

5º SUMMIT MARKETING RELACIONAL SUSTENTABILIDADE

20 DE MAIO 2026
AULA MAGNA



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

REMIT
Research on Economics,
Management and Information Technologies

PROGRAMA

9H00 ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO

10H00 APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

10H15 **KEYNOTE SPEAKER**

Artur Santos Silva,
Presidente Honorário - BPI



Moderação:
Ricardo Cayolla,
UPT

11H10 PAUSA PARA RELACIONAMENTOS
COFFEE BREAK

11H30 **MESA-REDONDA**

Vítor Reis, CTO - Altronix
Reinaldo Teixeira, Presidente - Liga Portugal
José Wilson, CEO - Black Coffee
Luís Godinho, Árbitro - Liga Portugal
Hugo Tavares Freitas, CEO - A Oficina

Moderação:
Susana Oliveira, UPT

13H00 PAUSA PARA ALMOÇO

Os relacionamentos são decisivos para o sucesso de uma empresa, ajudando a construir uma rede de suporte e de recursos, aprimorando a reputação e aumentando as possibilidades de sucesso a longo prazo.

14H30 **KEYNOTE SPEAKER**

Ricardo Pol Sánchez,
CEO - Interface



15H00 **MESA-REDONDA**

Carlos Alves, Fundador - HFA
Ricardo Correia, Marketing Manager - Oli
Pedro Antunes, Fundador - PewPew
Paula Sá, Diretora de Marketing - Netgócio
Ricardo Pol Sánchez, CEO - Interface

Moderação:
Mónica Alcindor, UPT

16H30 **DEBATE ENTRE OS ALUNOS**

Moderação:
Elsa Teixeira, UPT

16H55 ENCERRAMENTO

Inscrever

Este evento é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do Contrato-Programa UID/05105/2025. <https://doi.org/10.54499/UID/05105/2025>



www.upt.pt

Siga-nos em:

