

licenciatura em Multimédia e Artes



upt.pt

COORDENAÇÃO.

lic.multimedia-artes@upt.pt



DURAÇÃO.
3 anos



ECTS.
180



REGIME.
diurno

CRIAR. EXPLORAR. TRANSFORMAR O DIGITAL.

A Licenciatura em Multimédia e Artes desenvolve competências para criar, produzir e comunicar conteúdos visuais e digitais, na interseção entre arte e tecnologia. Com uma abordagem prática e multidisciplinar, prepara para explorar diferentes meios de expressão, do analógico ao digital, respondendo às exigências das indústrias criativas contemporâneas.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Competências artísticas, estéticas, teóricas e técnicas em Multimédia e Artes

- Produção e desenvolvimento de projetos com recurso a tecnologias analógicas e digitais
- Direção, produção e edição de projetos individuais e em equipa
- Conceção e criação de projetos digitais e interativos
- Análise e investigação em comunicação e arte contemporânea
- Aplicação de conhecimentos em contextos profissionais criativos e multidisciplinares

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Artes plásticas e digitais
- Produção de vídeo e animação
- Media-arte digital
- Web design e design de interface
- Publicidade e marketing digital
- Galerias, museus e estruturas culturais
- Edição e crítica de arte e multimédia
- Consultoria científica e técnica

O FUTURO COMEÇA AQUI!

Com 40 anos de história, a Universidade Portucalense assegura uma formação académica de qualidade, preparando profissionais para criar, inovar e comunicar na era digital.

Analisar. Decidir. Transformar.



GABINETE DE INGRESSO.
email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

5 RAZÕES PARA ESTUDAR MULTIMÉDIA E ARTES NA UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

. Formação na interseção entre arte e tecnologia

Desenvolvimento de competências criativas e digitais alinhadas com as indústrias contemporâneas

. Aprendizagem prática orientada para projetos

Criação contínua de trabalhos em contextos reais, do conceito à produção

. Ligação ao ecossistema artístico e criativo

Networking e Práticas Laboratoriais com artistas e profissionais da multimédia, em ateliers, projetos e eventos na área

. Domínio de ferramentas e linguagens digitais

Utilização de tecnologias e meios contemporâneos de expressão

. Perfil criativo versátil e com múltiplas saídas

Preparação para atuar em diferentes áreas das indústrias criativas, multimédia e produção de conteúdos

PLANO DE ESTUDOS

1.º ANO 1.º sem.	Oficina de Investigação Artística . 8 ects Informática Aplicada ao Design . 8 ects Desenho I . 5 ects História da Arte Contemporânea . 3 ects Psicologia Cognitiva nas Artes . 3 ects Imagens e Sistemas de Representação . 3 ects	2.º sem. Metodologia e Planificação Artística . 8 ects Web Design . 8 ects Desenho II . 5 ects Filosofia e Teorias da Arte . 3 ects Novos Media - Técnicas e Estéticas . 3 ects Optativa 1 . 3 ects
2.º ANO 1.º sem.	Realidade Virtual e Aumentada . 8 ects Tecnologias Digitais de Vídeo . 8 ects Processos e Métodos de Criação Artística . 5 ects Semiótica e Comunicação Multimédia . 3 ects Linguagens e Escritas Virtuais . 3 ects Fotografia e Cor . 3 ects	2.º sem. Vídeo Mapping e Performance Audiovisual . 8 ects Tecnologias Digitais de Som e Luz . 8 ects Design de Interface . 5 ects Jogos Digitais e Storytelling . 3 ects Sensores e Programação Criativa . 3 ects Optativa 2 . 3 ects
3.º ANO 1.º sem.	Animação 2D e 3D . 8 ects Oficina de Artes . 8 ects Laboratório Experimental Audiovisual . 5 ects Práticas Emergentes nas Artes . 3 ects Organização de Eventos Culturais e Artísticos . 3 ects Laboratório de Arte Sonora . 3 ects	2.º sem. Projeto Final . 20 ects Produção Multimédia . 8 ects Empreendedorismo e Prática Artística . 2 ects