

FORMAÇÃO APLICADA

CAPACITAÇÃO DE
PME EM REGISTOS DE
MARCAS, PATENTES
E DESIGN

2021/22



DEPARTAMENTO
DIREITO



// Introdução

Esta formação aplicada visa oferecer um conhecimento breve e de grande utilidade real no âmbito do direito da propriedade intelectual e industrial. O setor empresarial, atenta à crescente concorrência nacional e internacional necessita de uma formação direcionada, para os seus recursos humanos, na área dos registos de marcas, patentes e design, sendo certo que a formação proposta muito interessa também aos profissionais do direito atenta a crescente procura de serviços no âmbito da propriedade intelectual e industrial.

// Coordenação

Ana Clara Amorim

Ana Isabel Guerra

Eva Dias Costa

fa.cappmemrp@upt.pt

// Objetivos

- Perceber os conceitos de criatividade e originalidade à luz do Direito de Autor
- Analisar as formas de proteger ativos originais e inventos bem como os seus meios legais de proteção
- Conhecer e distinguir as marcas e as patentes e suas vicissitudes
- Conhecer as formas de proteção do design
- Saber identificar as formas de gestão dos direitos de propriedade intelectual e industrial
- Estar capacitado para realizar registos de marcas e patentes nacionais e internacionais
- Debater as formas de proteção da propriedade intelectual e industrial no mundo digital
- Identificar práticas de concorrência desleal e segredos comerciais conhecendo os possíveis modos de atuação em termos legais.

// Saídas Profissionais

- Advogados
- Solicitadores
- Gestores
- Economistas
- Engenheiros
- Designers
- Outros profissionais da área do direito da propriedade intelectual e industrial

// Requisitos de Ingresso

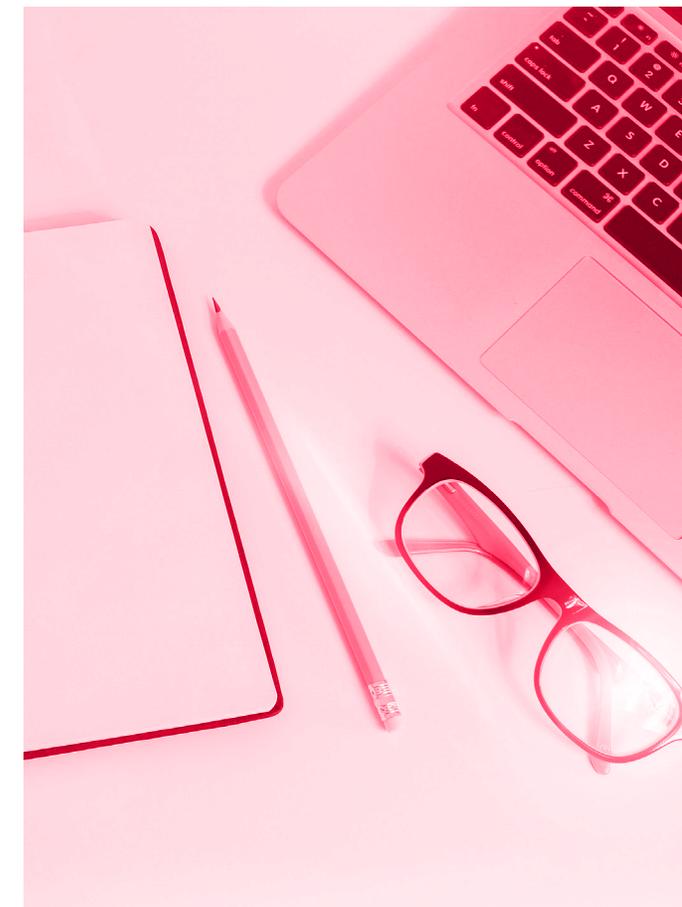
- Licenciatura em Direito
- Licenciatura em Solicitadoria
- Licenciatura em Economia/Gestão
- Licenciatura em Engenharia
- Licenciatura em Arte/Design
- Licenciatura em Marketing ou áreas conexas

// Programa

O curso funcionará em sessões síncronas, em formato online lecionadas através da plataforma zoom, com um número máximo de 50 vagas.

// Horário Previsto de Funcionamento

A formação decorrerá às terças e quintas-feiras entre as 18h e as 21h.



// Plano de Estudos

1. A importância da propriedade intelectual e industrial no tecido empresarial português
2. Formas legais de proteção dos ativos criativos no setor industrial
3. A proteção digital da propriedade intelectual, marcas patentes e inventos
4. Concorrência Desleal
5. Segredos Comerciais

// Conteúdos

1. A importância da propriedade intelectual e industrial no tecido empresarial português
 - 1.1. A criatividade enquanto ativo de mercado
 - 1.2. Conceito de Criatividade e Originalidade
 - 1.3. Elementos essenciais
 - 1.4. A proteção de ativos originais e inventos nas P.M.E.
 - 1.5. Estratégias preventivas de proteção

- 1.6. Mecanismos e processos legais de proteção
- 1.7. Políticas de proteção de dados na vertente empresarial e pessoal
2. Formas legais de proteção dos ativos criativos no setor industrial
 - 2.1. Pelos direitos de autor
 - 2.2. Pela propriedade industrial: a marca e o seu esgotamento
 - 2.3. As patentes e suas vicissitudes
 - 2.4. A proteção do design nas suas principais vertentes
 - 2.5. A gestão de direitos entre criador e entidade patronal
- 2.6. Importância do registo nacional, europeu e mundial
3. A proteção digital da propriedade intelectual, marcas patentes e inventos
 - 3.1. A mercantilização da propriedade intelectual, das marcas e patentes
 - 3.2. A utilização livre e suas limitações
 - 3.3. A otimização dos direitos de autor, marcas e patentes em contexto industrial: o que pode ser protegível?

- 3.4. A comercialização em contexto digital
- 3.5. A proteção da propriedade intelectual na web
- 3.6. Soluções reais de proteção da propriedade intelectual e industrial
4. Concorrência Desleal
 - 4.1. A cláusula geral e os atos especialmente previstos
 - 4.2. Interpretação tradicional
 - 4.3. Âmbito de aplicação: a relação de concorrência
 - 4.4. Critério normativo: a ética comercial
 - 4.5. Evolução doutrinária e jurisprudencial do instituto
 - 4.6. Influência da Diretiva sobre Práticas Comerciais Desleais
 - 4.7. Âmbito de aplicação: o ato de intervenção no mercado
 - 4.8. Critério normativo: o princípio geral de boa-fé
5. Segredos Comerciais
 - 5.1. A violação de segredos comerciais como ato de concorrência desleal
 - 5.2. Proteção dos segredos comerciais

- 5.3. Conceito e requisitos
- 5.4. Ilicitude da aquisição, divulgação ou utilização
- 5.5. Licidade da aquisição
- 5.6. Mecanismos sancionatórios

// Diploma ou certificado conferido

É conferido certificado de frequência a quem assistir a, pelo menos, 75% das horas letivas.



Rua Dr. António Bernardino de Almeida,
 541/619, 4200-072 Porto
 +351 225 572 000
www.upt.pt



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

Do conhecimento à prática.