



UNIVERSIDADE  
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO  
ECONOMIA E GESTÃO

—  
upt.pt

—  
**gabinete de ingresso.**

email. [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt)  
tl. +351 225 572 222/3  
linha verde. 800 270 201

—  
**coordenação.**

[lic.marketing@upt.pt](mailto:lic.marketing@upt.pt)

—  
 **duração.**  
3 anos

 **ECTS.**  
180

 **regime.**  
diurno

 **provas de ingresso.**

Um dos seguintes conjuntos:

- . Português + Economia
- . Português +  
Mat. Apl. Ciências Sociais
- . Economia +  
Mat. Apl. Ciências Sociais

f @ in y



licenciatura em

# Marketing

—  
A licenciatura em Marketing tem por objetivo formar profissionais capazes de conciliarem a componente estratégica da gestão de marketing com uma eficaz implementação ao nível do marketing operacional, mediante o domínio e uso dos mais avançados modelos e tecnologias. Neste sentido, o ciclo de estudos tem uma tripla ambição:

- . Formar profissionais com know-how especializado para o exercício de funções na área de Marketing, a par de uma consistente formação de base em Gestão;
- . Formar profissionais que se diferenciem pela capacidade de simultaneamente conceberem e implementarem todas as ações de comunicação que dão vida à estratégia de marketing, de modo rápido e autónomo das agências de publicidade, design e comunicação;
- . Promover competências não só técnicas mas também comportamentais através de unidades curriculares inovadoras, atendendo aos novos ambientes de mercado e consumo, onde a arte e o autoconhecimento potenciam a capacidade criativa e a busca do melhor desempenho possível.

—  
**saídas profissionais.**

Serão capazes de exercer funções em qualquer instituição, nos mais diversos domínios do Marketing: estudos de mercado, gestão de marcas e produtos, comunicação de marketing, canais de distribuição, gestão de clientes, marketing digital, etc.

**plano de estudos.**

1.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Fundamentos de Marketing	5 Multimédia
	5 Competências Comportamentais	5 Comportamento do Consumidor
	5 Introdução à Gestão	5 Criatividade e Inovação
	5 Princípios de Contabilidade	5 Gestão Financeira
	5 Economia da Empresa	5 Direito do Consumidor
	5 Direito da Concorrência	5 Metodologias de Investigação em Marketing
2.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Estudos de Mercado	5 Marketing de Serviços
	5 Análise de Dados em Marketing	5 Gestão de Produto e Preço
	5 Sistemas de Apoio à Decisão	5 Comunicação Integrada de Marketing
	5 Gestão Comercial	5 Distribuição e Merchandising
	5 Liderança e Gestão de Pessoas	5 Métodos Quantitativos
	5 Marketing Estratégico	5 Marketing Relacional
3.º ANO	ects 1º semestre	ects 2º semestre
	5 Gestão de Marcas	10 Estágio
	5 Plano Operacional de Marketing	5 Gestão Estratégica
	5 Empreendedorismo	5 Marketing Social
	5 Simulação de Marketing	5 Marketing em Negócios Internacionais
	5 Gestão das Operações	5 Opção I
	5 Marketing Digital	

Unidade curricular de Simulação: 135h de trabalho | Unidade curricular de Estágio: 270h de trabalho

**parcerias.**

