



DD

DEPARTAMENTO
DIREITO

Pós-Graduação

DIREITO DO CONSUMIDOR

Porquê escolher este curso?

O atual mercado traz novos desafios para todos os que nele participam. Perante a crescente implementação de novas práticas comerciais, negócios disruptivos e formas de contratação cada vez mais dinâmicas e inovadoras, urge dotar todos os intervenientes, da informação e profissionalização necessárias ao exercício esclarecido dos seus direitos.

Por outro lado, o atual contexto económico, social e de saúde pública desafia o legislador a encontrar soluções adequadas que possam dar resposta às exigências do consumidor e, simultaneamente, a assegurar a sustentabilidade financeira do tecido económico português.

Por estes motivos, o presente curso visa proporcionar aos seus destinatários uma formação especializada numa área do Direito que se encontra em amplo crescimento, em constante modificação, de extrema importância para a atividade das empresas e para garantir ao consumidor o efetivo exercício dos seus direitos.

Objetivos

No final do curso os alunos deverão adquirir competências para:

- Estar alerta para os principais desafios do mercado atual.
- Contribuir para a promoção de uma melhor compreensão das regras das relações jurídicas de consumo.
- Promover elementos distintivos e diferenciadores no âmbito de relações comerciais e jurídicas de consumo.
- Conhecer e participar nos mecanismos de resolução alternativa de litígios de consumo.
- Desenvolver capacidades de resolução prática de conflitos de consumo.

Destinatários

- Colaboradores de empresas; responsáveis dos Departamentos de Apoio ao Cliente;
- Empresários;
- Árbitros dedicado à resolução de conflitos de consumo;
- Advogados e Consultores Jurídicos;
- Técnicos Autárquicos;
- Recém-Licenciados em Direito ou Solicitadoria;
- Outros profissionais.



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

800 270 201 | 22 557 22 22/23 | ingresso@upt.pt | www.upt.pt

Plano Curricular

M1	Sessão de abertura. A evolução do atual mercado e desafios para os seus intervenientes.	M10	Apresentação de Estudo de Caso em contexto de <i>Role Playing</i> .
M2	O consumidor do século XXI. A evolução do conceito. A Agenda Europeia do Consumidor.	M11	A proteção dos dados na perspetiva do consumidor.
M3	A Lei de Defesa do Consumidor.	M12	O consumidor na Banca: o crédito ao consumo, o crédito habitação e os meios de tutela na renegociação.
M4	O atual regime de venda de bens com garantia.	M13	A tributação na relação jurídica do consumo.
M5	Os atuais desafios e regras decorrentes do mercado de fornecimento de energia.	M14	O consumidor turista: as viagens organizadas, o alojamento local e os voos.
M6	As comunicações eletrónicas.	M15	A mediação, a conciliação e a arbitragem de conflitos de consumo. Mecanismos internacionais de resolução de litígios de consumo.
M7	O mercado de abastecimento de água: a qualidade de serviço e as relações comerciais.	M16	Apresentação do projeto final.
M8	Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento comercial. Práticas Comerciais Desleais.		
M9	A transição digital do consumidor. O E-Commerce e a intervenção de plataformaseletrónicas. O Código Europeu das Comunicações Eletrónicas.		

Coordenação

Fernanda Rebelo

Tiago Pimenta Fernandes

sm.direito.consumidor@upt.pt

Parceria



IJP INSTITUTO JURÍDICO
PORTUCALENSE