



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
TURISMO, PATRIMÓNIO
E CULTURA

upt.pt

gabinete de ingresso.

email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.

mest.turismohospitalidade@upt.pt

 **duração.** 2 anos

 **ECTS.** 120

 **vagas.** 15

 **regime.** diurno

 **idiomas.** PT/EN

f @ in y



mestrado em

Turismo e Hospitalidade

Neste ciclo de estudos as dimensões da hospitalidade, entendida simultaneamente como uma atividade económica e como um fenómeno cultural, são abordadas de uma forma integrada e com base em métodos inovadores de ensino-aprendizagem. A formação ministrada no mestrado em turismo e hospitalidade tem por base uma forte integração com as empresas e organizações do turismo, dando uma resposta objetiva às necessidades do mercado. Pretende promover o desenvolvimento de competências e a aquisição de conhecimentos que permite ao profissional de turismo empreender ações diferenciadoras e inovadoras no mercado, contribuindo ativamente para o aumento da qualidade atividade, quer das empresas, quero dos destinos turísticos. Fomentamos, assim, o treino de competências técnicas e científicas do turismo, lazer e hospitalidade.

O curso oferece unidades curriculares dinâmicas complementadas com seminários e visitas de estudo, uma abordagem multidisciplinar. Desenvolvemos metodologias de ensino e aprendizagem que permitem o contato com a realidade do mercado de trabalho e a participação em projetos de investigação internacionais. Contamos com espaços de treino e de suporte laboratorial, entre os quais salientamos o nosso restaurante pedagógico, a sala de escanção e o hotel-escola.

O Mestrado em turismo e hospitalidade veícu uma formação especializada na área do turismo e lazer que se apresenta com sequencial e complementar a ministrada nos primeiros séculos de estudo em turismo, gestão, gestão hoteleira, economia, marketing, ciências sociais, geografia, áreas de património, planeamento regional e urbano e áreas afins.

singularidades do curso.

- . Foco nas tendências atuais do turismo e da hospitalidade como indústria de maior crescimento
- . Promoção de projetos de investigação inter e multidisciplinares
- . Envolvimento dos estudantes em projetos reais, inovadores e empreendedores

plano de estudos.

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Análise de Dados	7 Inovação em Turismo e Hospitalidade
	6 Conceção de Projetos em Turismo e Hospitalidade	6 Marketing Estratégico
	6 Hospitalidade e Turismo: Abordagens Teóricas e Tendências	6 Novas Tecnologias aplicadas ao Turismo
	7 Metodologia de Investigação	6 Planeamento e Estratégia em Turismo e Lazer
	6 Património, Cultura, Turismo e Hospitalidade	5 Práticas em Eventos, Turismo e Hospitalidade
2.º ANO	ects anual	
	60 op - Dissertação	
	op - Estágio	
	op - Projeto	

parcerias.

