



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
TURISMO PATRIMÓNIO
E CULTURA

upt.pt

gabinete de ingresso.

email. ingresso@upt.pt

tl. +351 225 572 222/3

linha verde. 800 270 201

coordenação.

lic.turismo@upt.pt



duração.

3 anos



ECTS.

180



regime.

diurno



provas de ingresso.

Um dos seguintes conjuntos:

- . Português + Economia
- . Português + Geografia
- . Português + História
- . Português +
Mat. Apl. Ciências Sociais
- . Economia + Geografia
- . História + Inglês

f @ in y



licenciatura em

Turismo

A importância crescente do Turismo no plano socioeconómico e na empregabilidade exige técnicos com formação superior capazes de responder aos desafios de um setor que procura uma oferta turística inovadora, um planeamento e desenvolvimento turístico sustentáveis e uma construção e operacionalização de projetos empreendedores. O curso promove uma formação assente em métodos de ensino-aprendizagem inovadores e desafiantes, com um currículo variado que incentiva o desenvolvimento de projetos de carácter prático e aplicado a contextos reais. Apostamos num contacto próximo com o mundo empresarial e contamos com a colaboração de parceiros amplamente reconhecidos no setor, o que permite a integração gradual dos nossos alunos no mercado de trabalho.

Porquê escolher este curso?

A importância crescente do Turismo no plano socioeconómico e na empregabilidade exige técnicos com formação superior capazes de responder aos desafios de um setor que procura uma oferta turística inovadora, um planeamento e desenvolvimento turístico sustentáveis e uma construção e operacionalização de projetos empreendedores. O curso dispõe de um corpo docente com uma forte ligação ao “terreno”: património e cultura, empresas turísticas e administração do território.

saídas profissionais.

A Licenciatura em Turismo forma Técnicos Superiores em Turismo capacitados para atuar em diversas áreas, das quais salientamos: Agentes de Viagens e Operadores Turísticos | Animação Turística e Organização de Atividades de Lazer e Recreio | Atendimento e Informação Turística | Consultoria em Turismo | Gestão do Turismo | Marketing e Promoção Turística | Organização e Gestão de Destinos Turísticos | Organização e Gestão de Eventos | Transportes e Acessibilidades | Turismo Cultural e Patrimonial | entre outros.

plano de estudos.

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	6 Princípios Gerais de Turismo	5 Organização e Gestão de Empresas Turísticas
	5 Geografia do Turismo	5 Relações Públicas e Comunicação
	4 Mercados e Produtos em Turismo	4 Ambiente, Sustentabilidade e Turismo
	6 Métodos e Técnicas de Investigação em Turismo	6 Análise de Dados
	4 Francês 1	5 Inglês 2
	5 Inglês 1	5 Francês 2
2.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	6 Organização e Gestão de Eventos	4 Alojamento e Hospitalidade
	5 Sociologia do Turismo e Comportamento do Consumidor	5 Economia e Política do Turismo
	4 Monumentos e Sítios	8 Estágio I
	5 Animação Turística	4 Turismo Patrimonial e Cultural
	5 Francês 3	5 Planeamento e Gestão de Recursos Turísticos
	5 Inglês 3	4 Transportes em Turismo
3.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Empreendedorismo	4 Desenvolvimento e Operacionalização de Projetos Turísticos
	5 Gestão de Destinos Turísticos	8 Estágio 2
	5 Marketing de Empresas Turísticas	5 Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos
	5 Agências de Viagens e Operações Turísticas	5 Itinerários Turísticos
	5 Transformação Digital no Turismo	4 Legislação e Ética do Turismo
	5 Turismo Enogastronómico	4 Turismo Inclusivo