



**PORTUCALENSE
BUSINESS
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

PÓS-GRADUAÇÃO

**Direito do
Consumidor**



MC | 09/24

—
upt.pt

—
gabinete de ingresso.
email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

—
coordenação.
Fernanda Rebelo
Tiago Pimenta Fernandes
pg.direito.consumidor@upt.pt

Pós-Graduação em

Direito do Consumidor

Porquê escolher este curso?

A atual sociedade de consumo traz novos desafios a todos os participantes do mercado e nesse sentido a Universidade Portucalense em parceria com a Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor – DECO desenvolveu a Pós-Graduação em Direito do Consumidor.

Perante a crescente implementação de novas práticas comerciais, negócios disruptivos e formas de contratação cada vez mais dinâmicas e inovadoras, urge dotar todos os intervenientes deste mercado da informação e profissionalização necessárias ao exercício esclarecido dos seus direitos. Por outro lado, o recente contexto pandémico desafiou o legislador a encontrar soluções equilibradas e adequadas que pudessem dar resposta às exigências do consumidor.

A presente pós-graduação visa proporcionar aos seus destinatários uma formação especializada numa área do Direito que se encontra em amplo crescimento, que se apresenta de extrema importância para a regular atividade das empresas e que garanta ao consumidor o acesso efetivo à defesa dos seus direitos. O curso é dinamizado por profissionais que convivem diariamente com o Direito do Consumo, por docentes da Universidade Portucalense e por profissionais provenientes da DECO, que garantem uma forte componente prática.

—
🕒 **duração.**
4 meses | 78 horas

📅 **horário.**
6ª | 18h30 > 21h30
sábado | 09h30 > 12h30

📁 **ECTS.**
17

👤 **formato.**
online

📅 **regime.**
pós-laboral

🗣️ **idiomas.**
PT

Destinatários

Esta formação destina-se a:

- Profissionais que lidam diretamente com o consumidor final;
- Responsáveis dos Departamentos de Apoio ao Cliente;
- Profissionais que pretendam adquirir conhecimentos na área; Profissionais nas seguintes áreas:
- Magistrados;
- Advogados e Consultores Jurídicos;
- Árbitros dedicados à resolução de conflitos de consumo;
- Solicitadores;
- Gestores e Empresários nas áreas do Marketing, Economia ou Ciências Sociais.

Objetivos

A pós-graduação vai permitir aos participantes adquirir competências e novos conceitos, tornando-os capazes de:

- Estar alerta para os principais e atuais desafios da sociedade de consumo;
- Contribuir para a promoção de uma melhor compreensão das regras das relações jurídicas de consumo e dos direitos dos consumidores;
- Conhecer e participar nos mecanismos de resolução alternativa de litígios de consumo;
- Desenvolver capacidades de resolução prática de conflitos de consumo;
- Adquirir uma visão transversal das várias áreas do Direito que intercedam o Direito do Consumidor.

Plano de Estudos

- M1** - Sessão de abertura. A evolução do atual mercado e desafios para os seus intervenientes | **3h**
- M2** - O consumidor do século XXI. A evolução do conceito. A Agenda Europeia do Consumidor | **3h**
- M3** - A Lei de Defesa do Consumidor | **6h**
- M4** - O atual regime de venda de bens com garantia | **3h**
- M5** - Os atuais desafios e regras decorrentes do mercado de fornecimento de energia | **3h**
- M6** - As comunicações eletrónicas | **3h**
- M7** - O mercado de abastecimento de água: a qualidade de serviço e as relações comerciais | **3h**
- M8** - A mediação, a conciliação e a arbitragem de conflitos de consumo. Mecanismos internacionais de resolução de litígios de consumo | **6h**
- M9** - A proteção dos dados na perspetiva do consumidor | **3h**
- M10** - A transição digital do consumidor. O E-Commerce e a intervenção de plataformas eletrónicas | **6h**
- M11** - Apresentação de Estudo de Caso em contexto *role playing* | **3h**
- M12** - Práticas comerciais desleais | **3h**
- M13** - O consumidor na Banca: o crédito ao consumo, o crédito habitação e os meios de tutela na renegociação | **6h**
- M14** - A tributação na relação jurídica do consumo | **6h**
- M15** - Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento comercial | **6h**
- M16** - O consumidor turista: as viagens organizadas, o alojamento local e os voos | **6h**
- M17** - Apresentação do projeto final | **6h**