

Seminário *ciclo*
2025'26

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

📅 17.novembro ⌚ 15h00 📍 auditório 201

A Universidade Portucalense, através da Cultura@Portucalense e do Departamento de Economia e Gestão, organiza o Seminário Criatividade e Inovação, a propósito do Dia Mundial da Criatividade, que ocorre em 17 de novembro de cada ano. As empresas dependem da sua capacidade de promover investimento na criatividade e inovação, de modo que possam estar no mercado futuro. A concorrência procura sempre melhores formas de satisfazer as necessidades dos clientes, assim como os gostos e preferências destes que estão sempre a evoluir. Como tal, não estar atento às dinâmicas sociais, culturais e empresariais implica o risco de uma organização ficar fora do que os mercados requisitam no tempo e no espaço.

Sabemos, também, que o conhecimento conjuntamente com a criatividade leva às invenções; contudo, estas só serão inovações se tiverem sucesso no mercado. Como tal, e em qualquer setor de atividade, público ou privado, com ou sem fins lucrativos, as questões relacionadas com a criação de uma cultura de inovação nas organizações são fundamentais para a sua sobrevivência e para a melhoria da qualidade de vida em sociedade. Estes e outros assuntos estarão a debate neste seminário.

— 15h00 — Receção dos participantes

— 15h15 — Abertura

- . Fernando Ramos
Reitor da Universidade Portucalense
- . João Silva Carvalho
Diretor do Departamento de Economia e Gestão da Universidade Portucalense
- . Fátima Matos Silva
Coordenadora do projeto Cultura@Portucalense

— 15h30 — Inovação na Indústria do Calçado

- . José Azevedo Pinto
Lemon Jelly (Design e More, S.A.) e CEO da Procalçado

— 15h50 — Criatividade da era da Inteligência Artificial

- . Sílvia Faria
Professora Adjunta no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)

— 16h10 — Modelo de Diferenciação e Inovação

- . João Silva Carvalho
Diretor do Departamento de Economia e Gestão da Universidade Portucalense

— 16h30 — Debate

— 17h00 — Encerramento e coffee break