



**PORTUCALENSE
BUSINESS
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

SHORT MASTER

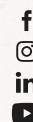
Gestão de
Itinerários Culturais -
Caminho Português
a Santiago



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
TURISMO, PATRIMÓNIO
E CULTURA



MC 104/25

12

upt.pt

gabinete de ingresso.
email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.
Fátima Matos Silva
Joel Cleto

sm.gic-cps@upt.pt

duração.
3 meses | 70 horas

horário.
5ª | 18h30 > 21h30
presencial

6ª | 18h30 > 21h30
online

sábados
visitas de estudo

ECTS.
15

formato.
híbrido

regime.
pós-laboral

idiomas.
PT

Short Master

Gestão de Itinerários Culturais - Caminho Português a Santiago

Porquê escolher este curso?

O presente curso visa proporcionar uma formação multidisciplinar no setor Cultural com elevado impacto na sociedade, mas com um foco exclusivo no Caminho Português a Santiago. Além dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos em sala de aula, os estudantes desenvolverão competências através da análise de casos de sucesso. As disciplinas são estruturadas com foco no planeamento, implementação e avaliação de projetos inovadores, na área da gestão cultural do Caminho Português a Santiago. Este itinerário, com seu enorme valor histórico-cultural e potencial turístico, oferece diversas oportunidades para o desenvolvimento local e a animação cultural, reforçando a necessidade de gestores culturais especializados e com conhecimento aprofundado sobre este produto turístico em particular. A formação é enriquecida com visitas e seminários, proporcionando uma experiência educacional completa e aplicada. No final do curso os participantes terão desenvolvido competências práticas, conseguindo identificar oportunidades de impacto local. Terão alargado a sua rede profissional junto de especialistas na área, fortalecendo as capacidades profissionais que irão contribuir para uma carreira enriquecedora e impactante no setor cultural.

Destinatários

- Esta formação destina-se a:
- Quadros da Administração Central, Regional e Local;
 - Professores (relacionado com as áreas de inserção das escolas);
 - Responsáveis por alojamento local e por alojamentos de turismo em espaço rural;
 - Organizadores de eventos e operadores turísticos;
 - Alberguistas de albergues de peregrinos;
 - Peregrinos e entusiastas dos Caminhos de Santiago.

Objetivos

- No final do curso é esperado que o participante saiba:
- Atuar tanto em projetos generalistas quanto em iniciativas específicas, como a promoção e dinamização do Caminho Português a Santiago.
 - Identificar os desafios e propor soluções criativas e inovadoras, contribuindo para a evolução do setor cultural e turístico.
 - Proporcionar uma compreensão profunda das principais práticas culturais e turísticas, designadamente nos concelhos percorridos pelo Caminho Português a Santiago.
 - Oferecer uma visão integrada e multidisciplinar que abrange as áreas de cultura, história, património, turismo, administração e marketing, capacitando os participantes a gerir projetos culturais de forma holística.
 - Definir estratégias sustentáveis relativas ao Caminho Português a Santiago.

Plano de Estudos

História e Cultura: recursos culturais e patrimoniais dos caminhos | **10h | Joel Cleto e José Manuel Tedim**
Os Caminhos e Desenvolvimento Local | **12h | Joel Cleto**
Planeamento e Gestão de Projetos e Eventos Culturais | **12h | Fátima Matos Silva**
Património Cultural, Gestão e Certificação | **12h | Paulo Almeida Fernandes**
Marketing e Comunicação Cultural | **10h | Jorge Sobrado**
Estudos de Caso: Inovação e Boas Práticas no Caminho de Santiago | **14h | Joel Cleto**