

gabinete de ingresso.

email. ingresso@upt.pt
tl. +351 225 572 222/3
linha verde. 800 270 201

coordenação.

dout.cienciasempresariais@upt.pt

 **duração.** 3 anos

 **ECTS.** 180

 **vagas.** 12

 **regime.** pós-laboral

 **idiomas.** PT



doutoramento em

Ciências Empresariais

O Programa Doutoramento em Ciências Empresariais foi desenhado de acordo com o conceito de **“Industrial PhD”**: um doutoramento colaborativo entre a indústria e a academia, que visa dar respostas concretas de empresas.

Os doutorandos estarão a investigar a solução para um problema concreto de uma empresa. Cada empresa beneficiará do conhecimento desenvolvido/generado, retirando vantagens competitivas no seu contexto de negócios específico, marcado pela rápida mudança, necessidade de inovação e flexibilidade, requerendo conhecimentos de ponta. Neste processo, **garante-se a proteção do conhecimento com propriedade das empresas envolvidas.**

Pontos fortes:

- . Carácter aplicado ao tecido empresarial numa lógica de *problem-solving*, criando valor para as empresas envolvidas;
- . Reforço das competências profissionais dos candidatos, através da utilização dos mais recentes e avançados quadros conceptuais e teóricos;
- . Carácter personalizado do programa, sendo constituída uma Comissão de Acompanhamento própria para cada doutorando à medida do desafio empresarial sobre investigação;
- . Diversidade unidades curriculares opcionais, perfeita do momento com o contexto empresarial;
- . Potencial inserção nos projetos de investigação da unidade de investigação REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies.

singularidades do curso.

- . Natureza inovadora do programa de estudos, pelo seu carácter aplicado e forte ligação ao tecido empresarial
- . Diversidade de unidades curriculares opcionais, permitindo o perfeito alinhamento com o contexto empresarial do doutorando
- . Corpo docente altamente qualificando, combinando excelência académica com sólida experiência empresarial

plano de estudos.

| 1.º ANO | ects 1º semestre | ects 2º semestre |
|---------|---|------------------------------|
| | 15 Gestão Estratégica | 15 Seminário de Investigação |
| | 15 Métodos de Investigação em Ciências Empresariais | 7,5 Opção 1 |
| | | 7,5 Opção 2 |
| 2.º ANO | ects anual | |
| | 60 Tese | |
| 3.º ANO | ects anual | |
| | 60 Tese | |

Unidades curriculares opcionais previstas:

- . Comportamento Organizacional;
- . Finanças;
- . Gestão da Inovação e do Conhecimento;
- . Marketing;
- . Sistemas e Tecnologias de Informação na Gestão.

parcerias.

