

gabinete de ingresso.

email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.

mest.gestao@upt.pt

 **duração.** 2 anos

 **ECTS.** 120

 **vagas.** 30

 **regime.** diurno

 **idiomas.** PT



mestrado em Gestão

Os desafios que atualmente se colocam às organizações apelam à atuação de profissionais de gestão altamente qualificados nas diferentes áreas funcionais, capazes de promover o seu alinhamento e de refletirem estratégica, analítica e criticamente sobre os modelos e práticas empresariais. Assim, o Mestrado em Gestão foi concebido para aqueles que pretendem deixar a sua marca no mercado de trabalho, seja em início de carreira, em busca da ascensão profissional, ou visando a criação do próprio negócio, uma vez que o curso fomenta competências fundamentais de gestão e empreendedorismo, incidindo sobre as temáticas mais pertinentes e avançadas de âmbito organizacional.

O curso privilegia a integração entre a teoria e a prática através de casos práticos, contactos com empresários, e utilizando metodologias de ensino que promovem o pensamento crítico e aplicado. As principais áreas qualitativas e quantitativas da Gestão são amplamente abarcadas pelo curso, proporcionando aos seus graduados competências transferíveis para uma variedade de funções laborais e empreendedoras em qualquer setor de atividade.

O Mestrado em Gestão permite, ainda, o conhecimento de métodos de investigação, trabalhando ferramentas de recolha e análise de dados, fundamentais para estudar os contextos organizacionais e os fenómenos, que serão alvo da dissertação, ou trabalho de projeto, ou estágio.

singularidades do curso.

- . Estrutura adaptada às exigências e desafios de um mundo em constante mudança, cada vez mais global e digital;
- . Forte ligação ao mundo empresarial proporcionada pela Programa ON-THE-ROAD¹;
- . Projeto inovador e diferenciador fortalecendo as sinergias estudantes - docentes - empresas;
- . As aulas decorrerão ao longo de 11 semanas em cada semestre, às segundas e terças-feiras, existindo 8 semanas presenciais e 3 semanas online em cada semestre.

plano de estudos.

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Estratégia Empresarial	6 Análise de Relatórios e Contas
	6 Gestão Financeira	5 Gestão de Operações e Cadeia de Valor
	5 Marketing Empresarial	5 Gestão de Recursos Humanos
	5 Negócios Internacionais	4 Inovação e Empreendedorismo
	5 Sistemas de Suporte à Decisão	6 OP1 - Gestão de Projetos
	4 Novos Modelos de Negócio	OP1 - Metodologia de Investigação
		4 OP2 - Livre
2.º ANO	ects anual	
	60 OP3 - Dissertação	
	OP3 - Relatório de Estágio	
	OP3 - Trabalho de Projeto	

parcerias.



¹ O funcionamento do Programa On-the-Road está sujeito a um número mínimo de alunos.