em que a inteligência artificial e o *big data* estão a transformar a forma como as organizações comunicam e criam valor.

A componente dedicada a IA, inovação e tendências em branding aborda temas como personalização em massa, neuromarketing, experiências imersivas, realidade virtual e gestão de marca baseada em dados, preparando os executivos para uma nova era em que a relevância das marcas depende da capacidade de antecipar comportamentos, gerar experiências diferenciadoras e construir relações de confiança sustentadas.

A formação dá igualmente especial atenção à ética e à sustentabilidade na gestão das marcas, explorando temas como ESG, diversidade, inclusão e *brand governance*. O objetivo passa por formar líderes capazes de equilibrar crescimento, reputação e responsabilidade corporativa, numa lógica de longo prazo.

---

CONTINUE A LER APÓS A PUBLICIDADE

---

Outro dos elementos centrais do programa é a sua forte proximidade ao mercado. A estrutura curricular inclui seminários com profissionais convidados e um projeto aplicado desenvolvido em parceria com organizações e empresas, permitindo aos participantes trabalhar desafios reais de branding e comunicação. Entre os parceiros associados ao programa destacam-se a Santa Casa da Misericórdia do Porto, a Lanidor e a APPM, reforçando a ligação da formação ao tecido empresarial e institucional.

Ao longo do curso, os executivos serão desafiados a construir um plano estratégico de marca completo, desde o diagnóstico e posicionamento até à criação de valor,

comunicação integrada, inovação e liderança, garantindo uma experiência de aprendizagem aplicada e orientada para a realidade das organizações.

Segundo Carla Moutinho Ferreira, coordenadora do Programa, esta componente prática pretende assegurar que os participantes saem da formação não apenas com conhecimento conceptual, mas também com ferramentas concretas para implementar estratégias de marca com impacto direto nos negócios e nas organizações.

Num mercado cada vez mais competitivo, onde a diferenciação já não depende apenas do produto ou serviço, mas da capacidade de construir significado, reputação e ligação emocional com consumidores e stakeholders, o *Strategic Brand Leadership* posiciona-se como uma resposta executiva às novas exigências da gestão contemporânea e como mais um passo na consolidação da Business School da Portucalense enquanto polo de formação avançada para líderes e executivos.

CONTINUE A LER APÓS A PUBLICIDADE

Carla Moutinho Ferreira

Coordenadora Programa Executivo em Strategic Brand Leadership

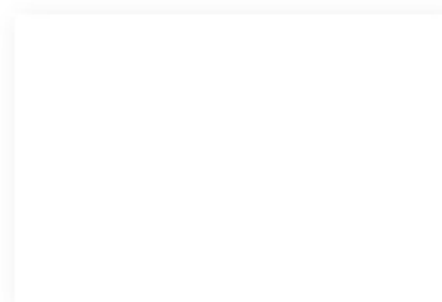
Partilhar



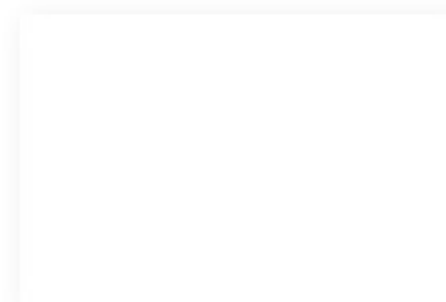
Também pode gostar



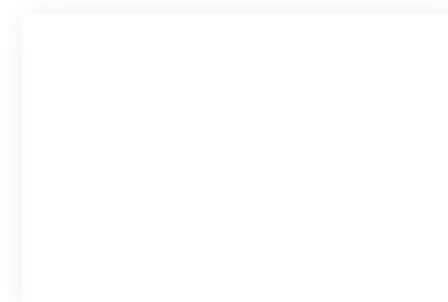
## Mais Notícias



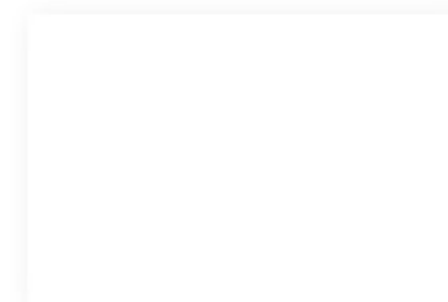
**Muita acção, mas pouco progresso: o paradoxo da execução nas equipas**



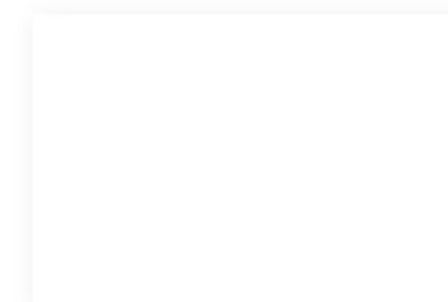
**ISEG renova direcção do MBA com foco em decisão estratégica**



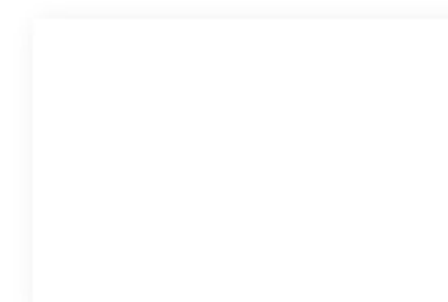
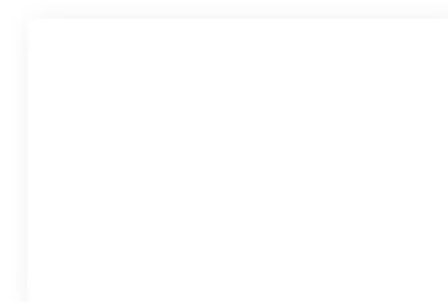
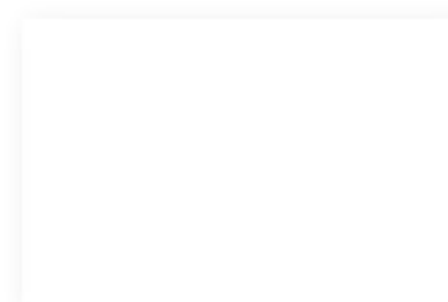
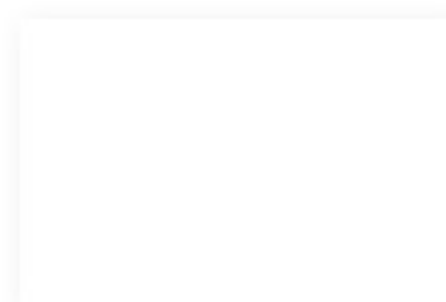
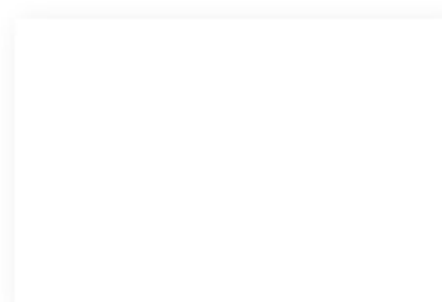
**Há dois MBA Executivos portugueses entre os melhores da Europa**



**Strategic Brand Leadership: formação executiva para liderar marcas de forma estratégica, sustentável e orientada para resultados**



**Alto responsável ucraniano diz que Forças Armadas avistaram OVNI e publica vídeo**



**Presumível doente zero do surto de hantavírus no 'MV Hondius': o que se sabe**

**UE veta importações de carne e animais do Brasil por causa de antimicrobianos**

**Presidente dos EUA anuncia conversações com Cuba a pedido de Havana**

**Rede 'secreta' de refinarias chinesas de petróleo financia o Irão e desafia sanções dos EUA**

**Montenegro anuncia reforço de 400 agentes da PSP para Lisboa e Porto**

[MAIS NOTÍCIAS](#)



E-mail marketing por:

[Ficha Técnica](#)

[Ficha Técnica Revista Risco](#)

[Estatuto Editorial Executive Digest](#)

[Estatuto Editorial Revista Risco](#)

[Assinar Edição Impressa](#)

[Termos de Utilização](#)

[Política de Privacidade](#)

[Contactos](#)