CISION

negocios

Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 428,93cm²
Âmbito: Interesse Geral
Period.: Ocasional
Pág: 16

ID: 117001638 06-05-2025 | C STUDIO

Inovação, flexibilidade e resultados

Com uma abordagem centrada no desenvolvimento de competências estratégicas e adaptabilidade, a Portucalense Business School consolidou-se como referência na formação de líderes capazes de transformar desafios em oportunidades no mercado global.

A formação executiva atravessa um momento de profunda transformação, com profissionais e empresas a procurarem soluções personalizadas e alinhadas com tendências globais. A Portucalense Business School – da Universidade Portucalense – posiciona-se como referência no mercado português, através de uma abordagem que combina rigor académico, experiência prática e internacionalização.

"A estratégia da Portucalense Business School passa por oferecer às empresas e aos profissionais cursos inovadores e diferenciadores, que respondam à evolução do mercado e aos desafios das empresas", afirma Marta Ferreira, coordenadora executiva.

Nos últimos dois anos, a escola registou um crescimento significativo na procura por formação executiva. "O grande desafio da formação executiva tem-se centrado na construção de programas que assentem em tendências futuras, com elevada personalização como resposta às necessidades específicas do mercado", refere a responsável.

Esta personalização manifesta-se através de programas com diferentes durações e formatos – desde intensivos de um dia até ao MBA Executivo de dez meses – com opções presenciais, online ou blended. A tecnologia também é fundamental, com plataformas de Inteligência Artificial que proporcionam "experiências mais imersivas e interativas", permitindo simulações empresariais e projetos colaborativos.

> **Pretendemos formar líderes inovadores, agentes de mudança com capacidade criativa nas áreas de Direito, Gestão, Tecnologia, Arquitetura ou Turismo.**

MARTA FERREIRA
coordenadora executiva da Portucalense Business School

A instituição tem intensificado parcerias nacionais e internacionais que "valorizam os programas" e possibilitam aos participantes interagirem com executivos de diferentes setores e países. O MBA Executivo exemplifica esta abordagem, incluindo sessões internacionais e docentes estrangeiros, "proporcionando visão global dos desafios e oportunidades do mercado".

A marca distintiva da Portucalense Business School é o seu foco no desenvolvimento do pensamento estratégico e espírito crítico. "Procuramos atualizar anualmente os nossos programas com conteúdos inovadores", explica Marta Ferreira, destacando os "encontros com profissionais para alinhar conteúdos com necessidades empresariais".

A instituição forma líderes em diversas áreas, não se limitando à gestão tradicional. A escola pretende "formar líderes inovadores, agentes de mudança com capacidade criativa nas áreas de Direito, Gestão, Tecnologia, Arquitetura ou Turismo".

As metodologias baseadas em "estudos de caso, simulações e projetos colaborativos" e o corpo docente que combina "sólida trajetória académica com experiência de mercado" são diferenciais competitivos que "elevam a qualidade dos programas".

Impacto mensurável nas carreiras

Os programas são desenhados para profissionais em diferentes estágios da carreira. "O crescimento na categoria profissional ou a mudança de função são indicadores de relevância", afirma a coordenadora, confirmando que a escola está "a responder às necessidades do mercado e expectativas profissionais".

A maioria dos programas inclui projetos desenvolvidos ao longo do curso, "permitindo orientar a aplicação prática dos conteúdos adquiridos e apoiar nas decisões estratégicas", com impacto direto no desempenho profissional.