

**gabinete de ingresso.**

email. [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt)  
tl. +351 225 572 222/3  
linha verde. 800 270 201

**coordenação.**

[mest.marketingdigitais@upt.pt](mailto:mest.marketingdigitais@upt.pt)

 **duração.** 2 anos

 **ECTS.** 120

 **vagas.** 24

 **regime.** diurno

 **idiomas.** PT



mestrado em

# Marketing Negócios Digitais

A McKinsey & Company referiu num estudo<sup>1</sup> desenvolvido em 2017 sobre a economia digital que “estratégias digitais arrojadas, firmemente integradas, serão o que distinguirá as empresas ganhadoras, e os maiores retornos irão para aquelas que iniciarem disrupções digitais”. A consultora concluiu que as empresas deverão atuar de forma decisiva, quer na criação de negócios digitais, quer na digitalização de modelos de negócio existentes. De acordo com a Deloitte<sup>2</sup>, a maioria das empresas em Portugal tem presença online (62%) mas apenas 16% sabe aproveitá-la para criar negócios.

O atual crescimento generalizado das compras online, com previsões de contínuo crescimento até 2025 torna crucial a presença digital das empresas e o uso de modelos de negócios assentes numa postura omnicanal. Isto exige quadros com formação adequada.

<sup>1</sup> The case for digital reinvention (Jacques Bughin, Laura LaBerge, and Anette Mellbye), McKinsey & Company, Fevereiro de 2017

<sup>2</sup> E-Commerce & Last Mile 2023, estudo realizado pela Deloitte em parceria com a Associação Portuguesa de Logística (APLOG)

### singularidades do curso.

- . Estrutura adaptada às exigências e desafios de um mundo em constante mudança, cada vez mais global e digital
- . Forte ligação ao mundo empresarial proporcionada pela Programa ON-THE-ROAD<sup>3</sup>
- . Projeto inovador e diferenciador fortalecendo as sinergias estudantes - docentes - empresas

### plano de estudos.

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	6 Marketing Estratégico e Operacional	6 Inovação e Empreendedorismo
	6 Estudo do Consumidor e Tendências do Consumo	6 Comunicação Integrada nos Meios Digitais
	6 Laboratórios Digitais	6 Simulação de Marketing
	6 Marketing Intelligence	6 Comércio Eletrónico
	6 <i>oPa</i> - Opção 1	6 <i>oPb</i> - Gestão de Projetos
		<i>oPb</i> - Metodologia de Investigação
2.º ANO	ects anual	
	6 Seminário de Marketing	
	54 Dissertação / Trabalho de Projeto/ Estágio	

*oPa* - A lista de Unidades Curriculares Opcionais é definida anualmente pela Direção do Departamento de Economia e Gestão

*oPb* - Metodologia de Investigação (obrigatória para realização de Dissertação) ou Gestão de Projetos (obrigatória para realização de Trabalho de Projeto ou Estágio)

### parcerias.



<sup>3</sup> O funcionamento do Programa On-the-Road está sujeito a um número mínimo de alunos.