



**PORTUCALENSE
BUSINESS
SCHOOL**

Inspiring Your Career.

PÓS-GRADUAÇÃO

**Business
Intelligence**



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Apoio Institucional.



ORACLE



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
BUSINESS INTELLIGENCE



MC | 06/24

upt.pt

gabinete de ingresso.
email. ingresso@upt.pt
tt. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.
Paulo Morais

pg.bi@upt.pt

Pós-Graduação em

Business Intelligence

Porquê escolher este curso?

À medida que a digitalização continua a alterar as organizações, estas enfrentam um grande desafio para se manterem à frente da concorrência. Mas para atingir tal desiderato é fundamental conhecer os *insights* do negócio para ultrapassar barreiras e impulsionar o sucesso das empresas. A pós-graduação em Business Intelligence fornece conceitos, referenciais e ferramentas que permitirão alimentar a organização com conhecimento do negócio para uma execução eficaz da estratégia, aproveitando o digital para criar valor.

O curso tem como objetivo proporcionar competências, que aliam a tecnologia à gestão do negócio, em ferramentas e técnicas que permitem melhorar o planeamento e a tomada de decisão, bem como o acesso ao conhecimento necessário à operação das organizações no atual contexto de competitividade da era digital.

 **duração.**
6 meses | 132 horas

 **horário.**
6ª | 18h30 > 21h30
sábado | 9h30 > 12h30

 **ECTS.**
32

 **formato.**
híbrido

 **regime.**
pós-laboral

 **idiomas.**
PT

Destinatários

Esta formação destina-se a:

- Gestores de quadros, intermédios e superiores, das organizações onde os projetos digitais são estratégicos;
- Gestores que não têm formação na área;
- Quadros de empresas responsáveis pelas áreas e projetos de sistemas de informação que pretendam atualizar conhecimentos;
- Consultores de negócio;
- Gestores de produto/equipa.

Benefícios

- Aquisição de competências na área do Business Intelligence;
- Compreensão da importância da inteligência do negócio e da análise de dados, fazendo a ponte entre a tecnologia e a gestão do negócio;
- Potenciação do uso estratégico da análise de dados nas diversas áreas da gestão;
- Discussão de casos de estudo;
- Resolução de casos, através de uma forte componente laboratorial;
- Elaboração de um projeto, desenvolvido em colaboração com empresas, de forma a tirarem partido do conhecimento adquirido.

Plano de Estudos

Módulo I

Organização da Era digital: a Importância dos dados | 12h

Módulo II

Era Digital: Estratégia e Mudança | 12h

Módulo III

Gestão da Performance | 18h

Módulo IV

Web Mining | 15h

Módulo V

Técnicas de Business Intelligence | 45h

Módulo VI

Projeto | 12h*

4 sessões de 3 horas para o esclarecimento de dúvidas aos participantes

Módulo VII

Seminários | 18h