

# CBO 2022

International Conference

Organizado por:



## PROGRAMA

**Jueves, 15 de septiembre de 2022**  
**(9:30h a 16:30h horario portugués)**

### **9:30- 10:00. Inauguración en el Aula Magna**

Fernando Ramos – Rector Universidade Portucalense (UPT)

Ferrão Filipe – Vicerrector Universidade Portucalense (UPT)

Ana Reyes – PDI Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

### **10:00**

#### **Panel Comportamiento del consumidor online\* (Moderadora: Manuela Costa)**

1. Identifying spite preferences in second-price auctions - Federico Christmann, Universidad Autónoma de Madrid
2. Decoding the behaviour of consumers of wine on online stores - Víctor Escribano van Hoolwerff, Universidad Rey Juan Carlos
3. Customer loyalty in the insurance industry: A bibliometric Analysis - Nelson M. Silva de Matos, University of Algarve
4. Understanding customer's preferences by using eye tracking instead of questionnaire - A contribution to the debate on eye-based human computer interaction for mobile devices - Pavel Žižan, Mendel University in Brno (Online)

### **11:30 Pausa Café**

### **12:00**

#### **Panel Comportamiento del consumidor online (Moderadora: Isabel Seruca)**

1. Buy online and pick-up in store (BOPIS): a perspective from retail industry professionals on consumers and company impact - Beatrice Failli Forzoni, Universidad Rey Juan Carlos
2. "Perception of the Client with the Flight on Airplanes Without Windows" or "Would You Fly in a Windowless Airplane? A NeuroBehavioral Study" - Hugo Filipe, TAP y Ferrão Filipe, Universidade Portucalense
3. Analysis of user behaviour online in marinas and yacht clubs - Fernando Toro Sánchez, Universidad de Sevilla

### **13:30 Comida**

# CBO 2022

International Conference

**15:00**

**Panel Multidisciplinar (Moderadora: Ana Reyes-Menéndez)**

1. El turista smart y la influencia de sus emociones en la planificación turística - Ana Leal-Solís, University of Extremadura (Online)
2. A Hungria no Tjue, o valor do estado de direito e a importância da educação - Dora Resende Alves, Universidade Portucalense
3. Identificación de las claves para mejorar el bienestar de los pacientes en tratamiento contra el cáncer según las preocupaciones identificadas con UGC en Redes Sociales – Rubén González González, Raw superdrink

**19:30 Cena de gala en el restaurante T&C en WOW**

**Viernes, 16 de septiembre de 2022**

**(9:30h a 13:30h horario portugués)**

**9:30**

**Panel Marketing y empresa (Moderadora: Sónia Nogueira)**

1. Understanding STI and SDG with artificial intelligence: A review and research agenda for entrepreneurial action – Ana Reyes-Menéndez, Universidad Rey Juan Carlos
2. Flow: a systematic review in the marketing context - Nelson M. Silva de Matos, University of Algarve
3. Factores clave para considerar la implementación de un CRM - Sergio Suárez Jaime, Universidad Rey Juan Carlos

**11:00 Pausa Café**

**11:30**

**Panel Marketing y empresa (Moderador: Frederico D'Orey)**

1. Organización de la función de auditoría interna en la empresa. Un análisis bibliométrico - José-Luis Rodríguez-Sánchez, Universidad Rey Juan Carlos
2. Estudio de las técnicas bibliométricas y neuromarketing en el sector de la moda - Rocío López Muniesa, Universidad Rey Juan Carlos

**Panel Educación (Moderador: Frederico D'Orey)**

1. Ideathon de emprendimiento sostenible en la universidad: un nuevo enfoque de hackathon aplicado a las ciencias sociales - Diego Corrales-Garay, Universidad Rey Juan Carlos
2. Beer Brands Influence on College Students Consumer Behavioral a NeuroEconomics Study - Manuela Costa, Universidade Portucalense

\*Nota: el orden de las ponencias puede variar en función de las necesidades de organización del Congreso.