

MarkAI

16 abril 2026

13h45 – 17h00 Aula Magna

Universidade Portucalense



Mark The Future!

Organized by

3º Ano Gestão e SiG UPT (Marketing Digital)
2º Ano Marketing UPT (Com. Integr. de Marketing)

13h45 Check-in

14h15 Welcome Message

14h30 Followspot 1 – Estratégia Digital: Importância e Desafios

Oradores – Dr. Sérgio Viana | InnovStar
Estratégia de Marketing para as Redes Sociais

Dr. Manuel Alves | Caetano Automotive Retail
Desafios do Marketing Digital nas Concessões Caetano



Followspot 2 – O novo poder do Digital

Oradores – Dr. Diogo Ribeiro | Santa Casa da
Misericórdia Marco de Canaveses
Projeto CTRL+ Consciente

Profª Doutora Elisabete Barros | GIP – UPT
IA no Ensino Superior: entre a competência digital
e a competência humana



15h00 **Connect & Inspire**

15h15 Followspot 3 – Inteligência Artificial: Tendências

Oradores – Profª Doutora Ana Canavarro
Do Conteúdo à experiência: futuro do marketing com IA

Dr. Carlos Manuel de Oliveira
Objetivo 2045: como vai a IA transformar o mundo



15h30 **IA: Inovação e criatividade**

15h45 Debate com moderação pelo Prof. Dr. Frederico d'Orey

16h15 **Challenge: Big Brains Win the Moment!**

16h30 Coffee Break e Networking

Reserva já o teu bilhete!

Inscrição Gratuita
obrigatória através do
nosso site



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
ECONOMIA E GESTÃO



Aceda às nossas redes
sociais e website