



DEG

DEPARTAMENTO **ECONOMIA
E GESTÃO**

2.º Ciclo Mestrados

MARKETING E NEGÓCIOS DIGITAIS

Porquê este curso?

A McKinsey & Company refere num estudo* recente sobre a economia digital que “estratégias digitais arrojadas, firmemente integradas, serão o que distinguirá as empresas ganhadoras, e os maiores retornos irão para aquelas que iniciarem disrupções digitais”. A consultora sugere que as empresas deverão atuar de forma decisiva, quer na criação de negócios digitais, quer na digitalização de modelos de negócio existentes.

O mestrado em Marketing e Negócios Digitais responde a este desafio e necessidade. A combinação do marketing, dos negócios e do digital apresenta-se como o aspeto diferenciador face às restantes ofertas a nível de mestrado. Com as competências adquiridas ao longo desta formação, o estudante estará apto a desenvolver e operacionalizar estratégias de negócio capazes de dar resposta aos desafios da economia digital. A estratégia de aprendizagem centra-se no aluno e na dimensão experiencial da aprendizagem, privilegiando-se o learn-by-doing ou a resolução de problemas.

Na parte final da formação, a possibilidade de optar pela realização de dissertação, estágio ou de um projeto aplicado permite não só o contacto com a realidade empresarial, mas também o desenvolvimento de ideias inovadoras e com potencial de negócio. Incorporado no curso está também o Programa On-the-Road**, que dinamiza o contacto dos estudantes com as empresas.

Diplomas que confere

- Mestrado em Marketing e Negócios Digitais
- Curso de Especialização em Marketing e Negócios Digitais

Coordenação

mest.MarketingNDigitais@upt.pt

*The case for digital reinvention (Jacques Bughin, Laura LaBerge, and Anette Mellbye), McKinsey & Company, Fevereiro de 2017

**O funcionamento do Programa On-the-Road está sujeito a um número mínimo de alunos.



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

Do conhecimento à prática.

800 270 201 | 22 557 22 22/23 | ingresso@upt.pt | www.upt.pt

Plano de Estudos

1.º ANO	1.º SEMESTRE	ECTS	2.º SEMESTRE	ECTS
	Estratégia Empresarial*	5	Comércio Eletrónico	4
	Estudo do Consumidor e Tendências do Consumo	5	Comunicação Integrada nos Meios Digitais	5
	Laboratórios Digitais*	4	Gestão de Marcas*	6
	Marketing Analítico	5	Inovação e Empreendedorismo*	4
	Marketing Estratégico e Operacional*	6	Marketing Intelligence*	5
	Direção Comercial e Vendas (op)	5	Gestão de Projetos* (op)	6
	Gestão Internacional de Negócios* (op)	5	Metodologia de Investigação* (op)	6
2.º ANO	ANUAL	ECTS		
	Dissertação /Trabalho de Projeto /Estágio	60		

* Unidade curricular em que as horas de contacto incluem seminários.

