



MC 104/25

Rz

## **PORTUCALENSE BUSINESS SCHOOL**

**Inspiring Your Career.**

**SHORT MASTER**  
**Gestão de**  
**Itinerários Culturais -**  
**Caminho Português**  
**a Santiago**

upt.pt

gabinete de ingresso.  
email. [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt)  
tl. +351 225 522 222/3  
linha verde. 800 270 201

coordenação.  
Fátima Matos Silva  
Joel Cleto  
[sm.gic-cps@upt.pt](mailto:sm.gic-cps@upt.pt)

duração.  
3 meses | 70 horas

horário.  
5<sup>a</sup> | 18h30 > 21h30  
presencial  
6<sup>a</sup> | 18h30 > 21h30  
online  
sábados  
visitas de estudo

ECTS.  
15

formato.  
híbrido

regime.  
pós-laboral

idiomas.  
PT

Short Master

# Gestão de Itinerários Culturais - Caminho Português a Santiago

## Porquê escolher este curso?

O presente curso visa proporcionar uma formação multidisciplinar no setor Cultural com elevado impacto na sociedade, mas com um foco exclusivo no Caminho Português a Santiago. Além dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos em sala de aula, os estudantes desenvolverão competências através da análise de casos de sucesso. As disciplinas são estruturadas com foco no planeamento, implementação e avaliação de projetos inovadores, na área da gestão cultural do Caminho Português a Santiago. Este itinerário, com seu enorme valor histórico-cultural e potencial turístico, oferece diversas oportunidades para o desenvolvimento local e a animação cultural, reforçando a necessidade de gestores culturais especializados e com conhecimento aprofundado sobre este produto turístico em particular. A formação é enriquecida com visitas e seminários, proporcionando uma experiência educacional completa e aplicada. No final do curso os participantes terão desenvolvido competências práticas, conseguindo identificar oportunidades de impacto local. Terão alargado a sua rede profissional junto de especialistas na área, fortalecendo as capacidades profissionais que irão contribuir para uma carreira enriquecedora e impactante no setor cultural.

## Destinatários

Esta formação destina-se a:

- Quadros da Administração Central, Regional e Local;
- Professores (relacionado com as áreas de inserção das escolas);
- Responsáveis por alojamento local e por alojamentos de turismo em espaço rural;
- Organizadores de eventos e operadores turísticos;
- Alberguistas de albergues de peregrinos;
- Peregrinos e entusiastas dos Caminhos de Santiago.

## Objetivos

No final do curso é esperado que o participante saiba:

- Atuar tanto em projetos generalistas quanto em iniciativas específicas, como a promoção e dinamização do Caminho Português a Santiago.
- Identificar os desafios e propor soluções criativas e inovadoras, contribuindo para a evolução do setor cultural e turístico.
- Proporcionar uma compreensão profunda das principais práticas culturais e turísticas, designadamente nos concelhos percorridos pelo Caminho Português a Santiago.
- Oferecer uma visão integrada e multidisciplinar que abrange as áreas de cultura, história, património, turismo, administração e marketing, capacitando os participantes a gerir projetos culturais de forma holística.
- Definir estratégias sustentáveis relativas ao Caminho Português a Santiago.

## Plano de Estudos

História e Cultura: recursos culturais e patrimoniais dos caminhos | 10h | **Joel Cleto e José Manuel Tedim**

Os Caminhos e Desenvolvimento Local | 12h | **Joel Cleto**

Planeamento e Gestão de Projetos e Eventos Culturais | 12h | **Fátima Matos Silva**

Património Cultural, Gestão e Certificação | 12h | **Paulo Almeida Fernandes**

Marketing e Comunicação Cultural | 10h | **Jorge Sobrado**

Estudos de Caso: Inovação e Boas Práticas no Caminho de Santiago | 14h | **Joel Cleto**