

MBA
EXE
CUTIVO

MBA
EXECUTIVO



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

**PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL**

Inspiring Your Career

**TRANSFORME
O SEU TALENTO
NUMA VANTAGEM
COMPETITIVA
E LIDERE OS
DESAFIOS**

YOUR
INSPIRATION [7]

BOOST YOUR
CAREER [9]

YOUR NEW
IMPACT TOOLS [11]

EXPAND YOUR GLOBAL
SKILLS AND NETWORK [17]

SHAPE YOUR
SKILLS [25]

BE YOUR
BEST [27]

GET YOUR PATH TO
TRANSFORMATION [29]

**UM PROGRAMA
QUE VALORIZA AS
COMPETÊNCIAS
DE LIDERANÇA, A
ESTRATÉGIA E A
CAPACIDADE
DE INOVAR**

YOUR INSPIRATION

O MBA Executivo da Portucalense Business School foi desenhado tendo em conta as tendências do mercado e necessidades atuais das empresas e das organizações.

É um programa altamente diferenciador por valorizar a inovação em todas as componentes da gestão, tendo como objetivo estimular e melhorar o pensamento crítico e a criatividade, dotando os participantes de técnicas e ferramentas que lhes permitam encontrar soluções inovadoras, antecipar cenários e tornarem-se mais competitivos.

O MBA Executivo está orientado para o desenvolvimento das competências mais

valorizadas no mercado de trabalho, apostando numa forte componente prática através de estudos de casos reais, simulações em ambiente empresarial, nacional e internacional, e trocas de experiências. Privilegia ainda o desenvolvimento de competências de liderança, trabalho em equipa, comunicação, gestão de conflitos, criatividade e inovação.

É objetivo do programa, para além do foco na gestão, envolver os estudantes em atividades que promovam diversas competências transversais e que fomentem a partilha de contactos, bem como a aproximação à realidade empresarial.

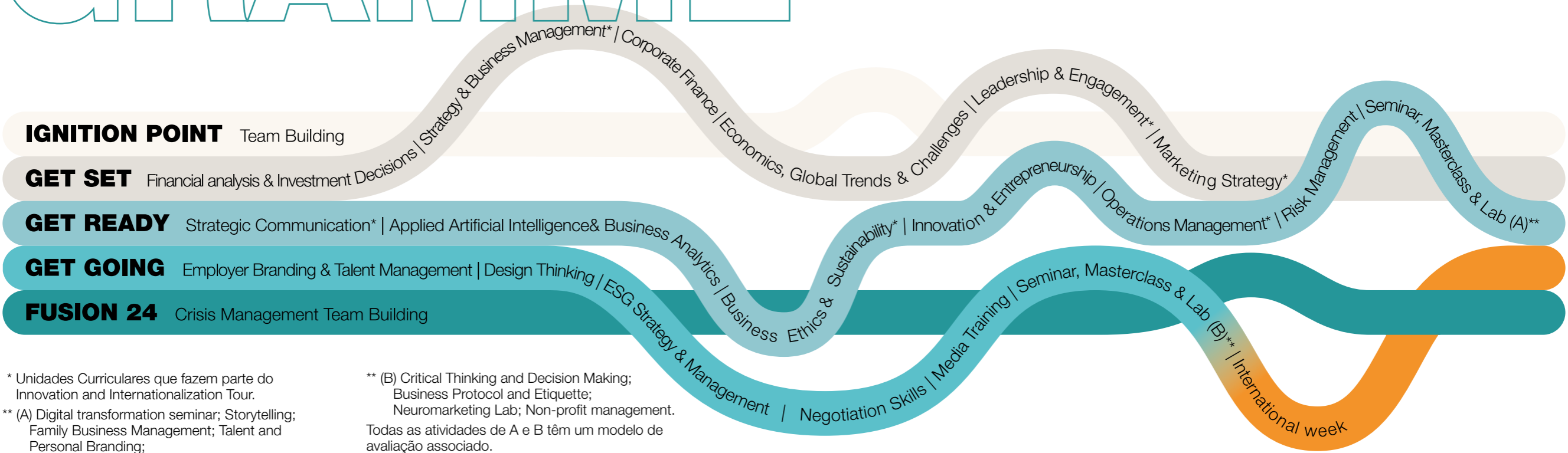
BOOST YOUR CAREER

- Crescimento profissional e pessoal.
- Expansão da rede de contactos nacionais e internacionais.
- Aquisição de competências para enfrentar os desafios do mundo dos negócios com confiança.
- Diferenciação no meio profissional e incremento da sua competitividade.
- Desenvolvimento do perfil de liderança.
- Acesso a uma das mais prestigiadas Business Schools, através da International Week.
- Acesso a um corpo docente diversificado e altamente especializado proveniente da academia nacional e internacional, das empresas e por profissionais.

YOUR NEW IMPACT TOOLS

- Desenvolvimento de competências de liderança, comunicação, negociação e tomada de decisão.
- Obtenção de aptidões para o trabalho em equipa, gestão de conflitos, criatividade e inovação.
- Desenvolvimento de uma visão holística e integrada do mercado através da compreensão dos mercados internacionais e das práticas comerciais globais.
- Aquisição de conhecimentos em diferentes áreas como a estratégia empresarial, finanças, operações, marketing e tecnologia.
- Desenvolvimento da rede de networking nacional e internacional.

PRO GRAMME



* Unidades Curriculares que fazem parte do Innovation and Internationalization Tour.

** (A) Digital transformation seminar; Storytelling; Family Business Management; Talent and Personal Branding;

** (B) Critical Thinking and Decision Making; Business Protocol and Etiquette; Neuromarketing Lab; Non-profit management.

Todas as atividades de A e B têm um modelo de avaliação associado.

A sessão de acolhimento (Ignition Point) tem um papel fundamental no arranque do curso, trata-se de um momento caracterizado pelo primeiro contacto entre participantes permitindo a sua integração no curso.

IGNITION POINT

As atividades previstas no Innovation and Internationalization Tour promovem a participação e o envolvimento dos participantes em atividades que promovam diversas competências transversais que fomentem a partilha de contactos, bem como a aproximação à realidade empresarial.

INNOVATION AND INTERNATIONALIZATION TOUR

Ao longo do curso realizam-se seminários, masterclasses e sessões experimentais e/ou de simulação (Labs) que estão enquadrados no Módulo **Get Ready** e no Módulo **Get Going**.

SEMINAR, MASTERCLASS & LAB

A sessão de encerramento (Fusion 24: Crisis Management) realiza-se no final do programa e tem como objetivo uma experiência imersiva.

FUSION 24: CRISIS MANAGEMENT

FROM HERITAGE TO INNOVATION

INTERNATIONAL WEEK



EXPAND

YOUR

GLOBAL

AND

NEW NETWORK

**EXPAND
YOUR
GLOBAL
SKILLS AND
NETWORK**



FROM HERITAGE TO INNOVATION

A semana internacional é parte integrante do MBA Executivo, tendo como propósito desafiar as competências e conhecimentos dos participantes. Ao longo de cinco dias, os participantes beneficiarão de um programa a decorrer no Campus ICN Business School, em Paris.

No final do programa será atribuído o certificado de frequência ICN - Business School.

MANAGEMENT CHALLENGE

- O programa inclui sessões práticas em sala de aula, visitas a empresas de referência mundial com os seus headquarters sediados em Paris e a organismos públicos.
- O programa foi desenhado em torno dos processos de inovação aliados à gestão e ao empreendedorismo. Estimular o espírito crítico e a criatividade, bem como a utilização de novas técnicas, como o “figital” serão uma constante do programa.

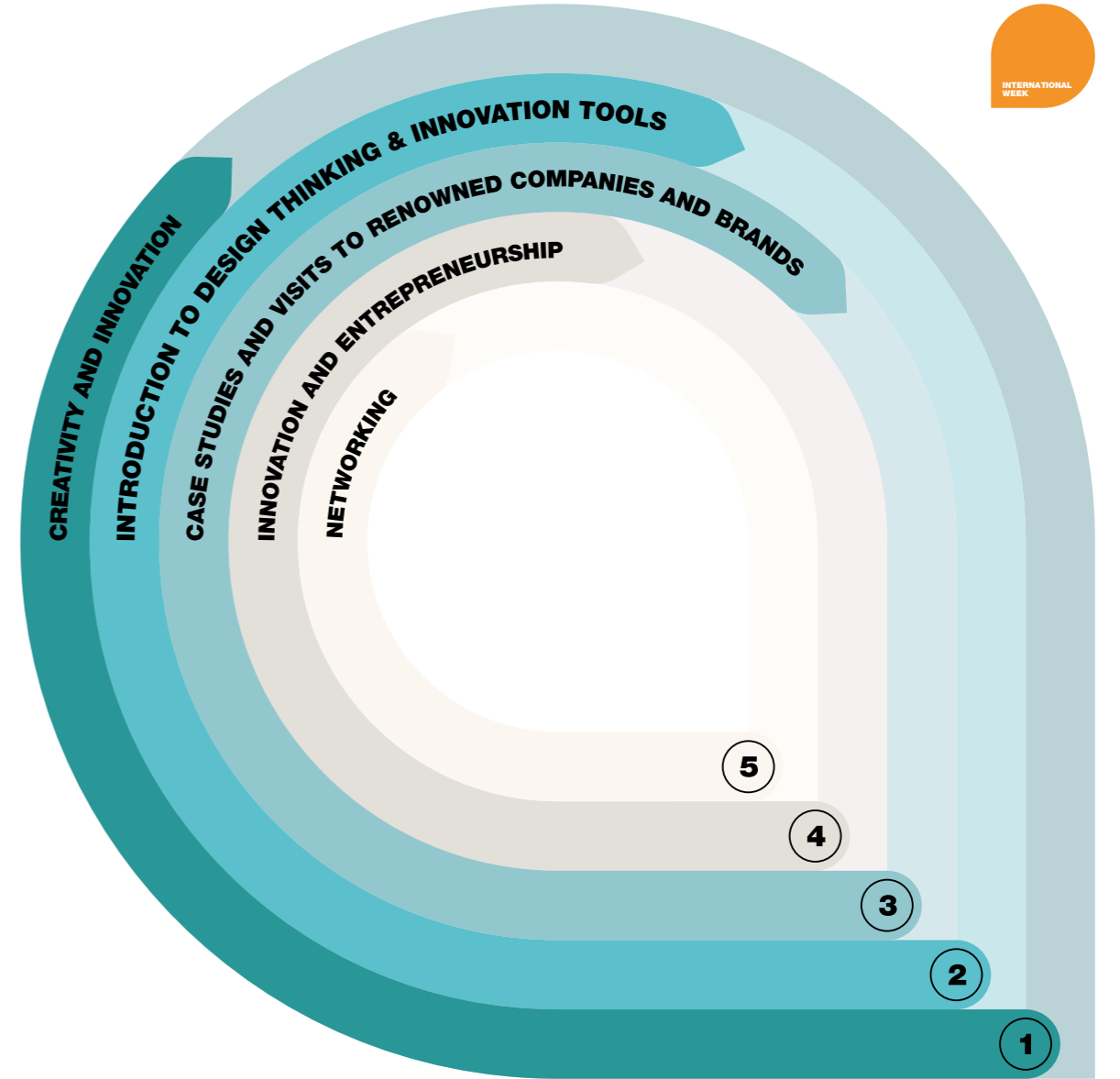
INTERNATIONAL NETWORKING

- O programa visa promover o contacto com profissionais com experiência internacional e desenvolver uma rede de negócios e oportunidades de colaborações futuras.

STRATEGIC PARTNERSHIP

- Desenvolvida em parceria com a ICN Creative Business School, a Internacional Week proporciona uma componente multicultural em ambiente imersivo.
- A ICN Business School afirma-se como “Creative Business School” tendo a tripla acreditação da AACSB, AMBA e EQUIS, o que representa o maior selo de qualidade de educação em business.

INTERNATIONAL WEEK



TESTIMONIAIS



Maxime Koromyslov

Diretor do Mestrado e Professor Associado de Marketing na ICN Business School

Qual é o melhor exemplo da ligação entre património e inovação? A indústria de bens de luxo, claro. A viagem de estudo imersiva a esta indústria ajudá-lo-á a compreender como as marcas de luxo integram o desafio da inovação sem esquecer a sua história e o seu passado.



A semana internacional "From Heritage to Innovation" dotará os estudantes das competências criativas necessárias para reinventarem as suas práticas de gestão e serem atores eficazes no seu ecossistema inovador.

Zineb Aouni,
Professora Associada de Empreendedorismo na ICN Business School



SHAPE YOUR SKILLS

**SHAPE
YOUR
SKILLS**



O MBA Executivo destina-se a profissionais que procuram desenvolver competências de gestão e liderança e que atuam em diferentes setores de atividade.

Os profissionais com um percurso académico diferenciado promovem um ambiente de excelência potenciando, desta forma, os resultados de aprendizagem pela riqueza de experiências, visão e expectativas de todos os envolvidos.

BE YOUR BEST

**BE
YOUR
BEST**



A realização de um MBA é uma decisão pensada e ponderada assente numa grande capacidade de esforço, dedicação e resiliência. É esta capacidade que define líderes e que os torna capazes de integrar uma jornada que será um ponto de viragem no seu percurso profissional e pessoal. Trata-se, sem dúvida, de um investimento na sua carreira, mas também um agente catalisador para a sua transformação e crescimento pessoal.

Margarita Carvalho,
Coordenadora do MBA
Executivo | ESG Strategy
& Management



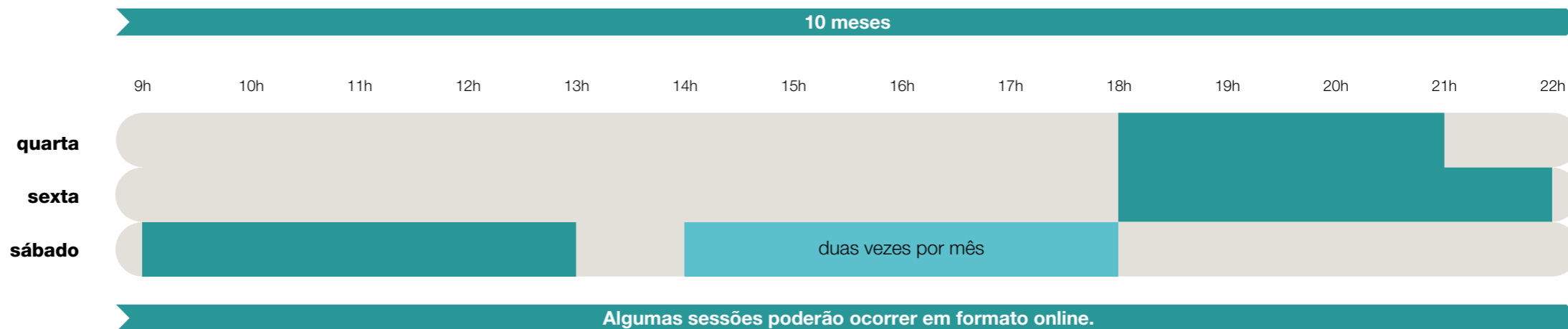
Pretendemos com este MBA Executivo apresentar um verdadeiro roteiro de desafios. Os conteúdos, as dinâmicas, as partilhas que este programa proporcionará irão criar bases sólidas de conhecimento para melhorar competências e, sobretudo, criar a dose certa e permanente de curiosidade, exigência, proatividade e sensibilidade que distinguirá os líderes do futuro.

Alfredo Castanheira,
Coordenador do MBA
Executivo | Strategic
Communication /
Media Training

GET YOUR PATH TO TRANSFORMATION

**GET YOUR
PATH TO
TRANSFOR
MATION**

SCHE DULE





AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação varia consoante a unidade curricular.



DIPLOMA

A atribuição do diploma do MBA Executivo depende da aprovação em todas as unidades curriculares. Só podem submeter-se à avaliação os estudantes que tenham frequentado pelo menos 75% das respetivas horas de contacto (não contabilizando as horas de contacto da International Week).

Aos estudantes que tenham frequentado a International Week será atribuído um certificado da ICN Business School, como prova da participação na semana.



INVESTIMENTO + EARLY BIRD

Candidatura 100€

Propinas 8.400€

10% de desconto no valor da propina na 1ª fase da candidatura.

Condições especiais relativas a pagamento em prestações, protocolos e parcerias, consulte o gabinete de ingresso.



OS VALORES APRESENTADOS INCLUEM

- . Material de apoio às aulas;
- . Welcome kit;
- . Semana internacional na ICN - Business School;
- . Deslocação, viagem de avião, a Paris, e almoços integrados no programa da ICN Business School;
- . Acesso a condições especiais nas unidades hoteleiras parceiras em Paris;
- . Acesso ao Parque automóvel no Campus da Universidade Portucalense;
- . Entrega de Certificado Portucalense Business School e ICN - Business School.



CAMPUS UNIVERSIDADE PORTUGALENSE

O MBA realiza-se no campus da Universidade Portucalense, na Asprela, Porto. Um dos maiores hubs de concentração de conhecimento da Europa.

É o palco ideal para beneficiar daquilo que são os fatores distintivos da Universidade Portucalense: corpo docente altamente especializado, uma forte ligação ao mundo empresarial e uma cultura de proximidade com os estudantes.



CAMPUS ICN BUSINESS SCHOOL

A ICN Business School Paris encontra-se no coração da zona empresarial de La Défense, a poucos passos das sedes das maiores empresas francesas. O campus do ICN Paris La Défense é um lugar de aprendizagem, mas também um local de reunião e partilha entre estudantes, docentes e empresas. É um espaço que dá às empresas e aos centros de decisão a oportunidade de terem uma relação próxima com a escola e de se manterem atualizados sobre as suas atividades.





UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
ECONOMIA E GESTÃO

parcerias.



AICEP
Portugal Trade & Invest

gabinete de ingresso.
email: ingresso@upt.pt
t. +351 225 572 222/3
linha verde: 800 270 201



MC | 03/26