

**gabinete de ingresso.**

email. [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt)  
tl. +351 225 572 222/3  
linha verde. 800 270 201

**coordenação.**

[mest.turismohospitalidade@upt.pt](mailto:mest.turismohospitalidade@upt.pt)

 **duração.** 2 anos

 **ECTS.** 120

 **vagas.** 20

 **regime.** presencial e online

 **idiomas.** PT/EN



mestrado em

# Turismo e Hospitalidade

A formação ministrada no mestrado em Turismo e Hospitalidade tem por base uma forte integração com as empresas e organizações do turismo, dando uma resposta objetiva às necessidades do mercado. Pretende promover o desenvolvimento de competências e a aquisição de conhecimentos que permite ao profissional de turismo empreender ações diferenciadoras e inovadoras no mercado, contribuindo ativamente para o aumento da qualidade atividade, quer das empresas, quer dos destinos turísticos. Fomentamos, assim, o treino de competências técnicas e científicas do turismo, lazer e hospitalidade. Neste ciclo de estudos as dimensões da hospitalidade, entendida simultaneamente como uma atividade económica e como um fenómeno cultural, são abordadas de uma forma integrada e com base em métodos inovadores de ensino-aprendizagem.

O curso oferece unidades curriculares dinâmicas complementadas com seminários e visitas de estudo, uma abordagem multidisciplinar. Desenvolvemos metodologias de ensino e aprendizagem que permitem o contato com a realidade do mercado de trabalho e a participação em projetos de investigação internacionais. Contamos com espaços de treino e de suporte laboratorial, entre os quais salientamos o nosso restaurante pedagógico, a sala de escanção e o hotel-escola.

O Mestrado em Turismo e Hospitalidade veículo uma formação especializada na área do turismo e lazer que se apresenta com sequencial e complementar a ministrada nos primeiros séculos de estudo em turismo, gestão, gestão hoteleira, economia, marketing, ciências sociais, geografia, áreas de património, planeamento regional e urbano e áreas afins.

#### **singularidades do curso.**

- . Foco nas tendências atuais do turismo e da hospitalidade como indústria de maior crescimento
- . Promoção de projetos de investigação inter e multidisciplinares
- . Envolvimento dos estudantes em projetos reais, inovadores e empreendedores
- . Ciclo de estudos com forte internacionalização que proporciona o contacto com diferentes culturas e com estudantes provenientes de diversos países europeus e de outros exteriores à Europa
- . Face à internacionalização do ciclo de estudos, em sala de aula lecionamos em Português e em Inglês
- . Diferentes tipos de horas que promovem metodologias ativas e colaborativas, lecionadas presencialmente e a distância

#### **piano de estudos.**

##### **1.º ANO**

ects	1º semestre	ects	2º semestre
5	Análise de Dados	7	Inovação e experiências em Turismo e Hospitalidade
6	Planeamento e Estratégias em Turismo e Lazer	6	Marketing Estratégico e Digitalização
6	Hospitalidade e Turismo: Abordagens Teóricas e Tendências	6	Novas Tecnologias aplicadas ao Turismo
7	Metodologia de Investigação	6	Projetos em Turismo e Hospitalidade
6	Territórios e paisagens culturais sustentáveis	5	Gestão em Eventos, Turismo e Hospitalidade

##### **2.º ANO**

ects anual

- 60 op - Dissertação
- op - Estágio
- op - Projeto

#### **parcerias.**

