



DEG

DEPARTAMENTO **ECONOMIA  
E GESTÃO**

## 2.º Ciclo Mestrados

### GESTÃO

#### Porquê escolher este curso?

Os desafios que atualmente se colocam às organizações apelam à atuação de profissionais de gestão altamente qualificados nas diferentes áreas funcionais, capazes de promover o seu alinhamento e de refletirem estratégica, analítica e criticamente sobre os modelos e práticas empresariais. Assim, o Mestrado em Gestão foi concebido para aqueles que pretendem deixar a sua marca no mercado de trabalho, seja em início de carreira, seja em busca da ascensão profissional, uma vez que o curso fomenta competências fundamentais de gestão, incidindo sobre as temáticas mais pertinentes e avançadas de âmbito organizacional.

O curso privilegia a integração entre a teoria e a prática através de inúmeras horas de contacto no formato “Seminários” para relato de casos vivos, e através do recurso a metodologias de ensino que promovem o pensamento crítico e aplicado. Incorporado no curso, o Programa ON-THE-ROAD\* dinamiza um contacto privilegiado dos

estudantes com as empresas. Estas desafiam os alunos com questões práticas, para apresentarem proposta de resolução. Este projeto inovador e diferenciador tem fortalecido as sinergias estudantes–docentes–empresas. O curso, abarca as principais áreas qualitativas e quantitativas da Gestão, e visa ainda, fomentar sólidos conhecimentos em métodos de investigação, trabalhando ferramentas proeminentes da recolha e análise de dados, fundamentais para investigação em contexto organizacional e posteriores cursos de doutoramento. Os mestrandos têm a possibilidade de se especializarem desenvolvendo dissertação, projeto ou estágio em áreas específicas da gestão.

\* Visite o sítio institucional *web* para informações complementares.

#### Diplomas que confere

- Mestrado em Gestão
- Curso de Especialização em Gestão

#### Coordenação

mest.gestao@upt.pt



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

Do conhecimento à prática.

800 270 201 | 22 557 22 22/23 | [ingresso@upt.pt](mailto:ingresso@upt.pt) | [www.upt.pt](http://www.upt.pt)

# Plano de Estudos

1.º ANO	1.º SEMESTRE	ECTS	2.º SEMESTRE	ECTS
	Gestão Financeira *	6	Análise de Relatórios e Contas	6
	Marketing Empresarial *	5	Gestão de Operações e Cadeia de Valor *	5
	Teoria das Organizações	4	Gestão de Recursos Humanos *	5
	Estratégia Empresarial *	5	Inovação e Empreendedorismo *	4
	Negócios Internacionais *	5	Opção 1 a)	6
	Sistemas de Suporte à Decisão *	5	Opção 2 b)	4

2.º ANO	ANUAL	ECTS
	Dissertação /Trabalho de Projeto /Estágio	60

\* Unidade curricular em que as horas de contacto incluem seminários.

a) Metodologia de Investigação (obrigatória para realização de dissertação) ou Gestão de Projetos (obrigatória para realização de trabalho de projeto ou estágio)

b) Direito do Trabalho ou Direito Empresarial

## Parcerias do Curso

### A academia e as empresas juntas no ensino da Gestão

No Mestrado em Gestão o processo de aprendizagem desenvolve-se numa filosofia de complementaridade entre a excelência da academia e a experiência real do mercado de trabalho, contemplando-se um conjunto alargado de horas de aulas no formato "Seminários" para relato de casos vivos por parte de diversas empresas de referência em diferentes áreas de atuação, potenciando-se o networking e a empregabilidade dos estudantes. O contacto com a experiência e práticas empresarias em contexto académico permite potenciar as mais avançadas competências para a gestão da própria empresa e/ou para uma contribuição significativa no mundo empresarial, mediante uma compreensão ampla, integrada e diferenciadora das principais áreas funcionais das organizações.

