



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
ECONOMIA E GESTÃO



Apoio Institucional.



MC | 11/25

**PORTUCALENSE
BUSINESS
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

PÓS-GRADUAÇÃO
**Marketing Digital,
Business &
Artificial
Intelligence**

upt.pt

gabinete de ingresso.
email: ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.
Manuela Costa
Pedro Costa
pg.mktdigital@upt.pt

certificação.
A Pós-Graduação
é certificada pela
Associação Portuguesa
de Profissionais de
Marketing (APPM)

duração.
7 meses | 163,5 horas

horário.
2^a e 4^a | 19h > 22h

ECTS.
28

formato.
híbrido

regime.
pós-laboral

idiomas.
PT

Pós-Graduação em

Marketing Digital, Business & Artificial Intelligence

Porquê escolher este curso?

A pós-graduação permite dotar os profissionais de ferramentas de apoio à decisão com base nas mais avançadas tecnologias, permitindo compreender de forma eficiente o mercado e os consumidores.

A pós-graduação tem uma abordagem integrada entre as valências do marketing digital, do business intelligence a da inteligência artificial ao serviço do marketing. A combinação de tecnologias como a Inteligência Artificial e o Business Intelligence ao Marketing vão permitir impulsionar o sucesso do negócio e das empresas. Através de uma maior capacidade de análise dos dados, será possível alcançar uma segmentação mais avançada e uma maior personalização, o que permitirá a introdução ou melhoria de produtos em linha com as reais necessidades do mercado, estratégias de preço competitivas, decisões ao nível de comunicação em linha com a necessária omnicanalidade e, por último, desenvolver campanhas de comunicação que se vão destacar pela elevada personalização. Os participantes ficarão capazes de criar e construir soluções inovadoras e diferenciadoras que vão ajudar as empresas a tornarem-se mais competitivas.

Destinatários

Esta formação destina-se a:

- Profissionais de Comunicação e Marketing;
- Profissionais de Marketing Digital;
- Proprietários de Empresas/Empreendedores, Gestores e quadros de diferentes áreas que pretendam desenvolver conhecimento de marketing digital;
- Diretores de Marketing e responsáveis de unidades de negócio;
- Executivos com formação nas áreas de marketing, comunicação ou comercial;
- Gestores e quadros superiores: profissionais com funções de gestão e tomada de decisão que pretendam utilizar a IA para suporte de estratégias de marketing, comerciais ou outras relacionadas com a gestão;
- Recém-licenciados que pretendam uma formação complementar com grande potencial de diferenciação no mercado de trabalho;
- Profissionais que procuram valorização e/ou reconversão de carreira.

Objetivos

- Desenvolver uma compreensão sólida dos conceitos e práticas fundamentais de IA e Big Data;
- Compreender como a IA pode ser integrada nas estratégias de marketing e vendas para aumentar a eficiência e a eficácia;
- Desenvolver um conhecimento teórico e prático que permita integrar os instrumentos digitais nas decisões de marketing das pessoas, das empresas e das organizações em geral;
- Adquirir experiência na aplicação da IA em diferentes cenários de marketing e vendas;
- Compreender as ferramentas de Inteligência Artificial mais relevantes para o Marketing.

Plano de Estudos

- Transformação do Marketing Digital | 12h
Social Media, Publicidade e Motores de Pesquisa | 12h
Tendências de Comportamento do Consumidor | 12h
Tecnologias de Inteligência Artificial | 12h
Vídeo Marketing & Content Marketing | 12h
Intelligence, Metrics & Analytics | 12h
Search Engine Marketing & Optimization | 12h
Estratégias de E-Commerce e Social-Selling suportadas em IA | 12h
CRM & E-mail Marketing com utilização de IA | 12h
Data Mining & Big Data | 12h
Planeamento de Marketing Digital | 12h
Content Marketing & Criatividade | 12h
Trends Seminars | 12h
Projeto | 7.5h