



Parceiros



MC | 04/25



**PORTUCALENSE
BUSINESS
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

SHORT MASTER

Digital
Media Arts

—
upt.pt

—
gabinete de ingresso.
email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

—
coordenação.
Emília Simão
sm.dma@upt.pt

—
duração.
4 meses | 72 horas

horário.
sábado | 09h > 13h

ECTS.
15

formato.
híbrido

regime.
pós-laboral

idiomas.
PT

Short Master

Digital Media Arts

Porquê escolher este curso?

O Short Master Digital Media Arts promove uma formação especializada tendo como principal âmbito a interseção da arte com a tecnologia. Explora as potencialidades dos novos media e das tecnologias digitais, possibilitando a aquisição de competências teóricas e práticas, para o desenvolvimento de projetos pessoais, experimentais, artísticos ou comerciais. O participante terá a possibilidade de conhecer expressões artísticas emergentes, explorar diversas técnicas e estéticas digitais e adquirir competências base do âmbito das Media Arts.

A sociedade digital carece de profissionais qualificados dos novos media, técnicos de audiovisual e multimédia, profissionais da comunicação, da computação, das indústrias criativas e das Media Arts. Por outro lado, os novos media são propícios à inovação e experimentação artística e permitem o aparecimento e legitimação das estéticas emergentes que colonizam a cultura contemporânea. Este Short Master permite atrair um vasto número de pessoas interessadas na interseção entre arte e tecnologia, pela sua abrangência e natureza interdisciplinar.

Destinatários

- Esta formação destina-se a profissionais das áreas:
- Artes, Indústrias Criativas, Audiovisuais e Multimédia;
 - Gestores de Conteúdos;
 - Novas Tecnologias;
 - Docência (das áreas do curso).

Objetivos

- No final do curso é esperado que o participante saiba:
- Conhecer a evolução das Digital Media Arts;
 - Conhecer e aplicar técnicas e estéticas digitais;
 - Conhecer e aplicar ferramentas criativas de experimentação audiovisual e generativas;
 - Desenvolver capacidade de trabalhar em equipa e em projetos multidisciplinares;
 - Conceber um projeto de Digital Media Arts.

Plano de Estudos

Estéticas Digitais Emergentes | 16h

História das Media Arts
Das Media Arts às New Media Arts: os pioneiros
Digital Media Arts: práticas emergentes
Arte, tecnologia e ciência

Laboratório de Som e Imagem | 16h

Especificidades técnicas e conceituais do som
Especificidades técnicas e conceituais da imagem
Ferramentas de criação, produção, disseminação e exibição
Práticas experimentais de composição audiovisual

Programação Criativa | 16h

Tópicos de arte generativa
Especificidades técnicas e conceituais da programação criativa
Introdução à programação criativa
Práticas experimentais em processing

Projeto Laboratorial | 24h

Requisitos e fases para a realização de um projeto
Experimentação laboratorial
Execução de um projeto em Digital Media Arts
Exibição/Curadoria de um projeto em Digital Media Arts