

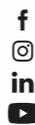


**PORTUCALENSE  
BUSINESS  
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**Marketing Digital,  
Business &  
Artificial  
Intelligence**



MC | 06/24

upt.pt

**gabinete de ingresso.**  
email. [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt)  
tt. +351 225 572 222/3  
linha verde. 800 270 201

**coordenação.**  
Sílvia Faria

[pg.mktdigital@upt.pt](mailto:pg.mktdigital@upt.pt)

**certificação.**  
A Pós-Graduação é certificada pela Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing (APPM)

# Pós-Graduação em Marketing Digital, Business & Artificial Intelligence

## Porquê escolher este curso?

A pós-graduação permite dotar os profissionais de ferramentas de apoio à decisão com base nas mais avançadas tecnologias, permitindo compreender de forma eficiente o mercado e os consumidores.

A pós-graduação tem uma abordagem integrada entre as valências do marketing digital, do business intelligence e da inteligência artificial ao serviço do marketing. A combinação de tecnologias como a Inteligência Artificial e o Business Intelligence ao Marketing vão permitir impulsionar o sucesso do negócio e das empresas. Através de uma maior capacidade de análise dos dados, será possível alcançar uma segmentação mais avançada e uma maior personalização, o que permitirá a introdução ou melhoria de produtos em linha com as reais necessidades do mercado, estratégias de preço competitivas, decisões ao nível de comunicação em linha com a necessária omnicanalidade e, por último, desenvolver campanhas de comunicação que se vão destacar pela elevada personalização. Os participantes ficarão capazes de criar e construir soluções inovadoras e diferenciadoras que vão ajudar as empresas a tornarem-se mais competitivas.

**duração.**  
7 meses | 163,5 horas

**horário.**  
2ª e 4ª | 19h > 22h

**ECTS.**  
28

**formato.**  
híbrido

**regime.**  
pós-laboral

**idiomas.**  
PT

## Destinatários

Esta formação destina-se a:

- Profissionais de Comunicação e Marketing;
- Profissionais de Marketing Digital;
- Proprietários de Empresas/Empreendedores, Gestores e quadros de diferentes áreas que pretendam desenvolver conhecimento de marketing digital;
- Diretores de Marketing e responsáveis de unidades de negócio;
- Executivos com formação nas áreas de marketing, comunicação ou comercial;
- Gestores e quadros superiores: profissionais com funções de gestão e tomada de decisão que pretendam utilizar a IA para suporte de estratégias de marketing, comerciais ou outras relacionadas com a gestão;
- Recém-licenciados que pretendam uma formação complementar com grande potencial de diferenciação no mercado de trabalho;
- Profissionais que procuram valorização e/ou reconversão de carreira.

## Objetivos

- Desenvolver uma compreensão sólida dos conceitos e práticas fundamentais de IA e Big Data;
- Compreender como a IA pode ser integrada nas estratégias de marketing e vendas para aumentar a eficiência e a eficácia;
- Desenvolver um conhecimento teórico e prático que permita integrar os instrumentos digitais nas decisões de marketing das pessoas, das empresas e das organizações em geral;
- Adquirir experiência na aplicação da IA em diferentes cenários de marketing e vendas;
- Compreender as ferramentas de Inteligência Artificial mais relevantes para o Marketing.

## Plano de Estudos

Transformação do Marketing Digital | 12h  
Social Media, Publicidade e Motores de Pesquisa | 12h  
Tendências de Comportamento do Consumidor | 12h  
Tecnologias de Inteligência Artificial | 12h  
Vídeo Marketing & Content Marketing | 12h  
Intelligence, Metrics & Analytics | 12h  
Search Engine Marketing & Optimization | 12h  
Estratégias de E-Commerce e Social-Selling suportadas em IA | 12h  
CRM & E-mail Marketing com utilização de IA | 12h  
Data Mining & Big Data | 12h  
Planeamento de Marketing Digital | 12h  
Content Marketing & Criatividade | 12h  
Trends Seminars | 12h  
Projeto | 7.5h