

NCE/17/00162 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior:

Universidade Portucalense Infante D. Henrique

A1.a. Outras Instituições de ensino superior:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento de Economia , Gestão e Informática (UPDEGI)

A3. Designação do ciclo de estudos:

Ciências Empresariais

A3. Study programme name:

Business

A4. Grau:

Doutor

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências Empresariais

A5. Main scientific area of the study programme:

Business

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

340

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):

3 anos

A8. Duration of the study programme (art.º 3 Decree-Law 63/2016, September 13th):

3 years

A9. Número máximo de admissões (artº 64º, Lei 62/2007 de 10 de Setembro):

12

A10. Condições específicas de ingresso:

O candidato deverá possuir competências na área das ciências empresariais (CE), adquiridas pela via académica e/ou profissional. Mais concretamente, deverá satisfazer uma das seguintes condições: i) ser titular do grau mestre ou equivalente legal na área das CE; ii) ser titular de grau de licenciado em CE ou titular de grau de licenciado ou mestre em engenharia, e detentores de um currículo profissional/científico na área da gestão, com um mínimo de 5 anos de experiência, e reconhecido como atestando capacidade para a realização do curso pelo Conselho Científico da UPT. Os candidatos serão seleccionados pela Comissão Científica (CC) do curso, considerando: classificação em graus detidos; experiência profissional; motivação para a frequência do curso e proficiência em inglês (especificado no regulamento do curso). A CC poderá recorrer a uma entrevista para avaliar a motivação e enquadramento na filosofia do curso: investigação orientada para a solução de problemas concretos de gestão.

A10. Specific entry requirements:

Candidates must have skills in business sciences (BS), acquired throughout their academic and/or professional path. Specifically, they must satisfy one of the following conditions: i) hold a master or equivalent in BS; ii) hold a bachelor's degree in BS or hold a bachelor's or master degree Engineering, with a relevant professional/academic curriculum, with at least 5 years of experience, and recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the UPT's Scientific Council. The Scientific Committee (SC) will select candidates according to the following criteria: grades in previous academic titles; professional experience; motivation to attend the course; and fluency in English (specified in the course regulation). The SC may also resort to an interview with the candidate to assess his/her motivation and identification with the philosophy of the course: research oriented to problem solving in management.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialties of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:**Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:**

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I -**A12.1. Ciclo de Estudos:**
*Ciências Empresariais***A12.1. Study Programme:**
*Business***A12.2. Grau:**
*Doutor***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**
<sem resposta>**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**
<no answer>**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências Empresariais / Business	CE	165	7.5
Sistemas de Informação / Information Systems	SI	0	7.5
(2 Items)		165	15

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:
*Outros***A13.1. Se outro, especifique:**
*Misto, com sessões em horário diurno e outras em horário pós-laboral dado o perfil dos alunos***A13.1. If other, specify:**

Mixed, with sessions in daytime and other after working hours, given the students' profile.

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade Portucalense

A14. Premises where the study programme will be lectured:

Universidade Portucalense

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15._regulamento_creditaçao_competencias_2017.pdf](#)

A16. Observações:

O programa de estudos foi desenhado de acordo com o conceito de "Industrial PhD".

Os doutorandos estarão a investigar a solução para um problema concreto de uma empresa. Poderão ser colaboradores de uma empresa parceira, de outra empresa, ou não inseridos em qualquer empresa. Se os candidatos não forem colaboradores de uma empresa, serão colocados numa das empresas parceiras para realizarem a sua investigação aplicada. Neste processo, será garantida a proteção do conhecimento como propriedade das empresas envolvidas. A lista de empresas parceiras será dinâmica, isto é, irá aumentando durante a vigência do ciclo de estudos. Neste momento, 8 empresas já estabeleceram protocolos com a UPT, manifestando o seu interesse em colocar os seus colaboradores no programa doutoral, reconhecendo assim a mais-valia deste programa para o reforço da sua competitividade (anexos na secção 11.1). Essas empresas identificaram um conjunto de problemas que precisam de resolver, os quais servirão de base aos temas a tratar no âmbito do programa quer pelos alunos provenientes dessas empresas, quer por aqueles que essas empresas vão acolher, não pertencendo aos seus quadros.

Durante o primeiro semestre, os doutorandos discutirão com o coordenador do curso o problema empresarial a solucionar e o tema a desenvolver com ele relacionado, que será o problema de investigação. O coordenador irá orientá-los na seleção das 2 UC opcionais do segundo semestre (1 na área das CE, 1 na área das CE ou dos Sistemas de Informação) que terão de frequentar, as quais se destinam a proporcionar-lhes aptidões intelectuais e competências técnicas para o tratamento do tema específico em causa. A lista de UC opcionais começará por ser a que se indica nesta proposta (5 UC), tendo esta lista resultado de sessões de trabalho com as empresas parceiras, significando, assim, que responde aos primeiros problemas por elas sinalizados. Constituirá, deste modo, a lista de opções da primeira edição do curso. Contudo, não deverá ser considerada uma lista estática, já que, nos anos (e edições) seguintes, o universo de empresas parceiras tenderá a alargar-se, trazendo novos problemas a resolver com base na investigação efetuada no âmbito do programa, ao mesmo tempo que as empresas parceiras anteriores poderão ter identificado novos problemas a carecer de solução. A lista poderá, assim, ser revista nas edições posteriores, a fim de responder ao conjunto dos problemas identificados nesse momento. As decisões sobre eventuais alterações do leque de UC opcionais serão tomadas pelo Conselho Científico do ciclo de estudos, sob proposta do Coordenador.

O regulamento do curso pode ser consultado em: http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/normasdoutCienciasEmpresariais_versaofinal.pdf

A declaração de compromisso do Professor Zan Oplotnik pode ser consultada em:

http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/Letter_Zan_Oplotnik.pdf

A16. Observations:

The studies programme has been designed in accordance with the concept of "Industrial PhD".

The doctoral students will be investigating the solution to a problem of a company. They may be employees of a partner company, of another company, or not be affiliated to a company. If the candidates are not employees of a company, they will be placed in one of the partner companies to perform their applied research. In this process, the protection of knowledge as property of the companies involved will be guaranteed. The list of partner companies will be dynamic, i.e. it will increase during the life of the programme. At the moment, 8 companies have established protocols with the UPT, expressing their interest in placing their employees in the doctoral program, and recognizing the added value of the programme to strengthen their competitiveness (attached in section 11.1). These companies have identified a number of problems that need to be solved, which will serve as a basis for the themes to be addressed under the programme for students from these companies, or by those students hosted by them.

During the first semester, the students will discuss with the Course Coordinator the business problem to solve and the related theme to develop, that will be their research problem. The Coordinator will guide them in the selection of the two optional curricular units (CU) for the second semester (one in the area of Business, 1 in the area of Information Systems) that they will attend, which are intended to provide them with intellectual and technical skills for the treatment of the particular subject in question. The starting list of optional CU is indicated in this proposal (5 CU), having this list resulted from working sessions with the partner companies, meaning that it responds to first problems flagged by them. Therefore, it will be the list of options of the first edition of the course. However, it should not be considered a static list, since in the following years (and editions), the universe of partner companies will tend to widen, bringing new problems to be solved on the basis of research carried out under the programme, at the same time that previous partner companies may identify new problems. The list could thus be revised in later editions, in order to answer to all the problems identified at that time.

Decisions on possible changes in the range of optional CU will be taken by the Scientific Council of the study cycle, upon a proposal by the Coordinator.

The course regulation can be found at:

http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/normasdoutCienciasEmpresariais_versaofinal.pdf

The Declaration of commitment of Professor Zan Oplotnik can be found at:

http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/Letter_Zan_Oplotnik.pdf

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Reitoria

1.1.1. Órgão ouvido:

Reitoria

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._DReitoria.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._CCientifico.pdf](#)

Mapa II - Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._CPedagógico.pdf](#)

Mapa II - Diretora do Departamento de Economia, Gestão e Informática

1.1.1. Órgão ouvido:

Diretora do Departamento de Economia, Gestão e Informática

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):[1.1.2._DDEGI.pdf](#)**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.***Cristina Maria Paixão de Sousa***2. Plano de estudos**

Mapa III - - 1º Ano - 1º Semestre / 1st year - 1st semester**2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências Empresariais***2.1. Study Programme:***Business***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano - 1º Semestre / 1st year - 1st semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de investigação em ciências empresariais / Research methods in business	CE	Semestral/Semiannual	405	TP - 48; PL - 12	15	
Gestão Estratégica / Strategic Management (2 Items)	CE	Semestral/Semiannual	405	TP - 50; S - 10	15	

Mapa III - - 1º Ano - 2º Semestre / 1st year - 2nd semester**2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências Empresariais***2.1. Study Programme:***Business***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano - 2º Semestre / 1st year - 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de investigação / Research Seminar	CE	Semestral/Semiannual	405	TP - 20; PL - 4; S - 20; OT - 16	15	
Opção I / Option I	CE	Semestral/Semiannual	202.5	Depende da UC escolhida	7.5	Optativa / Optional
Opção II / Option II	CE ou SI	Semestral/Semiannual	202.5	Depende da UC escolhida	7.5	Optativa / Optional
(3 Items)						

Mapa III - - 2º e 3º ano / 2nd and 3rd year**2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências Empresariais***2.1. Study Programme:***Business***2.2. Grau:***Doutor*

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º e 3º ano / 2nd and 3rd year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese / Thesis (1 Item)	CE	2 anos / 2 years	3240	OT - 192; S - 48	120	

3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares**3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

O programa destina-se a graduados com experiência em gestão, que pretendam aplicar a sua investigação a um problema concreto no contexto laboral. Apoia-se numa estreita colaboração entre o tecido empresarial e a UPT. Os alunos estarão a trabalhar na empresa e a frequentar o programa, desenhado de acordo com o conceito de "Industrial PhD". As empresas terão acesso ao conhecimento desenvolvido/gerado, retirando vantagens competitivas no seu contexto de negócios, marcado pela rápida mudança e necessidade de inovação e flexibilidade, requerendo conhecimentos de ponta.

O programa visa produzir conhecimento avançado numa lógica de problem-solving, potenciando a capacidade de decisão, de inovação e de resolução de problemas complexos da empresa de acolhimento.

O programa tem uma natureza orientada para a investigação aplicada, reforçando de forma significativa as competências profissionais dos candidatos, através da utilização dos quadros conceptuais e teóricos avançados mais recentes.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The program is designed for graduates with experience in management, wanting to apply their research to a concrete problem in the labor context. It is based on a close collaboration between the corporate sector and the UPT. The students will be simultaneously working in the company and attending the program, which was designed in accordance with the concept of "Industrial PhD". Companies will have access to the knowledge developed, getting competitive advantages in their business context, marked by rapid changes and by the need for innovation and flexibility, and requiring state-of-the-art knowledge.

The program aims to produce advanced knowledge in a problem-solving logic, boosting the capabilities to make decisions, innovate and solve complex problem in the host company.

The program's nature is oriented towards applied research, significantly enhancing the professional skills of the candidates, using advanced theoretical and conceptual frameworks.

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

O ciclo de estudos está direcionado para profissionais da gestão, procurando dotá-los de competências que lhes permitem desenvolver e aplicar conhecimento avançado a questões específicas, melhorando a qualidade dos processos de decisão.

Mais concretamente, os objetivos de aprendizagem são:

- Promover o avanço do conhecimento em ciências empresariais (CE)
- Desenvolver um projeto de investigação de acordo com um problema concreto definido a partir da empresa e criador de valor
- Aplicar métodos de investigação em CE
- Analisar criticamente ideias novas e complexas no âmbito das CE
- Desenvolver trabalho autónomo, original e aplicado no âmbito das CE
- Contribuir para a discussão interdisciplinar nas CE
- Divulgar e interagir com a comunidade académica, as empresas e a sociedade em geral sobre as implicações e conclusões da investigação realizada
- Promover a disseminação do conhecimento, salvaguardando a propriedade intelectual relevante.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The course is directed to management professionals, seeking to provide them with skills that allow them to develop and apply advanced knowledge to specific issues, improving the quality of decision-making.

More specifically, the intended learning outcomes are:

- Promote the advancement of knowledge in business sciences (BS)
- Develop a research project according to a company's concrete problem and creator of value
- Apply research methods in BS
- Examine critically new and complex ideas within BS
- Develop autonomous, original and applied work within the framework of BS
- Contribute to the interdisciplinary discussion on BS
- Promote and interact with the academic community, companies and society in general about the implications and conclusions of the research conducted
- Promote the dissemination of knowledge, safeguarding the relevant intellectual property.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

A missão da Universidade Portucalense é a de contribuir para o progresso do conhecimento e para o desenvolvimento humano, através da produção e da transmissão de conhecimento, assim como da prestação de outros serviços à comunidade.

Esta missão é prosseguida através de diversos objetivos, enumerando se apenas aqueles que justificam diretamente o ciclo de estudos proposto:

- Realização de investigação em busca da criatividade e de soluções inovadoras para os grandes desafios da sociedade;
- Formação humana ao mais alto nível, nas suas dimensões científica, profissional, ética, cultural, e técnica;
- Intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições e organismos nacionais e estrangeiros, através da mobilidade de estudantes, docentes e investigadores.

A Universidade Portucalense ambiciona ser uma instituição global e reconhecida pela qualidade nas diferentes dimensões da sua atividade: investigação, ensino e transferência de conhecimento.

A área científica principal deste ciclo de estudos (Ciências Empresariais) é parte integrante da oferta formativa e da atividade de investigação desde a origem da instituição proponente. O projeto educativo da unidade orgânica responsável por este ciclo de estudo contempla atualmente pelos seguintes ciclos de estudos de 1º ciclo: Gestão, Economia, Gestão e Sistemas de Informação, Informática e Gestão da Hospitalidade; bem como os seguintes segundos ciclos: Gestão, Finanças, Marketing e negócios digitais e Informática (com especialização em Sistemas de Informação ou Engenharia de software).

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The Mission of the Portucalense University is to contribute to the progress of knowledge and human development, through the production and transmission of knowledge, as well as the provision of other services to the community. This mission is pursued through various objectives, but here we confine the enumeration to those that directly justify the proposed cycle of studies:

- To perform research in pursuit of creativity and innovative solutions to major societal challenges;
- To promote education that meets the highest standards, in its scientific, professional, ethical, cultural, and technical dimensions;
- To foster cultural, scientific and technical exchange with both national and international organizations, through mobility of students, lecturers and researchers.

The Portucalense University aspires to become a global and renowned institution for its quality in every dimension of activity: research, teaching and knowledge transfer.

The main scientific area from this course of study (Business Sciences) is an integral part of the educational offer and research activity of the applicant institution, since its origin. The educational project of the organic unit responsible for this study programme currently comprises: first cycles in management, in economics, in management and in

information systems, in informatics and in hospitality management; second cycles (masters) in management, in finance, in digital marketing and business, and in computer sciences (with a minor in information systems or software engineering).

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O projeto educativo, científico e cultural da UPT pretende compatibilizar a compreensão e o domínio dos instrumentos intelectuais das áreas do saber a que a universidade se dedica com uma atitude permanente de curiosidade intelectual, de criatividade, de inovação e de empreendedorismo. Estimula-se, por isso, a autonomia dos alunos e a sua capacidade de resolução de problemas novos, preparando-os para o trabalho coletivo, para a tomada da iniciativa, para a convivência com o risco, para a criação empresarial e para a liderança em contexto global.

Este projeto realiza-se num quadro de referência internacional, com base na centralidade da investigação e da sua estreita articulação com o ensino, a transferência de conhecimento e a prestação de serviços à comunidade.

A UPT privilegia em todas as suas atividades a cooperação com outras instituições, nacionais ou estrangeiras. As parcerias destinam-se a criar escala, gerar sinergias e aumentar a eficiência.

São as seguintes as áreas de competências que orientam a oferta formativa, a investigação, a transferência de conhecimento e a prestação de outros serviços à comunidade: Direito e Estudos de Jurisprudência; Relações Internacionais; Economia; Ciências Empresariais; Informática; Psicologia; Ciências da Educação; Cultura e Humanidades; Turismo; Hospitalidade.

A formação é organizada de modo a que, no 1.º ciclo, o aluno receba formação universitária em áreas mais amplas do saber, e a que, nos ciclos subsequentes, possa optar por formações mais específicas. A componente de investigação científica já existente no primeiro ciclo é reforçada no 2º ciclo, devendo o 3º ciclo desenvolver as capacidades de investigação dos alunos, de forma a permitir-lhes contribuir com sucesso para o avanço do conhecimento científico. Nesse sentido, os alunos dos 2º e 3º ciclos são inseridos nos grupos de investigação das unidades de investigação da UPT.

A Universidade assume-se como um centro de produção e disseminação científica criador de valor para a comunidade. A investigação pauta-se por uma cultura de rigor epistemológico e metodológico, de modo a contribuir para o avanço da fronteira do conhecimento. Partindo do estado atual da investigação científica, a universidade e as suas unidades de investigação, através do desempenho pessoal dos seus investigadores, participam ativamente no desenvolvimento de soluções inovadoras. No plano organizacional, é dada prioridade à investigação colaborativa em projetos e linhas de trabalho com investigadores e centros de investigação nacionais e estrangeiros, promovendo a interdisciplinaridade, a multidisciplinaridade e a globalização do conhecimento. A universidade dedica-se à transferência de conhecimento e à prestação de serviços diversos à comunidade, colaborando ativamente com empresas, instituições públicas e outras organizações. Esta atividade assenta na interação entre oferta e procura.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The educational, scientific and cultural project of Portucalense University intends to reconcile the understanding and mastery of the intellectual instruments of the areas of knowledge to which the university is dedicated with a permanent attitude of intellectual curiosity, creativity, innovation and entrepreneurship. Therefore, students' autonomy and their ability to solve new problems are encouraged, preparing them for collective work, for taking initiative, for living with risk, for business creation and for leadership in a global context. This project is carried out within an international frame of reference, based on the centrality of research and its close articulation with teaching, knowledge transfer and the provision of various services to the community.

Portucalense University privileges in all its activities the cooperation with other institutions, national or foreign. Partnerships are designed to build scale, generate synergies and increase efficiency.

The areas of competence that guide the training, research, knowledge transfer and other services to the community are: Law and Legal Studies; International relations; Economy; Business Sciences; Computing; Psychology; Education sciences; Culture and Humanities; Tourism; Hospitality.

The training is organized in such a way that in the 1st cycle the student receives university training in broader areas of knowledge and that in subsequent cycles he can choose more specific training. To this end, the scientific research component already existing in the first cycle is reinforced in the second cycle, and the third cycle must develop the students' research capacities in order to enable them to successfully contribute to the advancement of scientific knowledge.

Portucalense University is a scientific production center with excellence as a reference point and value creation for the community. Its research is based on a culture of epistemological and methodological rigor, in order to contribute to the advancement of the frontier of knowledge. Based on the current state of scientific research, the university and its research units, through the personal performance of their researchers, actively participate in the development of innovative epistemological and methodological solutions. At the organizational level, priority is given to collaborative research in projects and lines of work with national and foreign researchers and research centers, promoting interdisciplinarity, multidisciplinarity and globalization of knowledge. The university devotes itself to the transfer of knowledge and the provision of diverse services to the community, collaborating actively with companies, public institutions and other organizations. This activity is based on the interaction between supply and demand.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

Entre as áreas de competências que orientam a oferta formativa, a investigação, a transferência de conhecimento e a prestação de outros serviços à comunidade por parte da Universidade Portucalense, encontram-se as Ciências Empresariais área central neste programa de doutoramento. Igualmente no âmbito do projeto educativo, científico e cultural da Universidade Portucalense defende-se a centralidade da investigação, a sua estreita articulação com o ensino bem como o estímulo à autonomia dos alunos e sua capacidade de resolução de problemas novos e reais, visando prepará-los para o mundo laboral.

O ciclo de estudos proposto, ao ter como objetivo produzir conhecimento avançado aplicado e útil à realidade empresarial, potenciando a capacidade de decisão, de inovação e de resolução de problemas complexos denota coerência clara com o referido projeto.

Finalmente este programa tendo uma natureza orientada para a investigação aplicada contribuiu para que a universidade se assuma como um centro de produção científica e criador de valor para a comunidade.

Os doutorandos serão integrados no REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies, unidade de investigação própria da UPT. O REMIT, fundado em Janeiro de 2017, é uma unidade de investigação multidisciplinar e interdisciplinar que visa responder a desafios sociais com uma abordagem holística, em que concorrem vários domínios científicos: Economia; Gestão; Finanças; Turismo; Património; História; Engenharia, Tecnologia e Sistemas de Informação; Matemática e Estatística. O REMIT visa produzir conhecimento teórico e aplicado que possibilite uma maior compreensão das dinâmicas e tendências económicas, empresariais, territoriais e tecnológicas do mundo contemporâneo e dos seus efeitos socioeconómicos, contribuindo para a concepção, implementação e avaliação de estratégias organizacionais e de políticas públicas. O centro estrutura-se em cinco grupos de investigação, que compõem o seu núcleo científico: 1) Inovação, Empreendedorismo e Dinâmicas Económicas; 2) Estratégia e Competitividade; 3) Território e Desenvolvimento; 4) Finanças e Contabilidade; 5) Análise de Dados e Apoio à Decisão.

Os docentes do programa doutoral possuem um conjunto muito significativo de artigos em revistas internacionais indexadas (163) na área das ciências empresariais, dos quais 30% estão publicados em revistas do primeiro quartil (Q1). A lista completa de artigos pode ser visualizada no link:

http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/Lista_publicacoes_indexadas.pdf

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

Among the areas of competencies that guide the formative offer, research, knowledge transfer and the provision of other services to the community by the Portucalense University, are Business Sciences, which are central to this doctoral programme. Also within the framework of its educational, scientific and cultural project, Portucalense University defends the centrality of research and its close cooperation with teaching, as well as stimulating students' autonomy and their ability to solve practical problems, in order to prepare them for the working world.

The proposed programme, aiming to produce advanced knowledge applied and useful to the business reality, boosting the managers' decision-making, innovation and solving complex problems capabilities denotes consistency with the university's educational, scientific and cultural project.

Finally this program having a nature oriented towards applied research enables the University to assume a role as a center of scientific production and creator of value to the community.

The doctoral students will be integrated in REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies, an UPT's research unit. REMIT, funded in January 2017, is a multidisciplinary and interdisciplinary research centre that aims to address societal challenges with a holistic approach, mobilizing several science domains: Economics, Management, Finance, Tourism, Heritage, Engineering, Information Technologies and Systems, Mathematics and Statistics. REMIT aims to produce theoretical and applied knowledge that enables a greater understanding of the economic, business, technological and territorial dynamics and trends of the contemporary world and its socio-economic effects, contributing to the design, implementation and evaluation of organizational strategies and public policies.

The research centre is structured around 5 research groups: 1) Innovation, Entrepreneurship and Economic Dynamics; 2) Strategy and Competitiveness; 3) Territory and Development; 4) Finance and Accounting; 5) Data Analysis and Decision Support Systems.

The lecturers of the doctoral program have a very significant set (163) of articles in indexed international journals in the area of business sciences (WoS or SCOPUS), of which 30% are published in journals in the first quartile (Q1). The full list of articles can be viewed on the link:

http://siupt.uportu.pt/content/files/doutoramento_c_empresariais/Lista_publicacoes_indexadas.pdf

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Métodos de investigação em ciências empresariais / Research methods in business

3.3.1. Unidade curricular:

Métodos de investigação em ciências empresariais / Research methods in business

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:*Žan Jan Oplotnik (20 horas TP)***3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***Rosinda Manuela Ferreira Magalhães (20 horas: TP - 14; PL - 6)**Pedro Miguel Lopes Mota Veiga (20 horas: TP - 14; PL - 6)***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:*

- Compreender a conexão entre o problema de investigação, metodologia, recolha de dados e análise (quantitativa e/ou qualitativa) dos dados.*
- Escolher os dados apropriados à análise de acordo com a natureza de pesquisa, metodologia e objetivo.*
- Identificar, selecionar e aplicar as técnicas quantitativas e qualitativas a utilizar na análise de dados de uma pesquisa científica.*
- Comparar, utilizar e avaliar as técnicas quantitativas de análise de dados na resolução de problemas concretos.*
- Comparar, utilizar e avaliar as técnicas qualitativas de análise de dados na resolução de problemas concretos.*
- Reconstruir e analisar redes sociais.*
- Realizar análises em software estatístico, nomeadamente, Stata, SPSS, AMOS, SmartPLS, NVIVO, UCINET e NETDRAW.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*On successful completion of this course, students should be able to:*

- Understand the connection between the research problem, methodology, data collection and data analysis (quantitative and qualitative).*
- Select the appropriate data to use in the research, according to its nature, method and aim.*
- Identify, choose and apply the appropriate quantitative and qualitative techniques to analyse the data.*
- Compare, apply, and assess quantitative data analysis techniques.*
- Compare, apply, and assess qualitative data analysis techniques.*
- Reconstruct and analyse social networks.*
- Conduct analysis on statistical software, namely Stata, SPSS, AMOS, SmartPLS, NVIVO, UCINET e NETDRAW.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:*1. Filosofia de investigação e análise de dados - relação entre ontologia, epistemologia, metodologia e métodos;**2. Análise de dados quantitativos em Ciências Empresariais**2.1. Estatística descritiva**2.2. Testes de Hipóteses**2.2.1. Testes paramétricos**2.2.2. Testes não paramétricos**2.3. Estatística Multivariada**2.3.1. Análise de Regressão**2.3.2. Análise Fatorial Exploratória**2.3.3. Análise de Componentes Principais**2.3.4. Análise de Clusters**2.3.5. Análise de Correspondências Múltiplas**2.4. Modelos de Equações Estruturais**2.4.1. Modelos baseados em covariâncias**2.4.2. Modelos baseados em PLS**3. Análise de dados qualitativos em Ciências Empresariais**3.1. Gestão dos dados, codificação e procedimentos de análise*

3.2. Indução analítica e Grounded Theory**4. Análise de Redes Sociais****5. Estudos de caso****3.3.5. Syllabus:**

1. Philosophy of research and data analysis - relationship between ontology, epistemology, methodology and methods;

2. Quantitative data analysis in Management Research

2.1. Descriptive statistics

2.2. Hypotheses Testing

2.2.1. Parametric Tests

2.2.2. Nonparametric Tests

2.3. Multivariate Statistics

2.3.1. Regression Analysis

2.3.2. Exploratory Factor Analysis

2.3.3. Principal Component Analysis

2.3.4. Cluster Analysis

2.3.5. Multiple Analysis Correspondence

2.4 Structural Equation Models

2.4.1. Covariance Models

2.4.3. PLS Models

3. Qualitative data analysis in Management Research

3.1. Data management, codification and analysis techniques

3.2. Analytical induction and Grounded theory

4. Social Network Analysis

5. Case studies

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O primeiro ponto dos conteúdos programáticos permite atingir os objetivos de aprendizagem 1 e 2.

O segundo ponto dos conteúdos programáticos permite atingir os objetivos de aprendizagem 3, 4 e 7.

O terceiro ponto dos conteúdos programáticos permite atingir os objetivos de aprendizagem 3, 5 e 7.

O quarto ponto dos conteúdos programáticos permite atingir os objetivos de aprendizagem 6 e 7.

O quinto ponto dos conteúdos programáticos permite atingir os objetivos de aprendizagem 1 a 10.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The first point of the syllabus allows to achieve the learning outcomes 1 and 2.

The second point of the syllabus allows to achieve the learning outcomes 3, 4 and 7.

The third point of the syllabus allows to achieve the learning outcomes 3, 5 and 7.

The fourth points of the syllabus allow to achieve the learning outcomes 6 and 7.

The fifth point of the syllabus allows to achieve the learning outcomes between 1 and 10.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta UC usa as seguintes abordagens pedagógicas:

- metodologias expositivas para apresentação dos conceitos e técnicas de análise de dados.
- metodologias ativas-participativas:

- i) Aulas com suporte de software para resolver problemas de investigação (PL);
- ii) Aulas de análise e discussão de artigos;
- iii) Sessões de apresentação e discussão dos artigos;

A avaliação será composta por três partes:

- Análise de artigo científico (quantitativo) (20%)
- Análise de artigo científico (qualitativo) (10%)
- Redação e discussão de trabalho usando os dados e a técnica mais adequada a um dado problema de investigação (70%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This CU uses the following pedagogical approaches:

- expositive methods to present the data analysis concepts and techniques.
- active learning methods:

- i) sessions using software to solve research problems (PL);
- ii) sessions to analyse and discuss papers
- iii) sessions to present and discuss student's papers

The evaluation will consist of three parts:

- Analysis of a (quantitative) scientific paper (20%)
- Analysis of (qualitative) scientific paper (10%)
- Write and discuss a working, using the appropriate data and analysis technique (70%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo será empregue na explanação da componente teórica das aulas permitindo ao aluno a compreensão dos conteúdos da unidade curricular. O complemento da componente prática consolida os conhecimentos do aluno, desperta o seu interesse pelos conteúdos e permite a compreensão da importância dos métodos quantitativos e das metodologias qualitativas na investigação em Ciências Empresariais. A análise e discussão de artigos visará estimular a discussão crítica e desenvolver a capacidade dos alunos de reconhecerem aplicações das técnicas em situações concretas e reais. Assim, a metodologia de ensino adotada facilita a obtenção dos objetivos da unidade curricular.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The expositive method will be used in the explanation of the theoretical component of the classes, allowing the student to understand the contents of the curricular unit. The complement of the practical component consolidates the knowledge of the student, arouses his interest in the contents and allows the understanding of the importance of the quantitative methods and the qualitative methodologies in the investigation in Business Sciences. The analysis and discussion of papers aims at stimulating critical discussion and develop students' ability to acknowledge the application concepts and techniques in concrete and real situations.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bryman, A., Bell, E.(2015) *Business Research Methods*. 4th Ed. Oxford Research Press
 Bazeley, P.(2013) *Qualitative data analysis: practical strategies*. London: Sage
 Bollen, KA.(1989) *Structural Equations with Latent Variables*. John Wiley & Sons
 Creswell, JW.(2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4/e. Sage

Dunbar, R.(1996) *What is This Thing Called Science? In The trouble with science. Harvard U Press*
 Easterby-Smith, M., Thorpe, R. & Jackson, Paul R. (2008) *Management Research. 3/e. Sage*
 Eisenhardt, KM.(1989) *Building theories from case study research. Academy of Manag Review, 14: 532-550*
 Hair, JF., Black, B., Babin, B. & Anderson, RE (2010) *Multivariate Data Analysis, 7/e. Prentice Hall*
 Nunnally, JC.; Bernstein, IH. (1994) *Psychometric Theory. 3/e. Ed. McGraw Hill*
 Symon, G. and Cassell, C. (Eds) (2012) *Qualitative Organizational Research: Core Methods and Current Challenges. Sage*
 Yin, R. (2013) *Case study research: design and methods. 5/e. Sage*

Mapa IV - Gestão Estratégica / Strategic Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica / Strategic Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Ferreira (30 horas: TP - 25; S - 5)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Shital Jayantilal (30 horas: TP - 25; S - 5)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular (UC) de Gestão Estratégica tem como objetivo dar a conhecer as principais teorias da gestão estratégica e dar uma visão interdisciplinar das questões contemporâneas da gestão estratégica. Esta UC adota uma abordagem diversificada para compreender o desempenho da empresa.

Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá:

- 1. Sintetizar as diferentes tradições teóricas, empíricas e metodológicas da gestão estratégica;*
- 2. Explicar e justificar o processo de gestão estratégica, os seus componentes chave e os instrumentos usados na formulação e implementação estratégica;*
- 3. Avaliar e aplicar as ferramentas de formulação e implementação estratégica e aplicá-las a casos concretos, relacionando-os com as teorias fundamentais da área;*
- 4. Explicar e defender a análise e diagnóstico estratégico desenvolvidos;*
- 5. Analisar, avaliar e reformular práticas de gestão estratégica.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Strategic Management curricular unit (CU) aims to survey the foundational references and provide an interdisciplinary view on contemporary issues in strategic management. This CU draws upon diverse perspectives to understand firm performance and related issues. Upon successful completion, students should:

- 1. Synthesize the different theoretical, empirical, methodological traditions in business and corporate strategy;*
- 2. Explain and justify the strategic management process, its key concepts and the instruments used in strategic formulation and implementation,*
- 3. Assess and apply the tools of strategic formulation and implementation to specific cases and relate them to the key theories of the field of strategic management;*
- 4. Explain and defend the underling strategic analysis and diagnosis performed;*
- 5. Analyze, assess and reformulate strategic management practices.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução

Definição de Estratégia

Definição da organização – metáforas da teoria organizacional

A variável dependente em gestão estratégica: medir o desempenho

II. Análise Externa*Teoria da relação organização-ambiente**Análise da Indústria**Estrutura de mercado***III. Análise Interna***Visão Baseada em Recursos**Visão Baseada em Conhecimento**Capacidades Dinâmicas***IV. Formulação Estratégica***Liderança estratégica e a tomada de decisão**Influência da gestão de topo (Top Management Teams & Upper Echelons Theory)**A perspetiva cognitiva na formulação estratégica***V. Implementação Estratégica***Pessoas e Processos**Aprendizagem Organizacional e adaptação***VI. Evolução e Controlo***Mudança Estratégica***3.3.5. Syllabus:****I. Introduction***What is Strategy?**What is an organization: metaphors of organization theory**The dependent variable in strategic management: Measuring performance***II. External Analysis***Theories of organizational-environmental relations**Industry Analysis**Market Structure***III. Internal Analysis***The resource-based view**Knowledge-based view of the firm**Dynamic capabilities***IV. Strategy Formulation***Strategic leadership and decision making**Influence of Top Management Teams & Upper Echelons Theory**The cognitive perspective in strategic formulation***V. Strategy Implementation***People and Processes**Organizational learning and adaption***VI. Evaluation and control***Strategic Change*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos propostos pretendem capacitar os estudantes com conhecimentos sólidos dos principais fundamentos teórico-práticos e familiarizá-los com as temáticas contemporâneas da gestão estratégica.

No global, os capítulos 1, 2, 3, 4 e 5 permitem atingir os objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3. Acrescentando-se o capítulo 6, onde se apresentam as ferramentas estratégicas de avaliação e controlo do processo de gestão estratégica, permite-se que os estudantes atinjam o objetivo (4).

Ao longo destes capítulos serão apresentados quer as grandes escolas teóricas de pensamento como também discutidos estudos de caso, abordando assuntos fundamentais e de investigação mais recente dentro de cada temática de gestão estratégica, promovendo uma contínua ligação entre a teoria e a prática.

Isto permitirá aos alunos a oportunidade de conhecerem e analisarem as principais teorias subjacentes ao processo de gestão estratégica bem como potenciarem a investigação nesta área de conhecimento.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The proposed syllabus aims to empower students with solid knowledge of the major theoretical fundamentals and familiarize them with the contemporary issues of business and corporate strategy.

Globally, chapters 1, 2, 3, 4 and 5 allow achieving the learning objectives 1, 2 and 3. Adding chapter 6, where the strategic tools of evaluation and control of the strategic management process are presented, allows the students reach the learning objective 4.

Throughout these chapters will be presented and the main schools of thought as well as case studies, addressing fundamental issues and latest research within each strategic theme, promoting a continuous connection between theory and practice.

This will allow students the opportunity to know and analyse the main theories underlying the strategic management process as well as strengthen research in this area of knowledge.

The first chapter introduces strategic management and its importance in terms of firm performance.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta UC dá relevo às atividades de pesquisa, organização, análise crítica e estudo conduzidas pelo aluno, recorrendo para isso as várias técnicas do método ativo.

Serão realizados seminários com oradores convidados, para apresentação e discussão de casos, o que permitirá enriquecer a experiência da sala de aula e realçar o papel dos instrumentos e processo estratégico num mundo empresarial, dinâmico e exigente.

Para as aulas, será necessário os alunos virem preparados com os materiais já lidos para participarem de forma ativa nas discussões.

Cada aluno terá que preparar um resumo crítico de um artigo para uma aula (20% da nota). Adicionalmente, cada aluno irá liderar de uma sessão de debate, onde terá a responsabilidade de conduzir o mesmo e de preparar um documento com a visão integral dos artigos e casos debatidos (30%). Por fim, cada aluno terá que elaborar um working paper sobre um dos tópicos podendo orientar este trabalho para análise de um problema empresarial concreto (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This curricular unit gives particular emphasis to research activities, organization, critical analysis and research conducted by the student, using the various techniques of the active method.

Seminars with guest speakers, for presentation and discussion of cases, will also be organized, to enrich the in-class experience highlighting how the strategic tools and process translate in the highly demanding business world.

Each student will be required to read all the assigned readings and actively participate in class discussions. To do so, each student will be individually assigned a specific paper for which he/she will need to present a critical summary for a class (20% grade). Furthermore, each student will be appointed lead for one session and will prepare an integrated view of all the papers discussed (30%).

Finally, each student will also be required to write a working paper on a topic related to Strategic Management, which can be directed towards a concrete business problem (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método ativo usado ao longo das aulas permitirá que os alunos atinjam os objetivos de aprendizagem 1 e 2.

Promovendo uma maior independência na realização de investigação aplicada na área da gestão estratégica permitirá atingir os objetivos 3 e 5. Apresentação e discussão dos artigos e estudos de caso propostos para cada aula, irá auxiliar aos alunos desenvolver as suas capacidades de comunicação (objetivo de aprendizagem 4) e apreciação crítica (objetivo de aprendizagem 5).

Durante os seminários, pretende-se que os alunos percebam e discutam as opções estratégicas tomadas pelas empresas convidadas, o que esta diretamente relacionado com

o objetivo de aprendizagem 3.

A abordagem dos vários casos, quer na sala de aula, quer nos seminários, irá contribuir para atingir todos os objetivos de aprendizagem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The active method used will allow students to achieve learning objectives 1 and 2.

Promoting greater independence in carrying out applied research in the area of strategic management allows to achieve the goals 3 and 5. Presentation and discussion of articles and case studies proposed for each class, will assist students to develop their communication skills (learning objective 4) and critical assessment (learning objective 5).

During the seminars, students understand and discuss the strategic options taken by the companies invited, what is directly related to the learning goal 3.

The approach of the various cases, both in the classroom and in seminars, will contribute to achieving all the goals of learning.

3.3.9. Bibliografia principal:

São referidos apenas alguns textos seminais

Barney, J (2001) Is the resource-based view a useful perspective for strategic management research? Yes. Acad of Manag Review, 26:41-56

Eisenhardt, KM & Martin, J (2000) Dynamic capabilities: What are they? Strategic Manag Journal, 21:1105-1121

March & Sutton (1997) Organizational performance as a dependent variable, Organization Science 8(6):698-706

McGahan, AM & Porter, ME (1997) How much does industry matter, really? Strategic Manag Journal 18:15-30

Mintzberg, H, & Waters, JA (1985) Of Strategies, Deliberate and Emergent. Strategic Manag Journal 6 (3):257-272

Morgan, G (1986) Images of Organizations. Sage

Oxley, J, Rivkin, J & Ryall, M (2010) The Strategy Research Initiative: Recognizing and encouraging High quality research in strategy. Strategic Organization, 8(4):377-386

Porter, ME (1996) What Is Strategy? Harvard Business Review, Nov/Dec, 61-78

Kaplan, S (2011) Research on cognition and strategy. Journal of Manag Studies, 48(3): 665-695

Mapa IV - Seminário de investigação / Research Seminar

3.3.1. Unidade curricular:

Seminário de investigação / Research Seminar

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Maria Paixão de Sousa (60 horas: TP - 20; PL - 4; S - 20; OT - 16)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo desta UC é dotar os doutorandos das competências necessárias à elaboração do seu projeto de investigação/tese, que estará na base na investigação realizada ao longo da UC Tese, que decorre no 2º e 3º anos do ciclo de estudos.

Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:

- 1. Elaborar questões de investigação em ciências empresariais*
- 2. Realizar o desenho de uma investigação em ciências empresariais*
- 3. Elaborar revisões de literatura*
- 4. Apresentar e discutir projetos de pesquisa*
- 5. Proceder ao ajustamento metodológico*
- 6. Escrever textos científicos*
- 7. Apresentar trabalhos científicos*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The aim of this CU is to provide the skills necessary for the PhD students to perform their thesis project, which will be on the basis of research carried out throughout UC Thesis, held on the second and third years of the programme.

On successful completion of this course, students should be able to:

- 1. Develop research questions in business sciences*
- 2. Design a research project in business sciences*
- 3. Conduct literature reviews*
- 4. Present and discuss research projects*
- 5. perform the methodological adjustment*
- 6. Write scientific texts*
- 7. Present and defend scientific outputs*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução: estratégias de produção de conhecimento científico em ciências empresariais*
- 2. O problema e a questão de investigação*
- 3. A revisão da literatura*
- 4. Desenho da pesquisa*
- 5. Contributos teóricos e práticos da pesquisa*
- 6. Ajustamento metodológico*
- 7. Comunicação de trabalhos científicos*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction: strategies of production of scientific knowledge in business sciences*
- 2. The research problem and the research question*
- 3. Research design*
- 4. Literature review*
- 5. Theoretical and practical contributions of the research*
- 6. Methodological adjustment*
- 7. Communicating scientific outputs*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O primeiro ponto dos conteúdos programáticos contribui para a concretização de todos os objetivos de aprendizagem, dada a sua natureza introdutória.

O segundo ponto dos conteúdos programáticos corresponde aos objetivos de aprendizagem 1 e 4.

O terceiro ponto dos conteúdos programáticos corresponde aos objetivos de aprendizagem 2 e 4.

O quarto ponto dos conteúdos programáticos corresponde aos objetivos de aprendizagem 3 e 4.

O quinto ponto dos conteúdos programáticos corresponde aos objetivos de aprendizagem 4, 6 e 7.

O sexto ponto dos conteúdos programáticos corresponde ao objetivo de aprendizagem 5.

O sétimo ponto dos conteúdos programáticos corresponde aos objetivos de aprendizagem 4, 6 e 7.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The first topic of the syllabus contributes to the achievement of all learning outcomes, given its introductory nature.

The second topic of the syllabus corresponds to learning outcomes 1 and 4.

The third topic of the syllabus corresponds to learning outcomes 2 and 4.

The fourth topic of the syllabus correspond to learning outcomes 3 and 4.

The fifth topic of the syllabus correspond to learning outcomes 4, 6 and 7.

*The sixth topic of the syllabus corresponds to learning outcome 5.
The seventh point of the syllabus corresponds to learning outcomes 4, 6 and 7.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

De forma a facilitar o desenvolvimento das competências, esta UC usa as seguintes abordagens pedagógicas:

- *apresentação e discussão, baseada em exemplos, das principais estratégias de investigação usadas nas CE (grupo)*
- *análise e discussão de artigos relevantes (grupo)*
- *workshops com oradores convidados, docentes/investigadores de universidades nacionais e estrangeiras*
- *sessões de apresentação e discussão dos projetos de doutoramento dos alunos (em formato de workshop)*
- *sessões de pesquisa bibliográfica em laboratório de informática*
- *fórum de discussão no moodle*
- *orientação tutorial*

O projeto de investigação será avaliado pela Comissão de Acompanhamento da Tese.

O processo de avaliação compreende os seguintes elementos:

- *participação nas discussões (artigos, projetos de colegas, fórum de discussão) – 20%*
- *projeto de investigação (projeto da tese) – 60% (Comissão de acompanhamento)*
- *apresentação e defesa do projeto de investigação – 20% (Comissão de acompanhamento)*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

In order to facilitate the development of skills, this CU uses the following pedagogical approaches:

- *presentation and discussion, based on real examples, of the main research strategies used in business sciences (group)*
- *analysis and discussion of relevant academic articles (group)*
- *workshops with invited speakers, faculty from national or foreign universities*
- *presentation and discussion sessions of the doctoral students' projects (in workshop format)*
- *bibliographical research sessions in computer lab*
- *discussion forum on the moodle platform*
- *tutorial guidance*

The Thesis Committee will assess the research project. The assessment process includes the following elements:

- *participation in the discussions (articles, examples, colleagues' projects, discussion forum) 20%*
- *research project (dissertation project) 60% (Thesis Committee)*
- *presentation and defense of the own research project – 20% (Thesis Committee)*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A maioria das aulas utilizará estratégias ativas-participativas de aprendizagem, baseadas no debate em grupo, partilha e discussão pelos pares e resolução de problemas concretos. A componente expositiva será reduzida, visando apenas introduzir conceitos e métodos usados na investigação em ciências empresariais. As apresentações e discussões em sala, nomeadamente em formato de workshop, possibilitarão a interação frequente com os alunos e entre pares, com vista a estimular o seu pensamento crítico, a capacidade de emitir opiniões sustentadas e a apresentar e defender projetos de investigação. A análise e discussão de artigos académicos relevantes visa estimular a discussão crítica e desenvolver a capacidade dos alunos de desenvolverem projetos de investigação e produzirem textos académicos. As aulas de pesquisa bibliográfica em laboratório informático visam promover competências de pesquisa essenciais à realização de revisões de literatura.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Most classes will use Active-participative learning strategies, based on group discussion, sharing and peer discussion and resolution of concrete problems. The expositive component will be reduced, in order to just introduce concepts and methods used in research in business sciences. The presentations and discussions in class, particularly in the form of workshops, will enable the frequent interaction with students and among peers, in order to stimulate their critical thinking, and the ability to issue opinions and to present and defend research projects. The analysis and discussion of relevant academic papers aims to stimulate critical discussion and develop the ability of students to develop research projects and produce academic texts. The bibliographical search in computer lab aims to promote research skills essential to conducting literature reviews.

3.3.9. Bibliografia principal:

Alvesson, M & Sandberg (2011) *Generating research questions through problematization*. Acad of Manag Review, 36:247-271
 Bryman, A & Bell, E(2015) *Business Research Methods*, 4/e, Oxford U Press
 Creswell, JW (2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, 4/e. Sage
 Edmondson, AC & McManus, SE (2007) *Methodological fit in management field research*. Acad of Manag Review, 32:1155-1179
 Field, A & Hole, G(2007) *How to Design and Report Experiments*, Sage
 Furrer, O, Thomas, H, & Goussevskaia, A(2008) *The structure and evolution of the strategic management field*. Int J of Manag Reviews, 10:1-23
 Øvretveit, J (2008) *Writing a scientific publication for a management journal*. J of Health Organization and Manag, 22:189-206
 Scandura, T & Williams, E (2000) *Research methodology in management: Current practices, trends, and implications*. Acad of Manag Journal, 43:1248-1264
 Van de Ven, AH. & Johnson, P (2006) *Knowledge for theory and practice*. Acad of Manag Review, 31:802-821

Mapa IV - Marketing - Optativa / Optional**3.3.1. Unidade curricular:**

Marketing - Optativa / Optional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Arnaldo Coelho (30 horas TP)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- i. Comparar, relacionar e criticar os conhecimentos teóricos e metodológicos nas áreas fundamentais do marketing, através do contacto com o estado de arte em cada um dos temas abordados*
- ii. Construir e organizar análises críticas, avaliando e sintetizando os grandes temas de marketing, através da reflexão teórica e conceptualmente fundamentada*
- iii. Estimular a aplicação de quadros teóricos e conceptuais, e transferir o conhecimento para realidades e problemas de marketing concretos*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- i. Compare, relate and criticize the theoretical and methodological knowledge in key areas of marketing, through contact with the state of art in each of the themes*
- ii. Build and organize critical analysis, evaluating and summarizing the major themes of marketing, through theoretical and conceptually grounded reflection*
- iii. Encourage the application of theoretical and conceptual frameworks and transferring knowledge to concrete marketing realities and problems*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os temas a abordar serão definidos tendo como base as seguintes áreas fundamentais do marketing e dos avanços em cada uma delas:

*Marketing Estratégico
 Comportamento do Consumidor
 Marketing Relacional
 Marketing Global
 Gestão de Produtos e Marcas
 Marketing Digital
 Marketing Sectorial (serviços, turismo, territorial, business-to-business, público, não-lucrativo)*

3.3.5. Syllabus:

The topics to be addressed will be defined based on the following key areas of marketing and on the advancements in each of them:

*Strategic Marketing
Consumer Behaviour
Relationship Marketing
Global Marketing
Products and Brand Management
Digital Marketing
Sector Marketing (services, tourism, business-to-business, public, nonprofit organizations)*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem ao estado-de-arte dos temas definidos nos conteúdos permitirá concretizar os objectivos de aprendizagem i. e ii. Por outro lado, esta abordagem crítica aos temas de marketing selecionados proporcionará a informação e instrumentos necessários para a concretização do objectivo iii.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach to the state-of-the-art of the topics defined in the course contents will allow achieving learning objectives i. and ii. On the other hand, this critical approach to the selected marketing topics will offer the information and instruments needed to achieve learning objective iii.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino recorre sobretudo a métodos activos e participativos, sendo os alunos chamados a analisar e discutir artigos, apresentando as suas conclusões.

Avaliação:

- trabalho de análise e síntese do conhecimento actual de um tópico de marketing ou elaboração de relatório centrado na resolução de um problema concreto de marketing apresentado por uma das empresas parceiras, no formato de working paper (80%)*
- participação activa nas discussões dos artigos/casos propostos durante as sessões de contacto (20%)*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology uses especially active and participatory methods, with students asked to analyze and discuss articles, presenting their findings.

Evaluation:

- Essay analyzing and synthesizing current knowledge relevant to a marketing problem or report centered on the solution of a specific marketing problem presented by the partnering companies, in a working paper format (80%)*
- Active participation in discussions of the proposed articles/cases during contact sessions (20%).*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias activas e participativas permitem centrar o processo de ensino-aprendizagem no aluno, concretizando os objectivos i. e ii. Simultaneamente, as referidas metodologias permitem o desenvolvimento de competências de análise, síntese e aplicação do conhecimento, concretizando o objectivo iii.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Active and participative methodologies allow focus the teaching-learning process on students, achieving goals i. and ii. At the same time, these methods allow the development of analytical, synthesis and application skills of knowledge, achieving goal iii.

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia estará sujeita a atualizações, em função dos avanços no conhecimento de cada área. Ter-se-á igualmente em conta os temas a privilegiar em cada momento.

Eteokleous, P. P.; Leonidou, L. C.; Katsikeas, C. S. (2016), "Corporate social responsibility in international marketing: review, assessment, and future research", International Marketing Review, Vol.33 No.4, pp.580-624

Kannan, P.K. and Li, H. A. (2017), "Digital marketing: A framework, review and research agenda", International Journal of Research in Marketing, Vol.34 No.1, pp.22-45

Khan, I. and Rahman, Z. (2015), "A review and future directions of brand experience research", International Strategic Management Review, Vol.3 No.1, pp.1-14.

Kienzler, M. and Kowalkowski, C. (2017), "Pricing strategy: A review of 22 years of marketing research", Journal of Business Research, Vol.78, pp.101-110

de Mooij, M. (2015), "Cross-cultural research in international marketing: clearing up some of the confusion", International Marketing Review, Vol.32 No.6, pp.646-662

Mapa IV - Gestão da inovação e do conhecimento / Innovation and knowledge management - Optativa / Optional

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão da inovação e do conhecimento / Innovation and knowledge management - Optativa / Optional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Margarida Duarte de Castro Fontes (15 horas: TP - 13; S - 2)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Maria Paixão de Sousa (15 horas: TP - 13; S - 2)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Discutir a relevância da inovação enquanto atividade e prática de gestão e enquanto factor essencial de competitividade das empresas*
- 2. Avaliar e interpretar processos de inovação;*
- 3. Interpretar, relacionar e operacionalizar os diferentes modelos de inovação;*
- 4. Formular estratégias de inovação;*
- 5. Avaliar, comparar e desenhar diferentes estratégias de gestão do conhecimento e de proteção da propriedade intelectual;*
- 6. Utilizar, desenhar e implementar ferramentas de gestão da inovação para mapear e medir as atividades inovadoras;*
- 7. Avaliar, desenhar e implementar estratégias de comercialização e transferência de tecnologia;*
- 8. Desenvolver capacidade de investigação sobre temas de inovação atendendo ao estado da arte e às tendências e futuras neste campo de investigação*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Discuss the role of innovation as activity and management practice and as an essential factor of competitiveness of enterprises*
- 2. Evaluate and interpret innovation processes;*
- 3. Interpret, relate and operationalize the different models of innovation;*
- 4. Formulate strategies of innovation;*
- 5. Evaluate, compare and design different strategies of knowledge management and of protection of intellectual property*
- 6. Design and implement strategies of technology commercialization and transfer*
- 7. Assess, design and implement innovation management tools to map and measure innovative activities*
- 8. Perform research on issues of innovation, given the state of the art and future trends in this field of research.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Inovação: conceitos e tipologias*
- 2. Modelos de inovação*
- 3. Análise Estratégica da Inovação e da Tecnologia*

4. *Gestão de projetos de I&D e de inovação*
5. *Gestão do conhecimento e a propriedade intelectual*
6. *Transferência de tecnologia e de inovação*
7. *Instrumentos e medidas de avaliação da inovação*

3.3.5. Syllabus:

1. *Innovation: concepts and typologies*
2. *Innovation models*
3. *Strategic Analysis of innovation and technology*
4. *R&D and innovation project management*
5. *Knowledge management and intellectual property*
6. *Transfer of technology and innovation*
7. *Instruments and assessment measures of innovation*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- O primeiro tópico dos conteúdos programáticos contribui para a realização dos objetivos de aprendizagem 1 e 2.*
- O segundo tópico dos conteúdos programáticos contribui para a realização dos objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3.*
- Os terceiro e quarto e tópicos dos conteúdos programáticos contribui para a realização do objetivo de aprendizagem 4.*
- O quinto tópico dos conteúdos programáticos contribui para a realização do objetivo de aprendizagem 5.*
- O sexto tópico dos conteúdos programáticos contribui para a realização do objetivo de aprendizagem 6.*
- O sétimo tópico dos conteúdos programáticos contribui para a realização do objetivo de aprendizagem 7.*
- Todos os tópicos dos conteúdos programáticos permitem a concretização do objetivo de aprendizagem 8.*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- The first topic of the syllabus contributes to learning outcomes 1 and 2.*
- The second topic of the syllabus contributes to learning outcomes 1, 2 and 3.*
- The third and fourth topics of the syllabus contribute to learning outcome 4.*
- The fifth topic of the syllabus contributes to learning outcome 5.*
- The sixth topic of the syllabus contributes to learning outcome 6.*
- The seventh topic of the syllabus contributes to learning outcome 7.*
- All topics of the syllabus allow achieving the learning outcome 8.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões são sobretudo teórico-práticas e baseiam-se em 3 vertentes de ensino: i) exposição dos conceitos e teorias fundamentais, com o recurso a exemplos de carácter prático e/ou artigos científicos, procurando a participação dos estudantes; ii) discussão de artigos científicos orientando os estudantes para a elaboração de um trabalho de investigação aplicada; iii) aplicação prática através de estudos de caso e seminários com investigadores da área e com empresários para que se processe efetivamente a transferência de conhecimento e processos de inovação entre universidade e empresas.

A avaliação será realizada através de:

- escrita e apresentação de um working paper, baseado numa revisão crítica da literatura e na sua aplicação a um problema empresarial concreto, com a ponderação 60%*
- aplicação dos conteúdos programáticos ao nível empresarial, focado no diagnóstico e da capacidade de inovação e gestão de conhecimento de uma empresa, com a ponderação de 40%.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The sessions are of theoretical-practical nature and are based on three strands of education: i) the exposition of the fundamental concepts and theories of innovation, using practical examples and/or scientific papers, looking for student participation; ii) discussion of academic articles that guide students to prepare a applied scientific research work; iii) the most practical application of the course will be conducted through seminars and case studies either with researchers in the field or with the managers to effectively process the transfer of knowledge and processes of innovation between universities and companies.

The assessment will be conducted through:

- writing and presenting working paper, based on a critical review of the literature and on its application to a concrete business problem, with weighting of 60%*
- implementation of the syllabus at the corporate level, focused on the assessment of innovation and knowledge management capability, with weighting of 40%.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A definição das metodologias de ensino e de avaliação resulta dos objetivos de aprendizagem definidos. Neste sentido, serão adotadas as ferramentas e recursos que permitam conduzir o processo de construção da aprendizagem pelos estudantes, orientando esta aquisição de conhecimentos.

A utilização de metodologias ativas de ensino e aprendizagem procura facilitar que o estudante relacione conteúdos teóricos com a prática e a resolução de problemas, descritos nos objectivos 1 a 8.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The definition of teaching methodologies and assessment results from the learning objectives defined above. In this sense, the tools and features, that allow the learning process by students guiding the acquisition of knowledge, will be adopted.

The use of active methods of teaching and learning seeks to facilitate the student to combine theoretical contents with the practice and the resolution of problems, described in intended learning outcomes 1 to 8.

3.3.9. Bibliografia principal:

São apenas referidos alguns trabalhos seminais:

Christiansen, J. (2000) Building the Innovative Organization: Management Systems that Encourage Innovation, Palgrave.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (Ed.)(2014) New Frontiers in Open Innovation, Oxford University Press.

Conway, S. & Steward, F. (2009) Managing and shaping innovation, Oxford University Press.

Fagerberg, J, Martin, B.R. & Andersen, E.S. (2013) Innovation Studies Evolution and Future Challenges, Oxford University Press.

Hall, B. & Rosenberg, N. (eds.) (2010) Handbook of the Economics of Innovation, Amsterdam, Elsevier.

Mokyr, J. (2001), The Gifts of Athena, Princeton University Press.

Diversos artigos (ex: Journal of Product Innovation Management, Research Policy, Technovation, R&D Management, Strategic Management Journal).

Mapa IV - Sistemas e tecnologias de informação na gestão/Information systems and tech in management - Optativa

3.3.1. Unidade curricular:

Sistemas e tecnologias de informação na gestão/Information systems and tech in management - Optativa

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Isabel Calapez Cabrita Leal Seruca (15 horas: TP - 9; PL - 4; S - 2)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel de Azevedo Silva Fernandes (15 horas: TP - 9; PL - 4; S - 2)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

i. Sistematizar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das organizações;

ii. Avaliar o processo de evolução e transformação das organizações potenciado pelas oportunidades criadas pelas profundas alterações sociais e tecnológicas (informação em tempo real, mobilidade, redes sociais, cloud computing, big data);

iii. Justificar e avaliar a importância e o potencial das tecnologias de informação na aquisição de vantagens competitivas e na melhoria do planeamento e a tomada de decisão;

iv. Avaliar como a tecnologia pode trazer vantagem competitiva para a organização.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- i. To systematize the major digital trends that have impact in the strategic direction and business models of organizations;*
- ii. To evaluate the process of evolution and transformation of organizations enhanced by the opportunities created by the profound social and technological changes (real-time information, mobility, social networking, cloud computing, big data);*
- iii. To justify and evaluate the importance and potential of information technology in the acquisition of competitive advantages for organizations and in the improvement of planning and decision making;*
- iv. To evaluate how technology can bring competitive advantage to the organization.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A transformação digital na definição da estratégia organizacional de STI: os aceleradores tecnológicos de inovação nas organizações (Internet das Coisas, realidade aumentada, impressão 3D, robótica, plataformas na Cloud)*
- 2. Análise de dados e sistemas de apoio à decisão empresarial (Business Intelligence, Data Warehousing, OLAP; Data e Web Mining, Big Data)*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Digital transformation in the envisagement of the organizational strategy of IST: the technological innovation drivers in organizations (Internet of Things, augmented reality, 3D printing, robotics, Cloud platforms)*
- 2. Data analysis and organizational decision support systems: (Business Intelligence, Data Warehousing, OLAP, Data and Web Mining, Big Data)*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos (i) e (ii) da unidade curricular são satisfeitos pelo ponto (1) do programa, uma vez que este permite a sensibilização do aluno para um mundo novo de oportunidades para as organizações e respetivos decisores e gestores, através da tecnologia, transformarem os processos e a forma de fazer negócios e considerarem a transformação digital na definição das suas estratégias de STI.

O ponto (2) do programa contribuirá para o objetivo (iii) de sensibilizar o aluno para a importância das organizações de disporem de STI adequados, nomeadamente de Sistemas de Suporte à Decisão, de forma a poderem analisar e extrair valor do volume imenso e disperso de dados gerado pela transformação digital e perceber o papel essencial destes sistemas na melhoria do desempenho organizacional e na tomada de decisão sustentada, num contexto de negócios competitivo e instável.

Os pontos (1) e (2) do programa contribuirão em conjunto para a criação de um quadro conceptual suficientemente lato que permita a avaliação, por parte do aluno, de como a tecnologia pode trazer vantagem competitiva à organização (objetivo iv).

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Objectives (i) and (ii) of the curricular unit are achieved through the contribution of topic (1) of the contents, since it allows the awareness of the student to a new world of opportunities that enable organizations and their decision makers and managers, through technology, to transform the processes and the way they do business and consider the digital transformation in the definition of their IST strategies.

Topic (2) of the contents will contribute to objective (iii) to make the students aware of the importance for organizations to have adequate IST and, in particular Decision Support Systems, to enable organizations to analyze and extract value from the huge volume and variety of data generated by the digital transformation and realize the essential role these systems play in improving organizational performance and sustainable decision-making in a competitive and turbulent business environment.

Topics (1) and (2) of the contents will in conjunction contribute to the creation of a broad conceptual framework that allow students to evaluate how technology can bring competitive advantage to the organization (objective iv).

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas utiliza-se sobretudo a análise e discussão de artigos científicos e de casos de estudo, com utilização pontual do método expositivo-ativo. Serão considerados Seminários para apresentações por parte de empresas de casos concretos de transformação digital e de tecnologias emergentes.

Avaliação:

Avaliação mista, 2 componentes:

-Participação nas aulas (20%)

-Projeto (Análise comparativa de aproximações de STI utilizados no âmbito de uma das temáticas abordadas) (80%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

In classes, the analysis and discussion of scientific papers and case studies is mainly used, with occasional use of the exposition-active method. Seminars will be considered for presentations made by companies of concrete cases of digital transformation and emerging technologies.

Methods of Assessment:

Discrete assessment, 2 components:

-Participation in lectures (20%)

-Project (Comparative analysis of IST approaches used within one of the topics addressed) (80%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A análise e discussão de artigos científicos visará estimular o espírito crítico e promover o interesse e as competências dos alunos em investigação nas temáticas abordadas, permitindo-lhes mais facilmente ter uma perspetiva holística e efetuar sistematizações da introdução ou adoção por parte das organizações de tecnologia, assim como avaliações do respetivo impacto.

A análise e discussão de casos de estudo e os seminários serão utilizados para a apresentação e discussão de casos concretos de transformação digital e de tecnologias emergentes, de forma a que os alunos, nomeadamente através do contacto com especialistas na implementação das temáticas visadas, fiquem aptos a avaliar como a tecnologia pode trazer vantagem competitiva para a organização. O método expositivo-ativo servirá para a apresentação pontual de alguns conceitos.

O desenvolvimento do projeto servirá para os alunos complementarem e aprofundarem os conhecimentos obtidos nas temáticas abordadas, nomeadamente através de uma análise comparativa de aproximações de STI utilizadas nas organizações no âmbito dessas temáticas.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The analysis and discussion of scientific papers will aim to stimulate critical thinking and promote the interest and research skills of students in the themes addressed, allowing them to more easily take a holistic perspective and make systematizations of the introduction or adoption of technology by organizations, as well as assessments of their impact.

Analysis and discussion of case studies and seminars will be used for the presentation and discussion of specific cases of digital transformation and emerging technologies, so that students, in particular by contacting with experts in the implementation of the targeted themes, be able to evaluate how technology can bring competitive advantage to the organization. The exposition-active method will be used for occasional presentation of some concepts.

Project development will enable students to complement and deepen the knowledge obtained, namely through a comparative analysis of IST approaches used in organizations within the topics addressed.

3.3.9. Bibliografia principal:

Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for Formulating a Digital Transf. Strategy. MIS Quarterly Executive, 15(2), 123-139.

IRMA (ed.) (2016) Business Intelligence: Concepts, Methodologies, Tools and Applications, Inf. Resources Manag. Assoc., IGI Global, USA.

Majchrzak, A., Markus, M. L., & Wareham, J. (2016). Designing for Digital Transformation: Lessons for IS Research from the Study of ICT and Societal Challenge. MIS Quarterly, 40(2), 267-278.

Provost, F., Fawcett, T. (2013) Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking, O'Reilly Media.

Rogers D. (2016) The Digital Transf. Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age, Columbia Univ. Press, USA.

Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2017) Business Intelligence, Analytics and Data Science, A Managerial Perspective, Pearson.

Swaminathan, A and Meffert J (2017) Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company, John Wiley & Sons, USA.

Mapa IV - Finanças / Finance - Optativa / Optional

3.3.1. Unidade curricular:

*Finanças / Finance - Optativa / Optional***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

Luís Miguel da Mata Artur Dias Pacheco (15 horas: TP - 13; S - 2)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando António de Oliveira Tavares (15 horas: TP - 13; S - 2)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular proporciona aos alunos um aprofundamento teórico e metodológico na abordagem dos temas centrais das Finanças. Nomeadamente, pretende-se que os alunos fiquem capacitados a:

- discutir e calcular o impacto no valor das empresas das decisões de investimento e financiamento;*
- analisar dos processos de diversificação empresarial e de cálculo do seu impacto no valor das empresas;*
- aplicar a investigação científica no âmbito das finanças empresariais à resolução de problemas concretos das empresas, nomeadamente, na área da avaliação de empresas, project finance, gestão do risco e reestruturação financeira.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course provides students with a theoretical and methodological treatment of the core issues in Finance. In particular, it is intended that the students become able to:

- discuss and compute the impact of the investment and financing decisions on enterprise value;*
- analyze the corporate diversification processes and compute its impact on the enterprise value;*
- apply the scientific research in corporate finance to solve firms' specific problems, namely, firm evaluation, project finance, risk management and corporate restructuring.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A. Decisões de investimento e avaliação de empresas

- 1. Avaliação de empresas*
- 2. Project finance*
- 3. Private equity/ capital de risco*
- 4. Diversificação empresarial e valor da empresa*
- 5. Fusões e aquisições*

B. Estrutura de capitais e risco de crédito

- 1. Propriedade e controlo: incentivos*
- 2. Estrutura de capitais ótima*
- 3. Política de pay-out*
- 4. Gestão do risco e endividamento*
- 5. Falência e reestruturação empresarial*

3.3.5. Syllabus:

A. Investment decisions and firm evaluation

- 1. Firm evaluation*
- 2. Project finance*
- 3. Private equity / venture capital*
- 4. Business diversification and enterprise value*
- 5. Mergers and acquisitions*

B. Capital structure and credit risk

- 1. Ownership and control: incentives*

2. *Optimal capital structure*
3. *Pay-out policy*
4. *Risk management and debt*
5. *Bankruptcy and corporate restructuring*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O primeiro objetivo - "Fiquem capacitados a discutir e calcular o impacto no valor das empresas das decisões de investimento e financiamento" – é atingido com a lecionação e exposição dos diferentes modelos de avaliação de empresas e de estrutura de capitais. O segundo objetivo – "Adquiram competências de análise dos processos de diversificação empresarial e de cálculo do seu impacto no valor das empresas" – é atingido com a apresentação de casos de diversificação, reestruturação e fusão de empresas. O terceiro objetivo - "Fiquem capacitados para aplicar a investigação científica no âmbito das finanças empresariais à resolução de problemas concretos das empresas" – é atingido pela leitura, análise crítica e apresentação dos diferentes conteúdos através de casos e artigos, nomeadamente de carácter empírico, passíveis de serem aplicados a questões concretas do contexto empresarial.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The first learning objective - "become able to discuss and compute the impact of the investment and financing decisions on enterprise value" – is achieved by lecturing and presenting the different models of firm evaluation and capital structure. The second learning objective – "acquire competencies to analyze the corporate diversification processes and compute its impact on the enterprise value" – is achieved with the presentation of cases of corporate diversification, restructuring and merging. The third learning objective - "become able to apply the acquired knowledge to solve firms' specific problems" - is achieved through reading, critical analysis and presentation of the different contents through cases and papers, namely of empirical type, which can be applied to practical issues in the students' labor environment.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

É utilizado um conjunto diversificado de métodos de ensino que visam que os alunos adquiram capacidades de aprender de forma autónoma e contínua. A componente meramente expositiva das aulas é minimizada, sendo privilegiada a metodologia participativa, discussão crítica de artigos e casos de estudo, promovendo-se a capacidade de síntese. Os alunos têm de realizar leituras obrigatórias de artigos científicos, indicados com antecedência, que serão discutidos /apresentados em sala de aula. Esta metodologia permite que os alunos demonstrem suas competências de investigação, apresentação de temas e debate. No âmbito da unidade curricular, serão realizados dois seminários, com oradores convidados, de reconhecido mérito, da área financeira empresarial.

Avaliação:

2 trabalhos individuais de análise crítica da literatura no formato de working paper, com apresentação/discussão oral (cada trabalho com uma ponderação de 40%, em que um terço da avaliação é efetuada pelos pares).

Participação individual (20%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course uses a diverse set of teaching methods that fundamentally aim that students acquire skills to learn in an independent and continuous way. The merely expository component of the classes is minimized, being privileged a participative method, the critical discussion of papers and case-studies, promoting the capacity of synthesis. Students have to perform mandatory required readings of papers, indicated in advance, which will be discussed / presented in the classroom. This methodology allows students to demonstrate their research, presentation and debating skills. In the context of the course, it will also take place two seminars with guest speakers of recognized merit in the area of applied corporate finance. Evaluation:

Two individual essays with a critical analysis of papers, in a working paper format, with oral presentation and discussion in the classroom (each work with a 40% weigh, in which a third of the evaluation is performed by peers).

Individual participation (20% weight).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para atingir os diferentes objetivos de aprendizagem recorrer-se-á apenas parcialmente ao método expositivo. A exposição teórica resumida dos diferentes temas, acompanhada de exemplificações reais e atuais, permite aos alunos atingirem os dois primeiros objectivos, ou seja, adquirirem a capacidade de discutir alguns dos desenvolvimentos da investigação na área das Finanças, especificamente, no campo das finanças empresariais. A relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permite ainda alimentar o interesse dos alunos pelos temas das finanças empresariais, em particular, por aqueles conhecimentos científicos que poderão ser aplicados na resolução de problemas concretos das empresas, o que constitui o terceiro objectivo da unidade curricular. Finalmente, a aplicação de uma metodologia

participativa – com a leitura e apresentação de casos de estudo e artigos, de referência e com elevado factor de impacto, e a sua discussão na sala de aula, a par dos seminários e correspondentes debates – contribui para o alcançar do último objetivo da unidade curricular, nomeadamente, a criação de competências de investigação, análise e estudo autónomo.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

To achieve the different learning objectives the expositive method will be only partially used. A brief theoretical exposition of the different themes, together with the presentation of real and current examples, allows the students to achieve the two first learning objectives that are to acquire the capability to discuss some recent research developments in the field of Finance, specifically in the field of corporate finance. The relationship and interdependence between theoretical learning and practical application allows also motivating students to the corporate finance issues, in particular, to that scientific knowledge that can be applied to solve specific business problems, which is the third learning objective of the curricular unit. Finally, the application of a participatory approach – with reading and presentation of case studies and papers of high scientific importance and impact factor, and its discussion in the classroom, together with the seminars and corresponding debates – contributes to achieve the last learning objective, namely, the creation by the students of research skills, analysis and self-study methods.

3.3.9. Bibliografia principal:

Não é indicado um livro em particular para esta UC. Os conteúdos são baseados num conjunto de artigos científicos de referência, de cariz quer teórico, quer de aplicação empírica, associados a cada um dos temas abordados. Por motivos de espaço, apresenta-se a seguir uma listagem muito resumida, apenas com 5 artigos recentes:

Guthrie, Sokolowsky e Van (2012). CEO compensation and board structure revisited, Journal of Finance 67, 1149-1168

Bliss, Cheng e Denis (2015). Corporate payout, cash retention, and the supply of credit. Journal of Financial Economics 115(3), 521-540

Hackbarth, Mathews e Robinson (2014). Capital structure, product market dynamics and the boundaries of the firms, Management Science 60, 2971-2993

Bessembinder, Hao e Zheng (2015). Market making contracts, firm value, and the IPO decision. Journal of Finance 70(5), 1997-2028

Koh, Durand, Dai e Chang (2015). Financial distress: Lifecycle and corporate restructuring. Journal of Corporate Finance, 33, 19-33.

Mapa IV - Comportamento organizacional / Organizational behavior - Optativa / Optional

3.3.1. Unidade curricular:

Comportamento organizacional / Organizational behavior - Optativa / Optional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Jorge Nunes Ferreira (20 horas: TP - 16; S - 4)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Perdigão Velez (10 horas: TP - 8; S - 2)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

i. avaliar e julgar as bases teóricas e os estudos empíricos mais relevantes na área do comportamento organizacional;

ii. Analisar, avaliar e julgar o estado da arte em temas específicos e fundamentais do comportamento organizacional, através da leitura e discussão de artigos científicos relevantes e atuais;

iii. avaliar e discutir os desafios que se colocam às organizações na óptica do comportamento organizacional, propondo soluções para problemas concretos.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

i. To evaluate and judge the theoretical bases and the most relevant empirical studies in the area of organizational behavior;

ii. To analyze, evaluate and judge the state-of-the-art in specific and fundamental topics of organizational behavior, through the reading and discussion of relevant and current scientific articles;

iii. To evaluate and discuss the challenges facing organizations from the perspective of organizational behavior, proposing solutions to concrete problems

3.3.5. Conteúdos programáticos:**1. Grandes Marcos da Teoria das Organizações e do Comportamento Organizacional****2. Temas Fundamentais do Comportamento Organizacional****a. Indivíduo****b. Grupo****c. Organização Sistémica****3. Novas Tendências e Desafios em Comportamento Organizacional****a. Diversidade****b. Inovação e Mudança****c. Work-Life Balance****d. Abordagens Positivas ao Contexto de Trabalho****e. Desafios geracionais****3.3.5. Syllabus:****1. Major Theoretical Frames of Organizational and Organizational Behavior Theory****2. Fundamental Topics of Organizational Behavior****a. Individual****b. Group****c. Systemic Organization****3. New Trends and Challenges in Organizational Behavior****a. Diversity****b. Innovation and Change****c. Work-life Balance****d. Positive Approaches to the Work Context****e. Generational Challenges****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***O objectivo i será atingido através do primeiro tópico dos conteúdos programáticos.**O objectivo ii será atingido através do segundo tópico dos conteúdos programáticos.**O objectivo iii será atingido através do terceiro tópico dos conteúdos programáticos.***3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***Learning outcome i will be achieved through the first topic of the syllabus.**Learning outcome ii will be achieved through the second topic of the syllabus.**Learning outcome iii will be achieved through the third topic of syllabus.***3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***As aulas assumirão essencialmente formatos participativos, baseando-se em métodos ativos. Neste contexto, os alunos serão convidados a realizar leituras prévias e a apresentar e discutir as suas conclusões durante as aulas, em debates orientados.**Adicionalmente, os alunos serão expostos a situações concretas e reais, sendo chamados a analisar e interpretar as ditas situações, apresentando e defendendo possíveis soluções, suportadas nos conhecimentos produzidos no âmbito do comportamento organizacional. Para tal serão organizados seminários.**A avaliação consistirá na redação de um relatório síntese apresentando o estado da arte sobre um tema selecionado, no formato de working paper (40%), a apresentação e*

discussão de uma solução para um problema concreto e real (40%), complementada com a participação nas aulas em que a apresentação e discussão de ideias e conclusões seja pertinente (20%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will essentially take participatory forms, based on active methods. In this context, students will be invited to take pre-readings, presenting and discussing their conclusions during classes in guided discussions.

Additionally, students will be exposed to concrete and real situations, being called to analyze and interpret them, presenting and defending possible solutions, supported in the knowledge produced in the scope of organizational behavior. For that, seminars will be organized.

The evaluation will consist of writing a synthesis report presenting the state of the art on a selected topic, in a working paper format (40%), presenting and discussing a solution to a concrete and real problem (40%), complemented by participation in classes where presentation and discussion of ideas and conclusions is relevant (20%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas participativas, com recurso a métodos ativos, servirão sobretudo para o cumprimento dos objectivos de aprendizagem i. e ii.

O contacto com problemas concretos e reais permitirá essencialmente cumprir com o estipulado no objectivo iii.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Participatory classes, using active methods, will serve mainly to achieve the learning objectives i. and ii.

Contact with real and concrete problems will essentially meet objective iii.

3.3.9. Bibliografia principal:

Berg, J (2016) Balancing on the Creative Highwire: Forecasting the Success of Novel Ideas in Organizations. Adm Science Quarterly, 61: 433-468

Day, DV & Dragoni, L (2015) Leadership development: An outcome oriented review based on time and levels of analyses. Annual Review of Org Psychology and Organizational Behavior, 2:133-156

Robbins, S & Judge, T (2017) Organizational Behavior, 17/e, Pearson Education

Podsakoff, NP, Podsakoff, PM, MacKenzie, SB, Maynes, TD & Spoelma, T.M (2014) Consequences of unit-level organizational citizenship behaviors: A review and recommendations for future research. J. Organiz. Behav., 35: S87–S119

Schaufeli WB & Taris TW (2014) A Critical Review of the Job Demands-Resources Model: Implications for Improving Work and Health. In: Bridging Occupational, Organizational and Public Health. Springer

Lyons, S & Kuron, L (2014) Generational differences in the workplace: A review of the evidence and directions for future research. J. Organiz. Behav., 35: S139–S157

Mapa IV - Tese / Thesis

3.3.1. Unidade curricular:

Tese / Thesis

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Maria Paixão de Sousa (240 horas: OT - 192; S - 48)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Arnaldo Coelho (OT - 192 h)

Fernando Tavares (OT - 192 h)

João Ferreira (OT - 192 h)

Luís Pacheco (OT - 192 h)

Isabel Seruca (OT - 192 h)

Margarida Fontes (192 h)
 Pedro Ferreira (OT - 192 h)
 Pedro Fernandes (OT - 192 h)
 Rosinda Manuela Magalhães (OT - 192 h)
 Shital Jayantilal (OT - 192 h)
 Žan Jan Oplotnik (OT - 192 h)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:

- i. formular um problema de investigação, com base num problema empresarial*
- ii. Planear e executar um projeto de investigação, usando os métodos apropriados e cumprindo prazos*
- iii. Elaborar a revisão de literatura e identificar lacunas no estado-da-arte*
- iv. Contribuir para o avanço do conhecimento no tópico de investigação*
- v. Contribuir para a resolução de um problema empresarial*
- vi. Apresentar e discutir os resultados da investigação no meio académico e empresarial*
- vii. Demonstrar independência intelectual e integridade na execução da investigação*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Completed this course, the student should be able to:

- i. formulate a research problem, based on a business problem*
- ii. Plan and execute a research project, using the appropriate methods and fulfilling deadlines*
- iii. Developing the literature review and identify gaps in State-of-the-art*
- iv. contribute to the advancement of knowledge in the topic of research*
- v. contribute to solve a business problem*
- vi. present and discuss the results of research in academia and business*
- vii. demonstrate intellectual independence and integrity in carrying out research*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Esta UC parte do projeto de tese elaborado no segundo semestre do primeiro ano na UC Seminário de Investigação. Sob a supervisão e em estreita articulação com o orientador os alunos realizarão as seguintes atividades:

- (re)formular a questão de pesquisa e os objetivos da investigação*
- identificar a literatura relevante*
- elaborar a revisão da literatura, incluindo uma análise crítica*
- propor uma solução para o problema empresarial*
- demonstrar a viabilidade da solução proposta*
- escrever a tese*
- apresentar e defender a tese*

Para além da estreita interação com o orientador, o candidato irá receber sugestões da Comissão de Acompanhamento de Tese. Esta será constituída por cinco elementos, incluindo docentes da Universidade Portucalense e por peritos nacionais e estrangeiros especialistas na área temática da tese, que serão convidados a integrar a comissão.

3.3.5. Syllabus:

This CU begins with the thesis project drawn up in the second semester of the first year at the CU research seminar.

Under the supervision and in close coordination with the supervisor the student will perform the following activities:

- formulate the research question and the objectives of research*
- identify the relevant literature*
- conduct a review of the literature, including a critical analysis*
- propose a solution to the business problem*
- demonstrate the feasibility of the proposed solution*

- *write the thesis*
- *present and defend the thesis*

In addition to the close interaction with the supervisor, the candidate will receive suggestions of the Thesis Committee. This will be made up of five elements, including faculty of the University and national and foreign experts in the subject area of the thesis, which will be invited to join the Commission.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- O objectivo i será atingido através do primeiro tópico dos conteúdos programáticos.*
- O objectivo ii será atingido através de todos os tópicos dos conteúdos programáticos.*
- O objectivo iii será atingido através dos segundos e terceiros tópicos dos conteúdos programáticos.*
- Os objectivos iv e v serão atingidos através dos quarto e quinto tópicos dos conteúdos programáticos.*
- O objectivo vi será atingido através dos sexto e sétimo tópicos dos conteúdos programáticos.*
- O objectivo vii será atingido através de todos os tópicos dos conteúdos programáticos.*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- The learning outcome i will be achieved through the 1st topic of the syllbus.*
- The learning outcome ii will be achieved through all topics of the syllbus.*
- The learning outcome iii will be achieved through the 2nd and 3rd topics of the syllbus.*
- The learning outcome iv and v will be achieved through the 4th and 5th topics of the syllbus.*
- The learning outcome vi will be achieved through the 6th and 7th topics of the syllbus.*
- The learning outcome vii will be achieved through all topics of the syllbus.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos usados nesta UC são os seguintes:

- Método tutorial: contacto individual direto entre o orientador e o doutorando para aconselhamento do processo de investigação e discussão dos resultados alcançados e dificuldades identificadas.*
- Seminários com convidados, no âmbito do programa doutoral e das atividades do REMIT relacionadas com os temas das teses.*
- Seminários semestrais de acompanhamento: os doutorandos apresentam a investigação e partilham dificuldades encontradas e possíveis soluções; o progresso é avaliado pela comissão de acompanhamento de tese que faz as recomendações de melhoria que considerar pertinentes.*
- A tese será avaliada por um júri em provas públicas, após o orientador ter confirmado que está concluída e em condições de ser apresentada publicamente. A avaliação refletirá o mérito científico do estudo, nomeadamente a sua qualidade teórica e metodológica, bem como o seu contributo para o avanço do conhecimento científico e para a melhoria das práticas de gestão.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methods used in this CU are the following:

- Tutorial Method: direct individual contact between the supervisor and the doctoral student for counseling during the research process and for discussing of the results obtained and difficulties identified.*
- Seminar with invited speakers, in the context of the doctoral program and in the context of REMIT's activities related to the thesis topics.*
- Half-yearly seminars: the doctoral candidates present their research and share difficulties encountered and possible solutions; the progress is evaluated by the Thesis Committee that makes recommendations for improvement.*
- The thesis will be evaluated by a jury in a public audience, after the supervisor has confirmed that is complete and in a position to be presented publicly. The assessment is based on the scientific merit of the work performed and in contributing to the advancement of scientific knowledge and to the improvement of management practices.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino está desenhada para garantir que o doutorando dispõe de aconselhamento regular ao longo de todo o processo de investigação.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology is designed to ensure that the doctoral student has regular counselling throughout the research process.

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia será indicada de acordo com o problema da tese.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos**4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos****4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****D4.1.2. Equipa docente / Teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Cristina Maria Paixão de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia / Economics	100	Ficha submetida
Arnaldo Fernandes de Matos Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão de Empresas / Management	20	Ficha submetida
Fernando António de Oliveira Tavares	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	100	Ficha submetida
João José de Matos Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	30	Ficha submetida
Luís Miguel da Mata Artur Dias Pacheco	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economia / Economics	100	Ficha submetida
Maria Isabel Calapez Cabrita Leal Seruca	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Informática, Sistemas de Informação / Computation, Information Systems	100	Ficha submetida
Maria João Perdigão Velez	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	100	Ficha submetida
Maria Margarida Duarte de Castro Fontes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	10	Ficha submetida
Pedro Jorge Nunes Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	100	Ficha submetida
Pedro Manuel de Azevedo Silva Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Engenharia Eletrotécnica / Electrotechnical Engineering	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Lopes Mota Veiga	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / Management	100	Ficha submetida
Rosinda Manuela Ferreira Magalhães	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia / Economics	100	Ficha submetida
Shital Jayantilal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais / Business Sciences	100	Ficha submetida
Žan Jan Oplotnik	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia e Finanças / Economics and Finance	100	Ficha submetida

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos * / Full time teaching staff *

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	11	94.827586206897

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado * / Academically qualified teaching staff *

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	11.6	100

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	9.6	82.758620689655	11.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0	11.6

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution	5	43.103448275862	11.6

for a period over three years:

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):

0

0

11.6

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

A UPT dispõe de um Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes, disponível em http://siupt.uportu.pt/content/files/normas_regulamentos/regulamento_avaliacao_desempenho_docente_1.pdf. Nesse regulamento são avaliadas as qualificações e competências do corpo docente nas quatro vertentes: investigação; ensino; gestão universitária e transferência e valorização de conhecimento. A forte valorização da componente investigação que está presente no regulamento visa criar incentivos para a realização de uma maior investigação por parte dos docentes. De acordo com o regulamento esta avaliação decorre de 3 em 3 anos, encontrando-se a decorrer o 2º ciclo, iniciado em 2016/17. Para além deste Regulamento de Avaliação de desempenho, a universidade implementou um sistema de avaliação de desempenho (SAD) que, para além dos objetivos individuais relativos às 4 vertentes referidas, avalia as competências comportamentais.

Está previsto no processo de Recursos Humanos, a definição de um plano de formação anual para os docentes visando a melhoria do seu desempenho e decorrente das necessidades identificadas no SAD e pelos Departamentos e IUs.. Em função destas necessidades são dinamizadas ações que visam quer a formação comportamental quer a técnica e em investigação (ex: escrita científica, Web of Science, inglês, métodos pedagógicos).

Existem incentivos à produção científica (financiamento interno) para suporte a projetos relevantes que não beneficiem de financiamento externo. A dotação orçamental segue o definido na política de financiamento.

A Universidade estimula e suporta também a participação dos docentes em seminários promovidos por outras instituições, considerados relevantes para o aumento de conhecimento e desenvolvimento de competências nas respetivas áreas de trabalho.

É também incentivada a mobilidade internacional dos docentes, quer no âmbito do ensino, quer no da investigação.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

UPT has a Regulation for the Academic Staff Performance Assessment, available at http://siupt.uportu.pt/content/files/normas_regulamentos/regulamento_avaliacao_desempenho_docente_1.pdf. This regulation allows the regular assessment of the teaching staff in terms of qualifications and competences, being addressed four issues: research, teaching, university management and knowledge transfer. The strong weight given to the research component will certainly create incentives to an increase in the research made by the teaching staff. In accordance with these norms, this evaluation takes place in every 3 years; the second cycle has started in 2016/17. In addition to this Regulation for the Academic Staff Performance Assessment, the university has implemented a Performance Assessment system (SAD) that, in addition to individual goals related to these four aspects, evaluates behavioral skills.

It is foreseen in the Human Resources process, the definition of an annual training plan for teachers to improve their performance and due to the needs identified in the PES and Departments and IUs. Because of these needs, actions aimed at both behavioral and technical training and research (eg: scientific writing, Web of Science, English, pedagogical methods) are developed.

There are incentives for scientific production (internal financing) to support relevant projects that do not benefit from external financing. The budgetary allocation follows that defined in the financing policy.

The University encourages and supports participation by the teachers in seminars organized by other institutions, considered relevant to the increase of knowledge and competences development in their respective work areas.

International mobility of teachers, both in education and in research, is also encouraged.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos:

A UPT não dispõe de pessoal não-docente especificamente alocado a um dado ciclo de estudos, com exceção do secretariado (1) e do pessoal da secretaria (1). O pessoal não docente presta serviço a todos os cursos.

O número de efetivos de pessoal não-docente em serviço é de 25 técnicos e 52 funcionários, administrativos e auxiliares (seguranças, contínuos, funcionárias da limpeza, bibliotecária, funcionários do bar e restaurante, técnicos de informática, serviços financeiro e administrativo, gestora da qualidade). Todos, com exceção da coordenadora do Gabinete de Apoio ao Aluno estão a 100% na instituição e a grande maioria há mais de 10 anos.

Relativamente à qualificação dos efetivos de pessoal não docente existe 3 Doutorados, 6 Mestres, 25 Licenciados, 28 com Ensino Secundário e 15 com o Ensino Básico.

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

UPT does not have non-teaching staff specifically allocated to a given course, with the exception of the secretariat (1) and the staff of the secretariat (1). Non-teaching staff provide service to all courses.

The number of staff of non-teaching staff in service is 25 technicians and 52 staff, administrative and auxiliary (security guards, ushers, cleaning employees, library, bar and restaurant staff, computer technicians, financial and administrative services, quality manager). All of them, except for the coordinator of the Student Support Office, are 100% in the institution and the vast majority for more than 10 years.

There are 3 PhDs, 6 Masters, 25 Graduates, 28 with Secondary Education and 15 with Basic Education.

5.2. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

Os alunos poderão usar todas as instalações da instituição, em particular: Biblioteca, Salas de trabalhos em grupo (3), Auditórios, sala de aulas (com computador e videoprojector), bar, cantina, gabinetes de docentes, salas de reuniões, salas de computadores e zonas verdes; existe ainda: Gabinetes de Secretariado e Diretores de Departamento e Unidade de Investigação, Gabinete de apoio a investigação, 4 Fórum para estudantes, 2 Sala de estudo para 3º ciclo, Secretaria Académica, Gabinetes de Ingresso, Relações Internacionais, Apoio ao Aluno e Centro de apoio informático.

Os gabinetes dos investigadores encontram-se no edifício da Biblioteca, que para além da Biblioteca com capacidade para 290 utilizadores, inclui 45 gabinetes com capacidade para 2/3 investigadores e 3 salas de reuniões. Todos os docentes em TI dispõem de gabinete equipado com computador. O edifício conta ainda com 1 auditório (364 lugares), meios de comunicação multimédia, tradução simultânea, régie e videoconferência.

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

The students of this course can use all university facilities, in particular the following: library, 3 working group rooms, auditoriums, classrooms (with computer and video projector), computer labs, bar and canteen, faculty offices, and meeting rooms and green areas; also: Assistant Office, Head of Department Office, Head of Research Unit; Research Office, Meeting Rooms – 3, Students Forum – 4, Students Academic Office, 3rd cycle Study Rooms –2, Academic Office, Admission Office, International Relations Office, Computer Support Center, Student support office.

Researcher's offices are installed in the Library building, which in addition to the library with capacity for 290 users, includes 45 offices, with capacity for 2/3 researchers and 3 meeting rooms. All full time teachers of this study cycle have a specific office equipped with computer. The building also has an auditorium for 364 seats with multimedia media, simultaneous translation facilities, control room and video-conference.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):

A UPT conta com 1 sala com 12 postos de trabalho (computador e acesso impressora) para doutorandos no piso 4 do edifício principal. Todo o campus é servido por uma rede Wi-Fi (estando também disponível EDUROAM).

A infraestrutura digital inclui acesso a bases de dados documentais (WoS, B-on, RCAAP) e empresariais (SABI), 1 VRE (Virtual Research Environment) proprietário, desenvolvido pela Thomson Reuters (CONVERIS), suportando todas as etapas da gestão de projetos de investigação e também análise de produção científica, um sistema de apoios à aprendizagem (MOODLE) e um sistema de apoio pedagógico/administrativo (SIUPT).

A Biblioteca tem, em suporte físico, nesta área 5006 obras + 24 e-books, 54 publicações periódicas impressas e acesso digital a publicações digitais através da B-on (5357 publicações) e da biblioteca UPT (12 publicações).

Para além de todo o software de produtividade pessoal, existe laboratório com Stata, NVIVO, SPSS, EndNote, R, AMOS, SmartPLS, UCINET e NETDRAW.

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

UPT has 124 workstations (PC and printer access) for doctoral students, at the 4th floor of the main building. The entire campus is served by a Wi-Fi network (being also available EDUROAM).

The digital infrastructure includes access to documentary (WoS, B-on, RCAAP) and business (SABI) databases, a VRE (Virtual Research Environment), designed and developed by Thomson Reuters (CONVERIS), supporting all stages of the research project management and also scientific production analysis, a learning management system (MOODLE) and a pedagogical/ administrative support system (SIUPT).

In this scientific area the library has, on physical media, 5006 books + 14 e-books, 54 periodicals and digital access databases, namely B-On (5357 journals).

Besides all the personal productivity software, there is laboratory with Stata, NVIVO, SPSS, EndNote, R, AMOS, SmartPLS, UCINET and NETDRAW.

6. Atividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua Atividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies	n.a	Universidade Portucalense	
NECE - Research Center in Business Sciences	Bom	Universidade da Beira Interior	
DINÂMIA'CET – IUL, Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	Muito Bom	ISCTE - IUL	
GOVCOOP - Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies	Excelente	Universidade de Aveiro	
IJP - Instituto Jurídico Portucalense	Bom	Universidade Portucalense	
Centro ALGORITMI	Muito Bom	Universidade do Minho	
LNEG - Laboratório Nacional de Energia e Geologia	n.a	Laboratório do Estado	
Instituto de Sistemas e Robótica	Excelente	Universidade de Coimbra	
CEFAGE-Centro de Estudos e Formação Anaçada em Gestão e Economia	Muito Bom	Universidade de Évora	
CEOS.PP – Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto	n.a	Instituto Politécnico do Porto	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8d9a97e6-fd77-c399-37f4-59d74bd09fd3>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Parcerias com centenas de empresas (ex: Sonae, EDP, Efaced, Colep, Amorim Cork Ventures, BCP, Colunex Portuguesa, BPI, Yazaki Saltano, Esinow, Deloitte Consultores, Glinnt Business Solutions, Prio Energy, Refinarias de Açúcar Reunidas) e outras organizações (ANJE, ANPME, CMPorto, CESAE, IAFE)

Projetos em curso financiados pela C Europeia: Ruraction: Social Entrepreneurship in Rural Regions; SCIENT ITBox. Outros projetos colaborativos em curso: NATO Multinational Cyber Defense Education and Training Project (MN CD E&T); Project GEM EUROACE, Systems Transformation for Growth and Sustainability (OCDE), Academic spin-offs as knowledge conveyors, OffshorePlan, Projeto 'Putting the "H" in CSR'

Parcerias internacionais de investigação: 'Structural Transformation' com U Bradford, U DeMonfort, U Técnica Tallinn; 'Redes de conhecimento e Inovação Aberta' com U Fed Santa Catarina e U Fed Sergipe, Inovação em Territórios Rurais com Tallinn Tec University, Jawaharlal Nehru University e ISCTE-IUL

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study

programme:

Partnerships with hundreds of firms (eg: Sonae, EDP, Efacec, Colep, Amorim Cork Ventures, BCP, Colunex Portuguesa, Banco BPI, Yazaki Saltano, Esinow, Deloitte Consultores, Glintt Business Solutions, Prio Energy, Refinarias de Açúcar Reunidas) and other organizations (ANJE, ANPME, CMPorto, CESAE, IAFE). On going projects funded by the European C: Ruraction: Social Entrepreneurship in Rural Regions; SCIENT, ITBox; ARCHIDICT. Other on-going collaborative projects: NATO Multinational Cyber Defense Education and Training Project (MN CD E&T), Project GEM EUROACE, Systems Transformation for Growth and Sustainability (OECD), Academic spin-offs as knowledge conveyors, OffshorePlan, Project 'Putting the "H" in CSR' Internacional research partnerships: 'Structural Transformation' with Bradford U, DeMonfort U; 'Redes de conhecimento e Inovação Aberta' with U Fed Santa Catarina e UFed Sergipe; 'Innovation in Rural Areas' with Tallinn Tec University, Jawaharlal Nehru University and ISCTE-IUL.

7. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

Os docentes desenvolvem atividades de alto nível através da colaboração em projetos e trabalhos diversos de consultoria. Têm participado em diversas iniciativas realizadas por associações empresariais, nomeadamente estudos, ou como oradores em workshops e ações de formação (ex: ANJE, ANETIE a Confederação do Comércio e Serviços; a Associação dos Industriais Metalúrgicos e Metalomecânicos e Afins e o IAFE). Têm igualmente participado em avaliações de projetos europeus (por exemplo Ações COST H2020) e avaliação técnico científica de candidaturas ao QREN e Portugal 2020. Sob orientação de docentes da UPT são anualmente realizados vários projetos em empresas no âmbito de UCs estágio/projeto obrigatórias nos ciclos de estudos tutelados pelo departamento responsável por esta proposta. O departamento oferece várias pós graduações (9 edições do MBA para PMEs e 8 do short master em Business Intelligence, existindo edições destinadas exclusivamente a colaboradores de determinadas empresas).

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Lecturers are engaged in high-level activities through collaboration in projects and consulting. They participated in initiatives organized by business associations, namely studies, or acting as speakers in workshops or training sessions (e.g. ANJE, ANETIE, Portuguese Commerce and Services Confederation, Portuguese Association of Industrial Metalworkers and Metalworking, IAFE). They have also been involved in the assessment of European projects (e.g. Actions COST H2020), and in technical and scientific evaluation of project applications to QREN and Portugal 2020. Under the supervision of UPT lecturers, numerous projects are carried out by students in firms, in the compulsory internship/project curricular units belonging to cycles of studies of the department responsible for this proposal. The department offers a wide range of postgraduate courses (9 editions of the MBA for SME and 8 of the Short Master in Business Intelligence, with editions exclusively dedicated specific firms).

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério que tutela o emprego:

Pela consulta do manual de instruções de utilização do SIA3ES consideramos que os parâmetros relativos aos pontos 8.1, 8.2 e 8.3 não se aplicam às instituições de ensino superior privado, mas apenas ao ensino superior público. De qualquer modo não dispomos, pelo menos que seja do nosso conhecimento, de informações rigorosas, quer da parte da DGES quer do INE, respeitantes à empregabilidade dos doutorados nesta área em Portugal que nos permitam fazer esta avaliação.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry responsible for employment data:

By consulting the users manual to the SIA3ES, we consider that the parameters for the 8.1, 8.2 and 8.3 do not apply to private higher education institutions, but only to public higher education. Anyway we do not have, at least to the best of our knowledge, accurate information, both on the part of the DGES either of INE, concerning the employment of PhD in this scientific area in Portugal that allow us to make this assessment.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Não aplicável.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):*Not applicable.***8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:***Não aplicável.***8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:***Not applicable.***9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos****9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):**

A legislação aplicável, bem como as recomendações internacionais, são omissas relativamente ao número de ECTS correspondente ao 3º ciclo de estudos. A prática corrente, verificada após uma consulta a diferentes programas de doutoramento, é de estabelecer a sua duração em três anos letivos, o que leva a que, em termos lógicos, seja atribuída uma carga total de 180 ECTS que correspondem a três vezes 60 ECTS, sendo esta prática adotada pela maioria dos cursos de 3º ciclo oferecidos em Portugal nesta área. No primeiro ano foram atribuídos, 15 ECTS às UC obrigatórias, consideradas fundamentais na obtenção das competências de investigação e do conhecimento científico no âmbito deste ciclo de estudos, e 7,5 ECTS para cada uma das UC opcionais (opção 1 e opção 2).

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decree-Law 63/2016, of September 13th):

The applicable legislation, as well as international recommendations, are silent regarding the number of ECTS that correspond to the 3rd cycle. The current practice, confirmed by an analysis of several doctoral programmes is to establish its duration at three school years, which logically leads to assign a whole load of 180 ECTS, that correspond to three times 60 ECTS, being this practice adopted in most of the 3rd cycle courses offered in Portugal in this area. In the first year 15 ECTS were granted to each mandatory CU, considered fundamental to obtain the research skills and scientific knowledge within this cycle of studies, and 7.5 ECTS were granted to each optional UC (option 1 and option 2).

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

A UPT tem um Regulamento de aplicação do sistema de créditos curriculares que prevê que na atribuição do número de créditos a cada UC deve ser considerado a duração de 40 semanas em cada ano letivo. A definição, em concreto, do número de ECTS por UC foi estabelecida em reuniões com o corpo docente aquando do desenho do curso. Devido à natureza obrigatória e estruturante das UC Gestão estratégica, Métodos de investigação em ciências empresariais e Seminário de investigação considerou-se que representavam um maior esforço de trabalho; as horas de trabalho autónomo e de contacto foram calculadas tendo presente os objetivos de aprendizagem destas UC e o perfil possível dos candidatos ao curso.

Considerou-se existir um equilíbrio de esforço entre as duas UC opcionais, resultando assim numa divisão equitativa de ECTS. Quanto à UC Tese, e estando previsto um esforço de trabalho de 2 anos para a completar com sucesso em regime de tempo integral, foram-lhe atribuídas 120 ECTS.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

UPT has a Regulation for the implementation of curricular credit system where it is considered that for the allocation of the number of credits to each curricular unit it must be considered a 40-week length for each academic year.

The specific proportion of the number of ECTS to each CU was established in lecturers meetings held during the stage of course formulation. Due to the mandatory and structuring nature of UC of Strategic management, Research methods in management and Research seminar, they were considered to represent a greater work effort. The hours of autonomous work and contact were calculated considering the learning objectives of these CUs and the profile of candidates. It was considered to exist a balance of effort

between the two optional CUs that are compulsory, thus resulting in a equitable division of ECTS. As for CU Thesis, and having laid down a work effort of 2 years to successfully complete it in fulltime, 120 ECTS were assigned to it.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Os docentes foram ouvidos não só em diversas reuniões aquando desenho do curso, como também nas reuniões do Conselho Escolar, do Conselho Científico e do Conselho Pedagógico onde a proposta deste curso foi avaliada.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

Lecturers were consulted not only during meetings held during the stage of programme formulation, but also at the School Council meeting, the Scientific Council meeting, and the Pedagogical Council meeting, where this proposal went under scrutiny.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Este ciclo de estudos foi inspirado nos Industrial PhDs, originários dos países nórdicos.

Ao nível europeu foram identificados vários programas de industrial PhD, geralmente com a duração de 3 anos, mas sobretudo direcionados para áreas disciplinares da engenharia, em universidades como: Universidade Técnica da Dinamarca, Chalmers, Universidade de Manchester e Universidade Técnica de Dortmund.

Em Portugal, o único doutoramento com filosofia idêntica na área das ciências empresariais é oferecido no ISCTE-IUL sob a designação de Gestão Empresarial Aplicada (DBA). É um ciclo de estudos com a duração de 3 anos, sendo necessário 180 ECTS para obtenção do grau de doutor. Existem, contudo, outros doutoramentos nas áreas das ciências empresariais, nomeadamente: Ciências empresariais (UMinho e UPorto); Ciências económicas e empresariais (UALgarve e UAçores); Gestão (UPorto, ULisboa, ISCTE-IUL, UCoimbra, UBeira Interior, Ensilis, Fundação Minerva); Gestão Ciência Aplicada à Decisão (UCoimbra).

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

This study programme as inspired by the Industrial PhDs, originating in the Nordic countries.

At European level have been identified several industrial PhD programs, usually with a duration of 3 years, but especially directed to subject areas of engineering, in universities such as: Technical University of Denmark, Chalmers, University of Manchester and the Technical University of Dortmund.

In Portugal, the only PhD with the same philosophy in the area of business sciences is offered at ISCTE-IUL under the name Doctor of Business Administration (DBA). This is a programme with a duration of 3 years, with 180 ECTS needed for obtaining the degree of doctor. There are, however, PhD programmes in the area of business sciences, namely: business sciences (UMinho and UPorto); Economics and business sciences (UALgarve and UAçores); Management (UPorto, ULisboa, ISCTE-IUL, UCoimbra, Ensilis, UBeira Interior, Fundação Minerva); Management Science applied to decision (UCoimbra).

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Como mencionado anteriormente, o único programa doutoral com a lógica de doutoramento industrial na área das ciências empresariais existente em Portugal é o oferecido pelo ISCTE-IUL sob a designação de Gestão Empresarial Aplicada (DBA).

Enquanto que os doutoramentos “tradicionais”, adoptados na quase totalidade das universidades portuguesas, preparam os graduados para uma carreira académica, os doutoramentos industriais têm uma filosofia orientada para a prática, resultando de uma estreita articulação entre a universidade e a empresa. Os PhD industriais estão portanto orientados para doutorandos já inseridos no mundo laboral e que procuram adquirir conhecimento atualizado de alto nível para resolver problemas reais e complexos da empresa em que estão inseridos. Esta é portanto uma característica fortemente distintiva do ciclo de estudos proposto no panorama nacional.

Também ao nível europeu, o programa se assume como inovador, já que a quase exclusividade dos programas identificados está direcionada para profissionais das áreas das engenharias e para a resolução de problemas tecnológicos. O programa proposto está focalizado nos problemas da área da gestão, com destaque para a estratégia, inovação e conhecimento, marketing, finanças, comportamento organizacional e tecnologias e sistemas de informação para a gestão.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

As mentioned earlier, the only doctoral program with an industrial PhD logic in the field of business sciences in Portugal is offered by ISCTE-IUL, located in Lisbon, under the name of Doctor of Business Administration (DBA).

While "traditional" PhD, adopted in almost all the Portuguese universities, prepare graduates for an academic career, the Industrial PhD has a practice-oriented philosophy, resulting from close links between the University and the company. The Industrial PhD are, therefore, aimed at doctoral students who have already entered the labour market and are seeking to acquire updated knowledge for solving real and complex problems of the company in which they work. This is therefore a strongly distinctive feature in the national panorama of the proposed study programme.

Also at European level, the program can be considered as innovative, since almost all identified Industrial PhD programmes are directed to professionals in the areas of engineering and technological problem-solving.

The proposed programme is focused on management problems, namely in the areas of strategy, innovation and knowledge, marketing, finance, organizational behavior and technologies and information systems for management.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Bosch Car Multimédia, S.A

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Bosch Car Multimédia, S.A

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Declaração Bosch.compressed.pdf](#)

Mapa VII - TUB - Transportes Urbanos de Braga

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

TUB - Transportes Urbanos de Braga

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Declaração PDCE_TUB.pdf](#)

Mapa VII - RAR - Refinarias de Açúcar Reunidas

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

RAR - Refinarias de Açúcar Reunidas

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Declaração PDCE_RAR_Acucar.compressed.pdf](#)

Mapa VII - Modalfa, S.A**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Modalfa, S.A***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._declaracao modalfa.pdf](#)**Mapa VII - ITSECTOR - Sistemas de Informação S.A****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ITSECTOR - Sistemas de Informação S.A***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._Declaração ITSector.pdf](#)**Mapa VII - XRS Motor S.A****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***XRS Motor S.A***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._Declaração XRS Motor.pdf](#)**Mapa VII - DIF Broker - Sociedade Financeira de Corretagem, S.A****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***DIF Broker - Sociedade Financeira de Corretagem, S.A***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._Declaração DIF.pdf](#)**Mapa VII - Prio Energy, S.A****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Prio Energy, S.A***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._Declaração PRIO.pdf](#)**Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e seleção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / N° of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- *Programa orientado para a investigação aplicada, permitindo a resolução de problemas concretos sentidos pelas empresas*
- *Interesse por parte de um conjunto de empresas por este doutoramento, materializado nos protocolos anexados*
- *Forte ligação do tecido empresarial/mercado ao Departamento que tutela o curso*
- *Publicação significativa do corpo docente em revistas internacionais indexadas na área das CE*
- *Existência de Unidade de Investigação própria na área das CE (REMIT)*
- *Aumento gradual, mas significativo, do envolvimento dos docentes em projetos internacionais de investigação com financiamento competitivo*

12.1. Strengths:

- *Applied nature of the program, allowing the resolution of practical problems felt by corporate sector*
- *Recognition of interest on the part of a set of employers for this PhD project, materialized in protocols annexed*
- *Strong connections to the business sector/market by the Department that proposes the course*

- *Significant publication of faculty in international journals indexed in business sciences*
- *Research unit in the area of business sciences (REMIT)*
- *Gradual increase, but significant, of the involvement of faculty in international research project with competitive funding*

12.2. Pontos fracos:

- *Rede internacional ainda reduzida em termos de investigação*
- *Universo ainda reduzido de parcerias académicas para a investigação, suscetíveis de criar mais valias para as respostas a dar aos problemas empresariais no âmbito deste ciclo de estudos*

12.2. Weaknesses:

- *International network still reduced in terms of research*
- *Universe still reduced of academic partnerships for research, likely to create added value for the answers to be given to business problems within this cycle of studies*

12.3. Oportunidades:

- *Existência de programas específicos e recentes (Norte 2020, FCT) dirigidos a apoiar contratação de doutorados pelas empresas (PMEs e não PMEs)*
- *Necessidade e apetência das empresas pelo reforço da competitividade através do incremento de competências em investigação e desenvolvimento tecnológico*
- *Pagamento do doutoramento pelas empresas protocoladas aos seus colaboradores*

12.3. Opportunities:

- *Existence of specific and recent programs (Norte 2020, FCT) aimed at supporting employment of doctorates by enterprises (SMEs and not SMEs)*
- *Need for and desire to obtain greater competitiveness of enterprises through the growth of entrepreneurial skills in research and technological development*
- *Companies with protocols pay PhD to their employees*

12.4. Constrangimentos:

- *Ainda insuficiente receptividade das empresas portuguesas para acolherem doutorados nos seus quadros, bem como para estabelecerem parcerias com a academia para encontrar soluções para os seus problemas de competitividade*
- *Falta de oportunidade de submeter a avaliação a unidade de investigação associada ao curso, com a consequente falta de financiamento externo para a investigação*

12.4. Threats:

- *Still insufficient responsiveness of Portuguese companies for receiving doctorates, as well as to establish partnerships with academia to find solutions to their problems of competitiveness*
- *Lack of opportunity to submit for evaluation the research unit associated with the course, with the resulting lack of external funding for research*

12.5. CONCLUSÕES:

A universidade reúne condições, quer em termos de qualidade científica, quer de existência de mercado, para oferecer este curso. O curso revela-se de importância para o desenvolvimento da competitividade das empresas e crescimento do país. Por outro lado, este curso permite a intensificação das relações entre a universidade, e o seu sistema de investigação, e o tecido empresarial envolvente, gerando uma boa oportunidade para a universidade potenciar/tornar económica e socialmente útil a sua investigação na área das ciências empresariais, contribuindo para o desenvolvimento da inovação e da competitividade das empresas portuguesas. Este curso, com um carácter de investigação aplicada, difere da maior parte dos cursos oferecidos nas universidades portuguesa, havendo só um curso com a mesma filosofia oferecido pelo ISCTE-IUL em Lisboa. A existência de programas específicos (norte 2020 e da FCT) para apoiar doutoramentos de colaboradores de empresas revela a necessidade e pertinência deste tipo de programas.

12.5. CONCLUSIONS:

The University fulfills the conditions, both in terms of scientific quality and market demand, to offer this PhD programme. It is of utmost importance for the development of enterprises' competitiveness and for the country's growth. On the other hand, this course allows the intensification of relations between the University and its research system, and the business ecosystem surrounding it, generating a good opportunity for the University to enhance its research and increase its economic and social utility in the area of business sciences, contributing to the development of innovation and the competitiveness of the Portuguese companies. This course, with an applied research orientation, differs from most of the courses offered in Portuguese universities. There is only a course with the same philosophy offered by ISCTE-IUL, in Lisbon. The existence of specific programmes (North 2020 and FCT) to support the integration of PhD in companies reveals the necessity and relevance of this type of study programme.