



SHORT MASTER
MBA PARA
GESTORES
DE PME

12.ª EDIÇÃO 2023/2024



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

DEPARTAMENTO
**ECONOMIA
E GESTÃO**

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E GESTÃO

Rua Dr. António Bernardino de Almeida,
541/619, 4200-072 Porto
+351 225 572 000
www.upt.pt

ingresso@upt.pt
sm.MBAGestoresPME@upt.pt



Porquê escolher este curso?

O MBA para Gestores de PME é uma oferta formativa orientada para os desafios e necessidades das empresas e destinada a profissionais oriundos de diversas áreas que pretendam reforçar os seus conhecimentos e competências na área de gestão.

É um curso diferenciador, uma vez que é desenhado para a realidade das PME, com uma forte componente prática orientada para quem já está inserido no mercado do trabalho, sendo também um recurso fundamental para quem pretenda abraçar a gestão de PME com uma preparação sólida e atual.

Asseguramos que a componente técnica do MBA é complementada por uma forte componente prática. O processo de ensino-aprendizagem é assente na análise de estudos de casos reais, simulações em ambiente empresarial e atividades que promovam a troca de experiências

entre empresários e dirigentes. A amplitude dos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos é reforçada por uma forte aposta no desenvolvimento de competências de liderança, comunicação, resolução de problemas, gestão de conflitos, criatividade e de inovação. Competências fundamentais para um mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo (VUCA).

As sessões de formação decorrem de forma intensiva, num ambiente dinâmico com forte componente prática em contexto empresarial, onde se privilegia a proximidade e o networking, o que contribui para a motivação dos participantes e permite o seu enriquecimento pessoal e profissional. Para tal ser possível, contamos com uma equipa de docentes qualificada e experiente, comprometida mas sobretudo focada nos participantes, garantindo o seu acompanhamento contínuo e uma

relação de proximidade que já é uma característica de excelência da Universidade Portucalense.

Tendo consciência da rotina exigente que os participantes enfrentam e no sentido de permitir-lhes uma maior flexibilidade na gestão da sua vida profissional, familiar e pessoal, o MBA funciona em regime pós-laboral, às sextas e sábados, e num formato misto, conciliando a aprendizagem presencial e remota.



A quem se destina?

O MBA para Gestores de PME destina-se a todos os profissionais com a mais diversa formação que pretendam ver reforçados os seus conhecimentos e competências em gestão, alargando a rede de contactos e promovendo o seu desenvolvimento pessoal.

Objetivos

O MBA para Gestores de PME tem como objetivo reforçar competências concetuais e humanas em gestão, combinando aspetos de natureza técnica com a diversidade das experiências dos seus participantes e a realidade empresarial das PME. Pretende-se assim que, ao longo do curso, os estudantes:

1. Reforcem as suas competências de gestão nas áreas fundamentais à realidade empresarial, tais como, estratégia, gestão de pessoas, marketing, financeira e gestão de informação;
2. Adquiram e reforcem competências de comunicação, gestão de problemas, trabalho colaborativo em equipa e adotem uma atitude proativa e empreendedora;
3. Desenvolvam capacidade crítica e analítica essencial no processo de tomada de decisão em contexto empresarial.

08

TESTEMUNHOS DE EX-ALUNOS



Começar um projeto pessoal ou evoluir dentro de uma organização nem sempre é fácil. Recomendo a qualquer um que trabalhe e deseje evoluir no mundo da gestão a formação do MBA para Gestores de PME da Universidade Portucalense. Permitiu-me aprender e ver a gestão de um ponto de vista diferente e em simultâneo colmatar algumas lacunas que tinha nestas áreas.

ADÉRITO LOPES
Associate Partner, Plater IT



O programa de MBA revelou-se uma experiência valiosa e enriquecedora. As habilidades adquiridas e as conexões obtidas tiveram um impacto significativo na minha abordagem

profissional. Uma verdadeira proposta de valor, ajustada às necessidades e expectativas dos seus participantes.

ANDRÉ GONÇALVES
C.O.O., Tourism and Hospitality



Há já algum tempo que sentia a necessidade de frequentar um MBA e a apresentação do MBA Gestores de PME da UPT respondia em pleno àquilo que procurava. Apostei num ensino de qualidade e de referência, e consegui enriquecer e atualizar as minhas competências profissionais. Como pontos fortes deste MBA aponto a experiência e conhecimento dos docentes, os testemunhos dos vários oradores convidados e a angariação de uma rede de contatos diversificada, que vão certamente contribuir para aumentar as oportunidades de sucesso profissional. Foi, com certeza, uma aposta ganha e recomendo!

CATARINA MACEDO
Gestora da Qualidade e Ambiente



O MBA para Gestores de PME na Universidade Portucalense foi sem dúvida a melhor experiência que tive nos últimos anos. Superou em muito as minhas expectativas, pois aprendi ferramentas de extrema importância para o melhor funcionamento da minha empresa. Conheci pessoas fantásticas que me marcaram de uma forma muito positiva para o resto da vida pessoal e profissional, docentes e colegas. Quero de uma forma sincera deixar o meu “muito obrigada” à equipa de docentes que foram incedíveis na forma como me ajudaram a atingir o objetivo ao qual me propus.

CÉLIA RODRIGUES
CEO Gleba Têxteis, Lda



O MBA-Gestores de PME na Universidade Portucalense foi uma excelente opção, permitindo-me, para além da consolidação de conhecimentos, alargar horizontes. É muito abrangente, perfeitamente enquadrado no momento atual, onde o seu corpo docente primou pela excelência. A todos os colegas que frequentaram este MBA, o meu obrigado pela grande amizade fomentada.

DANIEL OLIVEIRA
Forlar, Têxteis de Hotelaria, Lda

09

10

ESTRUTURA DO CURSO

O MBA está organizado de acordo com uma lógica modular e integrada com o intuito de dotar os participantes de conhecimentos essenciais à gestão de empresas (*fundamental learning*), permitindo-lhes ainda adquirir conhecimentos e competências de desenvolvimento do seu negócio (*taking action*) e adotar uma postura pró-ativa e estratégica no sentido de fazer frente aos diferentes desafios que enfrentam no mercado (*strategic development*).

A sessão de acolhimento reveste-se de particular importância, uma vez que se trata do primeiro momento de desenvolvimento de competências comportamentais, promovendo a descoberta, o reforço do conhecimento e confiança entre os pares e a universidade, fundamental nos processos de aprendizagem ativos e diferenciados.

Ao longo do curso pretende-se que os participantes integrem e se sintam envolvidos em atividades que promovam diversas competências transversais e que fomentem a partilha de contactos, bem como a aproximação à realidade empresarial.

Programas de Extensão ao MBA

Está prevista a realização de um período de formação complementar no exterior onde se promova a ligação com outras empresas e mesmo com universidades, fomentando a imersão dos estudantes em atividades que requeiram uma maior interação com a realidade empresarial e, ao mesmo tempo, que promovam o desenvolvimento de competências pessoais e o networking. A realização desta componente é independente e complementar do programa e depende de um número mínimo de inscritos.



12
ESTRUTURA
DO CURSO

DURAÇÃO

165 horas (7 meses letivos)



	ECTS	Horas presenciais	Docentes
Fundamental Learning			
Estratégia Empresarial	2	15	Ricardo Cayolla
Finanças Empresariais	2	15	Sofia Gomes
Inovação	2	15	Júlio Faceira
Marketing Estratégico	2	15	Claúdia Carvalho João Miguel Lopes

Taking Action			
Análise Financeira e Decisões de Investimento	2	15	Carla Lobo Isabel Maldonado Luís Pacheco
Transformação Digital nos Negócios	2	15	Filomena Lopes
Negociação e Comunicação	2	15	Susana Oliveira
Business Intelligence e Ciência de Dados	2	15	Isabel Seruca

Strategic Development			
Ética e Sustentabilidade	2	15	João Carvalho
Gestão de Projetos	2	15	Mónica Monteiro
Liderança e Motivação de Equipas	2	15	Pedro Ferreira

14
DOCENTES

Carla Azevedo Lobo

Doutorada em Gestão pela Universidade Portucalense. Mestre em Economia Industrial e da Empresa pela Universidade do Minho. Docente e investigadora na Universidade Portucalense. Experiência de investigação e gestão de projetos financiados por entidades externas como a FCT, FEDER e Compete 2020, como investigadora responsável.

Cláudia Carvalho

Doutorada em Ciências Económicas e Empresariais pela Faculdade de Economia do Porto. Licenciada e Mestre em Economia. Docente e investigadora na Universidade Portucalense em Marketing e Qualidade. Diretora de Marketing e Comunicação da Universidade Portucalense.

Filomena Lopes

Doutorada em Tecnologias de Sistemas de Informação no Departamento de Sistemas de

Informação da Escola de Engenharia da Universidade do Minho, Portugal. É Professora Associada na Universidade Portucalense Infante D. Henrique onde foi diretora do Departamento de Inovação, Ciência e Tecnologia da Universidade Portucalense de novembro de 2006 a abril de 2014, e diretora do Departamento de Economia, Gestão e Informática da Universidade Portucalense de abril de 2014 a abril de 2018. Colaborou na Universidade de Aveiro, DEGEI, de 2005 a 2009. Colaborou na Universidade Católica de Braga no ano letivo de 2006-2007. É investigadora do centro de investigação REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies da Universidade Portucalense. Os seus interesses de investigação centram-se na área dos sistemas de informação, em particular: papel das tecnologias da informação nas organizações, atividades de intervenção/digitalização nas organizações, desenvolvimento de sistemas de informação e gestão do conhecimento. Membro da Association for Information

Systems (AIS), da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (APSI) e da APDSI (Associação Para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação).

Isabel Maldonado

Doutorada em Economia Financeira e Contabilidade pela Universidade de Vigo. Mestre em Finanças pela Universidade Portucalense. Docente e investigadora na Universidade Portucalense.

Isabel Seruca

Doutorada e Mestre em Informática, área de Sistemas de Informação, pela University of Manchester Institute of Science and Technology (UMIST). Licenciada em Informática/ Matemáticas Aplicadas pela Universidade Portucalense. Professora Associada e investigadora, área de Sistemas de Informação, na Universidade Portucalense. Membro do ISTTOS, Centro Algoritmi, Universidade do Minho.

João M. S. Carvalho

Professor Associado da Universidade Portucalense, investigador do REMIT, CICS.NOVA, InED e CEG. Licenciado em Gestão de Empresas, Pós-graduado em Gerontologia Social, Mestre em Economia e Doutorado em Ciências Empresariais. Trabalhou durante 15 anos na indústria farmacêutica. Apoia também o setor social como investigador, consultor e formador. A nível nacional e internacional tem publicado vários livros, capítulos de livros e artigos em revistas científicas.

João Miguel Lopes

Docente em Mestrados e Pós-graduações nas áreas de Marketing Digital, Digital Branding, Transmedia Storytelling, Content Marketing e Publicidade Online. Profissional na área do Marketing e Comunicação Digital, acumula 20 anos de experiência como consultor em agências de marketing e comunicação, desenvolvendo projetos de ativação de marcas no meio digital online. Participou em publicações com temáticas nas áreas de Marketing Digital, Social Media Marketing e Transmedia Storytelling, nomeadamente, nos livros: “Marketing a Preto e Branco”; “Marketing Digital 360”; “Vídeo Marketing” e “Marketing de Alimentos para Iniciantes”.

Júlio Faceira Guedes

Doutorado em Gestão pela École des Mines de Paris. Licenciado em Engenharia na Universidade do Minho. Gestor de empresas e consultor. Docente na Universidade Portucalense.

Luís Pacheco

Licenciado em Economia, Mestre em Economia Monetária e Financeira e Doutor em Economia pela Universidade Técnica de Lisboa. Docente universitário desde 1994. Desenvolve atividades de investigação na área financeira e da economia do turismo, tendo trabalhos publicados em diversas revistas científicas nacionais e internacionais.

Mónica Rodrigues Monteiro

Doutorada em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial pelo ISCTE-IUL, possui um IMBA in Business Strategy pela Escola de Negócios CaixaNova de Vigo. Iniciou atividade profissional no grupo Sonae em 1991, exercendo depois funções na área financeira e de auditoria. Atualmente é responsável pelo Departamento de Planeamento, Gestão e Sistemas de Informação da LIPOR. Docente na Universidade Portucalense.

Pedro Ferreira

Doutorado em Economia Aplicada às Organizações pela Universidade de Santiago de Compostela. Professor e investigador nas áreas de Marketing e Recursos Humanos na Universidade Portucalense.

Ricardo Cayolla

Antigo jogador de ténis profissional, Ricardo Cayolla é Doutor em Marketing e Estratégia pela Universidade de Aveiro. É autor de sete livros originais e publica na área do marketing (consumer neuroscience, consumer brand relationships, sport management, sustainability, future competences).

Sofia Gomes

Professora Auxiliar no Departamento de Economia e Gestão da Universidade Portucalense. É Doutora em Economia Aplicada. Atualmente é investigadora do REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies.

Tem diversas publicações em várias revistas científicas internacionais e os interesses de pesquisa incluem finanças empresariais, empreendedorismo, economia digital, inovação e sustentabilidade.

Susana Oliveira

Licenciada em Sociologia pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Doutorada em Estratégia e Marketing pela Universidade de Aveiro na unidade curricular de Marketing Internacional. Professora Auxiliar Universidade Portucalense Infante D. Henrique e Professora Auxiliar Convidada ISCA - Universidade de Aveiro. Investigadora REMIT na área da Internacionalização e Inovação. Investigadora NECE na área da Inovação. Consultora na área de desenvolvimento de Negócios Internacionais.

TOTAL ECTS **22**

Idioma de leção

Português

Calendário letivo

O curso decorre entre
17 de novembro de 2023
a 13 de julho de 2024

Horário

Sextas 18h30 – 21h30
Sábados 9h30 – 12h30

O curso funcionará em formato
blended learning, combinando
atividades à distância com aulas
presenciais.

Metodologia de ensino

As sessões de formação decorrem
de forma intensiva, num ambiente
dinâmico com forte componente
prática em contexto empresarial,
onde se valoriza a proximidade e o
networking. É privilegiada a adoção
de métodos expositivos e ativos com
análise a situações reais e discussão
em sala de aula. O programa é
complementado com a apresentação
de seminários temáticos com
oradores convidados de reconhecido
mérito e especialistas na área e com
a realização de visitas de campo em
contexto empresarial, com vista a
ilustrar a utilização dos conceitos,
métodos e ferramentas apresentados.

Avaliação

A avaliação de cada módulo baseia-
-se essencialmente em trabalhos
práticos aplicados, individuais ou
em grupo.

Candidaturas

1ª fase: 1 de maio a 31 de julho de 2023
2ª fase: 1 de agosto a 06 de outubro de 2023

Seleção dos candidatos

A seleção dos candidatos é efetuada por
avaliação de curriculum vitae e entrevista
individual, quando necessário.

Investimento

Candidatura: 150€
Propina: 2000€ (inclui seguro escolar)
Pronto pagamento: 1940€
Pagamento em 8 prestações: 250€

Diplomas que confere

É atribuído um Certificado de Frequência
aos participantes que tenham frequentado,
pelo menos, 75% do curso. É atribuído
um certificado de especialização aos
participantes que tenham obtido aprovação
em todas as unidades curriculares do curso.



Rua Dr. António Bernardino de Almeida,
541/619, 4200-072 Porto
+351 225 572 000
www.upt.pt | ingresso@upt.pt
sm.MBAGestoresPME@upt.pt



UNIVERSIDADE
PORTUGALENSE

Do conhecimento à prática.