



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
ECONOMIA E GESTÃO

upt.pt

gabinete de ingresso.

email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.

lic.marketing@upt.pt

 **duração.**
3 anos

 **ECTS.**
180

 **regime.**
diurno

 **provas de ingresso.**
Um dos seguintes conjuntos:
· Português + Economia
· Português +
Mat. Apl. Ciências Sociais
· Economia +
Mat. Apl. Ciências Sociais

f @ in y



licenciatura em

Marketing

A licenciatura em Marketing tem por objetivo formar profissionais capazes de conciliarem a componente estratégica da gestão de marketing com uma eficaz implementação ao nível do marketing operacional, mediante o domínio e uso dos mais avançados modelos e tecnologias. Neste sentido, o ciclo de estudos tem uma tripla ambição:

- Formar profissionais com know-how especializado para o exercício de funções na área de Marketing, a par de uma consistente formação de base em Gestão;
- Formar profissionais que se diferenciem pela capacidade de simultaneamente conceberem e implementarem todas as ações de comunicação que dão vida à estratégia de marketing, de modo rápido e autónomo das agências de publicidade, design e comunicação;
- Promover competências não só técnicas mas também comportamentais através de unidades curriculares inovadoras, atendendo aos novos ambientes de mercado e consumo, onde a arte e o autoconhecimento potenciam a capacidade criativa e a busca do melhor desempenho possível.

saídas profissionais.

Serão capazes de exercer funções em qualquer instituição, nos mais diversos domínios do Marketing: estudos de mercado, gestão de marcas e produtos, comunicação de marketing, canais de distribuição, gestão de clientes, marketing digital, etc.

plano de estudos.

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Fundamentos de Marketing	5 Multimédia
	5 Competências Comportamentais	5 Comportamento do Consumidor
	5 Introdução à Gestão	5 Criatividade e Inovação
	5 Princípios de Contabilidade	5 Gestão Financeira
	5 Economia da Empresa	5 Direito do Consumidor
	5 Direito da Concorrência	5 Metodologias de Investigação em Marketing
2.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Estudos de Mercado	5 Marketing de Serviços
	5 Análise de Dados em Marketing	5 Gestão de Produto e Preço
	5 Sistemas de Apoio à Decisão	5 Comunicação Integrada de Marketing
	5 Gestão Comercial	5 Distribuição e Merchandising
	5 Liderança e Gestão de Pessoas	5 Métodos Quantitativos
	5 Marketing Estratégico	5 Marketing Relacional
3.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Gestão de Marcas	10 Estágio
	5 Plano Operacional de Marketing	5 Gestão Estratégica
	5 Empreendedorismo	5 Marketing Social
	5 Simulação de Marketing	5 Marketing em Negócios Internacionais
	5 Gestão das Operações	5 Opção I
	5 Marketing Digital	

Unidade curricular de Simulação: 135h de trabalho | Unidade curricular de Estágio: 270h de trabalho

parcerias.

