

licenciatura em Marketing



upt.pt

COORDENAÇÃO.

lic.marketing@upt.pt



DURAÇÃO.
3 anos



ECTS.
180



REGIME.
diurno

DEFINIR ESTRATÉGIA. CONSTRUIR MARCAS. CRIAR VALOR.

A Licenciatura em Marketing prepara profissionais para conceber, implementar e acompanhar estratégias e ações de marketing em diferentes contextos organizacionais, respondendo de forma eficaz às exigências de um mercado dinâmico e competitivo.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

- Conceção e implementação de estratégias de marketing
- Análise de mercados e comportamento do consumidor
- Gestão de marca, produto e comunicação
- Planeamento e execução de campanhas de marketing
- Utilização de ferramentas digitais e análise de dados
- Gestão de clientes e relacionamento com o mercado

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Departamentos de marketing de empresas
- Empresas de comunicação, publicidade e consultoria
- Banca e seguros
- Estudos de mercado
- Marketing digital
- Gestão de marca e produto
- Comunicação de marketing
- Gestão de clientes

O FUTURO COMEÇA AQUI!

Com 40 anos de história, a Universidade Portucalense assegura uma formação académica de qualidade, preparando profissionais para criar valor, influenciar decisões e impulsionar marcas.

Analisar. Criar. Comunicar.

f @ in y



GABINETE DE INGRESSO.
email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

5 RAZÕES PARA ESTUDAR MARKETING NA UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

• Formação orientada para impacto no negócio

Preparação para definir e executar estratégias que influenciam resultados e criam valor.

• Aprendizagem prática com aplicação real

Simulação de marketing e estágio curricular que garantem experiência diferenciadora.

• Ligação efetiva às empresas e ao mercado

Contacto direto com desafios reais, potenciando uma entrada mais rápida no mercado.

• Domínio das ferramentas e tendências digitais

Formação alinhada com dados, tecnologia e comportamento do consumidor.

• Elevada empregabilidade

Competências valorizadas em múltiplos setores e áreas de atuação.

PARCERIAS.



PLANO DE ESTUDOS

1.º ANO

1.º sem.

Fundamentos de Marketing . 5 ects
Competências Comportamentais . 5 ects
Introdução à Gestão . 5 ects
Princípios de Contabilidade . 5 ects
Economia da Empresa . 5 ects
Direito da Concorrência . 5 ects

2.º sem.

Multimédia . 5 ects
Comportamento do Consumidor . 5 ects
Criatividade e Inovação . 5 ects
Gestão Financeira . 5 ects
Direito do Consumidor . 5 ects
Metodologias de Investigação em Marketing . 5 ects

2.º ANO

1.º sem.

Estudos de Mercado . 5 ects
Análise de Dados em Marketing . 5 ects
Sistemas de Apoio à Decisão . 5 ects
Gestão Comercial . 5 ects
Liderança e Gestão de Pessoas . 5 ects
Marketing Estratégico . 5 ects

2.º sem.

Marketing de Serviços . 5 ects
Gestão de Produto e Preço . 5 ects
Comunicação Integrada de Marketing . 5 ects
Distribuição e Merchandising . 5 ects
Métodos Quantitativos . 5 ects
Marketing Relacional . 5 ects

3.º ANO

1.º sem.

Gestão de Marcas . 5 ects
Plano Operacional de Marketing . 5 ects
Empreendedorismo . 5 ects
Simulação de Marketing . 5 ects
Gestão das Operações . 5 ects
Marketing Digital . 5 ects

2.º sem.

Estágio . 10 ects
Gestão Estratégica . 5 ects
Marketing Social . 5 ects
Marketing em Negócios Internacionais . 5 ects
Opção I . 5 ects

Unidade curricular de Simulação: 135h de trabalho | Unidade curricular de Estágio: 270h de trabalho