

3º SUMMIT MARKETING RELACIONAL

10 DE ABRIL 2024

AULA MAGNA



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
ECONOMIA E GESTÃO



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

REMIT
Research on Economics,
Management and Information Technologies

PROGRAMA

9H00 ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO

9H50 APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

10H10 **ESSENCIAL**

Pedro Lago, SONAE MC
Graça Borges, Super Bock Group
Bruna Rodrigues, Fidelidade
Moderação:
Susana Oliveira, Universidade Portucalense

11H40 PAUSA PARA RELACIONAMENTOS

12H00 **EMOCIONAL**



Brian P. McCullough, Texas A&M University

12H45 PAUSA PARA ALMOÇO

“Temos relacionamentos apaixonados com as coisas que amamos, e esses relacionamentos são movidos por influências profundas no plano cultural e biológico.”

Aaron Ahuvia, “The Things We Love”

14H35 **MODA**

Catarina Anjos, ZARA/Inditex
Regina Guerner, Salsa Jeans
Moderação:
Sónia Nogueira, Universidade Portucalense

15H45 **QUALIDADE**

Cristina Oliveira, Aromáticas Vivas
Paula Amaral Mendes, Bel Laticínios
Moderação:
Cláudia Carvalho, Universidade Portucalense

16H35 ENCERRAMENTO

Link para inscrição:
<https://events.upt.pt/>
<https://events.upt.pt/events/summit-marketing-relacional-sustentabilidade-com-a-presenca-do-investigador-brian-p-mccullough-texas-am/>

www.upt.pt

Siga-nos em:

