

# SUMMIT MARKETING RELACIONAL

23 DE MAIO

AULA MAGNA



UNIVERSIDADE  
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO  
ECONOMIA E GESTÃO



REMIT  
Research on Economics,  
Management and Information Technologies

## PROGRAMA

9H00 ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO

9H50 APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

10H10 **LUXO**



Hugo Ribeiro da Silva, Empresário  
CEO da XRS Holding (PORSCHE Porto  
e Braga)

*Como construir a marca de luxo mais valiosa  
do mundo?*

11H10 PAUSA PARA RELACIONAMENTOS

11H30 **PSICOLOGIA SOCIAL**



Roy Baumeister, Catedrático da Universidade  
de Queensland  
Autor de best sellers da lista do New York  
Times

*Qual a importância do autocontrolo nos  
relacionamentos?*

12H30 PAUSA PARA ALMOÇO

*Ao investirmos tempo e energia nos nossos  
relacionamentos mostramos que gostamos  
das pessoas e esperamos recuperar esse  
investimento à medida que continuamos a  
desfrutar dos relacionamentos no futuro.*

**Aaron Ahuvia**, “The Things We Love”

14H30 **CONFIANÇA**



Francisco Espregueira Mendes, Advogado  
Sócio da TELLES

*Qual o peso do fator confiança numa  
negociação?*

15H20 PAUSA PARA RELACIONAMENTOS

15H45 **BELEZA**



Manuel Ventura, Arquiteto  
CEO da Ventura + Partners

*Qual a inspiração para desenhar Essenza,  
considerado um dos 8 edifícios mais bonitos  
do mundo?*

16H35 ENCERRAMENTO

Link para inscrição:  
<http://events.upt.pt/summit-marketing-relacional-inscricao/>

[www.upt.pt](http://www.upt.pt)

Siga-nos em:

